

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING* DALAM MEMPERKUAT NARASI
VISUAL VIDEO *COMPANY PROFILE* KSM NGUDI REJEKI**

SKRIPSI NON REGULER JALUR SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Harnada Fajrie Alasyraf
21.96.2417

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING* DALAM MEMPERKUAT NARASI
VISUAL VIDEO *COMPANY PROFILE* KSM NGUDI REJEKI**

SKRIPSI NON REGULER JALUR SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Harnada Fajrie Alasyraf
21.96.2417

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING* DALAM MEMPERKUAT NARASI
VISUAL VIDEO *COMPANY PROFILE* KSM NGUDI REJEKI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Harnada Fajrie Alasyraf
21.96.2417

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 3 Maret 2025

Dosen Pembimbing



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING* DALAM MEMPERKUAT NARASI
VISUAL VIDEO *COMPANY PROFILE* KSM NGUDI REJEKI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Harnada Fajrie Alasyraf
21.96.2417

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 3 Maret 2025

Nama Penguji

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

Anggun Anindya S. S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302661

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
3 Maret 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Januari 2025



METERAI
TEMPEL
DITFFAMX158253380

Harnada Fairie Alasyraf
21.96.2417

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom., M.Eng. (Kaprod, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dwi Pela Agustina S.Kom., M.A. (Dosen Pembimbing)
5. KSM Ngudi Rejeki
6. Orang tua dan teman – teman yang sudah memberikan dukungan kepada penulis

Yogyakarta, 5 Januari 2025



Hamada Fajrie Alasyraf

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2. Manfaat Penciptaan Karya	3
1.2.1. Manfaat Karya Secara Akademis	3
1.2.2. Manfaat Karya Secara Praktis	4
BAB II	5
PENDAHULUAN	5
2.1. Referensi Karya Sebelumnya	5
2.1.1. Video <i>Company Profile Dust Son & Auto Supplies</i>	5
2.1.2. ASAP Rocky – Praise The Lord (Da Shine) (Official Video) Ft. Skepta	6
2.2. Landasan Teori	6
2.2.1. <i>Company Profile</i>	6
2.2.2. Teknik <i>Editing</i>	7
2.2.3. Narasi Visual	9
BAB III	10
PENDAHULUAN	10
3.1. Riset Dalam Pra Produksi	10
3.2. Deskripsi Karya	10
3.2.1. Judul Karya	10
3.2.2. Format Media	10
3.2.3. Durasi Karya	11
3.2.4. Isi Pesan Karya	11
3.2.5. Target Audiens	11
3.2.6. Publikasi Karya	12
BAB IV	13

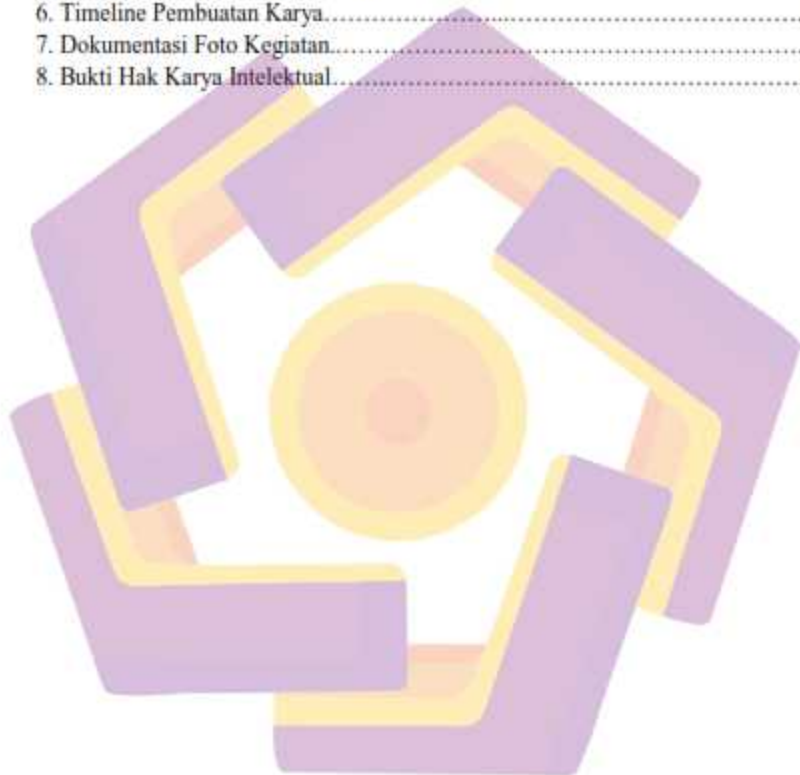
PENDAHULUAN.....	13
4.1. Penerapan teknik <i>editing</i> pada video <i>company profile</i> KSM Ngudi Rejeki.....	13
4.1.1. <i>Cutting</i>	14
4.1.2. <i>Sound</i>	17
4.1.3. Transisi	18
4.1.4. <i>Motion Graphic</i>	21
4.1.5. <i>Open Caption</i>	25
4.1.6. Color Grading.....	25
4.2. Pengaruh Teknik <i>Editing</i> dalam Memperkuat Narasi Visual	27
4.3. Hambatan Editor dalam Pembuatan Video <i>Company Profile</i> KSM Ngudi Rejeki	29
4.3.1. Hambatan.....	29
4.3.2. Cara Mengatasi.....	29
BAB V.....	30
PENDAHULUAN.....	30
5.1. Kesimpulan.....	30
5.2. Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	1
Gambar 2.1.....	5
Gambar 2.2.....	6
Gambar 4.1.....	15
Gambar 4.2.....	16
Gambar 4.3.....	18
Gambar 4.4.....	19
Gambar 4.5.....	19
Gambar 4.6.....	20
Gambar 4.7.....	20
Gambar 4.8.....	21
Gambar 4.9.....	22
Gambar 4.10.....	22
Gambar 4.11.....	23
Gambar 4.12.....	24
Gambar 4.13.....	25
Gambar 4.14.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

1. Tautan Karya.....	34
2. Storyline	34
3. Shotlist.....	35
4. Naskah.....	39
5. Kebutuhan Peralatan dan Property.....	41
6. Timeline Pembuatan Karya.....	41
7. Dokumentasi Foto Kegiatan.....	42
8. Bukti Hak Karya Intelektual.....	43



ABSTRACT

The increasing amount of waste in Yogyakarta has become a problem that requires proper waste management solutions. One of the efforts undertaken is the establishment of the Community Self-Help Group (KSM) Ngudi Rejeki, which aims to educate the public about independent waste management. However, low public awareness and the lack of media information have resulted in limited participation. Therefore, a company profile video was created as a promotional medium to introduce KSM Ngudi Rejeki to the wider community. This study aims to analyze the application of editing techniques in strengthening the visual narrative of the KSM Ngudi Rejeki company profile video. The editing techniques used in this video include cutting, sound, transitions, motion graphics, open captions, and color grading with a triadic color scheme. The results of applying these editing techniques show that editing techniques can help enhance the visual narrative by structuring visuals and audio more effectively, making the conveyed message clearer and more engaging. However, some challenges caused discrepancies between the visuals and the audio or narration used. To overcome these challenges, adjustments were made by implementing motion graphics, open captions, and color grading as solutions to support the visuals in delivering information that aligns with the narration or audio.

Keywords: *Editing Techniques, Visual Narrative, Company Profile Video, KSM Ngudi Rejeki.*

ABSTRAK

Peningkatan jumlah sampah di Yogyakarta menjadi permasalahan yang memerlukan solusi pengelolaan yang baik. Salah satu upaya yang dilakukan adalah pembentukan Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) Ngudi Rejeki yang bertujuan mengedukasi masyarakat tentang pengelolaan sampah mandiri. Namun, kurangnya kesadaran masyarakat dan minimnya media informasi menyebabkan partisipasi yang masih rendah. Oleh karena itu, dibuatlah video company profile sebagai media promosi untuk memperkenalkan KSM Ngudi Rejeki kepada masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan teknik *editing* dalam memperkuat narasi visual pada video *company profile* KSM Ngudi Rejeki. Teknik *editing* yang digunakan dalam video ini meliputi *cutting*, *sound*, transisi, *motion graphic*, *open caption*, serta *color grading* dengan skema warna triadic. Hasil penerapan teknik *editing* ini menunjukkan bahwa teknik *editing* dapat membantu memperkuat narasi visual dengan menyusun visual dan audio secara lebih efektif sehingga pesan yang disampaikan lebih jelas dan menarik, walaupun terdapat kendala yang menimbulkan ketidaksesuaian antara visual dengan audio atau narasi yang digunakan. Maka dari itu, untuk mengatasi kendala tersebut dilakukan penyesuaian dengan penerapan teknik *editing motion graphic*, *open caption*, serta *color grading* sebagai solusi untuk membantu mendukung visual dalam menyampaikan informasi yang sesuai dengan narasi atau audio.

Kata Kunci: Teknik *editing*, Narasi Visual, Video *Company Profile*, KSM Ngudi Rejeki