

**ANALISIS KOMUNIKASI INTERPESONAL MAHASISWA MAGANG DI
DIVISI *CONTENT WRITER* RADAR JOGJA 2024**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Julia Putri Nur Isma
21.96.2372

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**ANALISIS KOMUNIKASI INTERPESONAL MAHASISWA MAGANG DI
DIVISI *CONTENT WRITER* RADAR JOGJA 2024**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Julia Putri Nur Isma
21.96.2372

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS KOMUNIKASI INTERPESONAL MAHASISWA MAGANG DI
DIVISI *CONTENT WRITER* RADAR JOGJA 2024

yang dipersiapkan dan ditulis oleh

Julin Putri Nur Irena
21.96.2172

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 24 Januari 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. Pramesti Ramadaningrum, S.Sos, M.A
NIK. 194302476

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS KOMUNIKASI INTERPESONAL MAHASISWA MAGANG D
DIVISI *CONTENT WRITER* RADAR JOGJA 2024

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Julia Putri Nur Isma
21.96.2372

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada

Nama Penguji

Angga Intucri MahendraP, M.I.Kom
NIK. 190302339

Audith M. Tumudhi, Drs., MM
NIK. 190302358

Rr. Pramesti Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(Tanggal bulan tahun)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK.
190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Julia Putri Nur Isma

NIM : 21.96.2372

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

ANALISIS KOMUNIKASI INTERPESONAL MAHASISWA MAGANG DI
DIVISI *CONTENT WRITER* RADAR JOGJA 2024

Dosen Pembimbing: Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos. M.A

Skripsi ini merupakan karya tulis saya sendiri dan benar – benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis di terbitkan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka menjadi tanggungjawab SAYA pribadi.

Yogyakarta,
Yang Menyatakan,



Julia Putri Nur Isma

KATA PENGANTAR

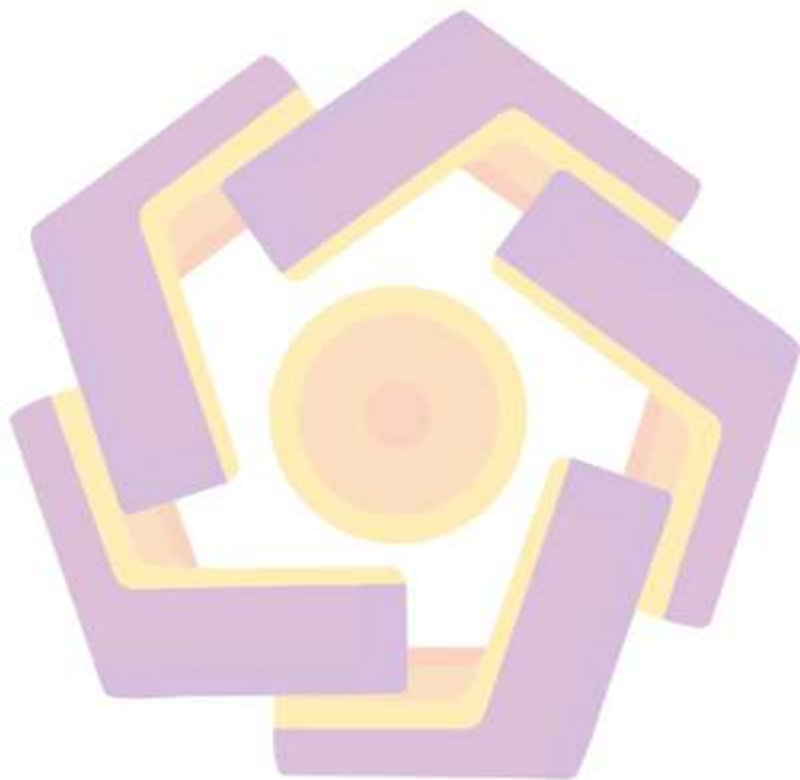
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.M.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos. M.A selaku Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
5. Radar Jogja selaku pihak instansi/objek penelitian yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian.
6. Bapak Iswanta dan Ibu Mamik Purwanti selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Saudari Gisca Aulia Nur Isma yang selalu memberikan dukungan selama mengerjakan skripsi ini.
8. Seseorang Ayub Ubu Lele sebagai support system dan selalu memberikan dukungan serta semangat.
9. Teman – teman penulis Thania, Eka, Gusti, Darma, Tamara, Kevin, Alma, dilla, selvi yang mendukung dan menyemangati penulis selama ini.

Yogyakarta,

Julia Putri Nur Isma



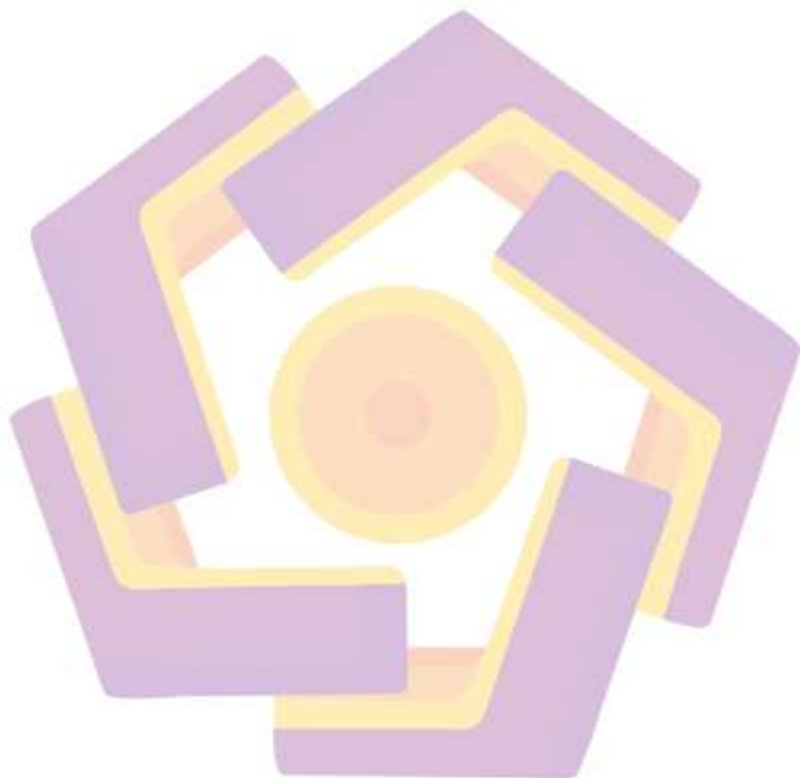
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
ABSTRAK	XII
ABSTRACT.....	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	9
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	10
2.2 LANDASAN TEORI.....	14
2.2.1 Teori Interaksi Simbolik.....	14
2.2.2 Media Massa Online	17
2.2.3 Content Writer	18
2.2.5 Mahasiswa Magang	18
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	19
BAB III.....	20
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	20
3.2 PENDEKATAN PENELITIAN.....	20
3.3 METODE PENELITIAN.....	21
3.4 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	21
3.4.1 Subjek Penelitian	21
3.4.2 Objek Penelitian.....	21
3.5 TEKNIK PENGAMBILAN DATA	22
3.6 WAKTU PENELITIAN	22

3.7	TENIK ANALISIS DATA	22
3.8	TEKNIK KEARSYAHAN PENELITIAN	24
BAB IV		26
TEMUAN DAN PEMBAHASAN		26
4.1	DESKRIPSI OBJEK	26
4.1.1	Deskripsi Perusahaan	26
4.1.2	Deskripsi Informan	27
4.2	TEMUAN PENELITIAN	30
4.2.1	Interaksi Simbolik	30
4.2.2	Media Massa Online	34
4.2.3	Content Writer dan Mahasiswa Magang	36
4.3	PEMBAHASAN	37
BAB V		42
PENUTUP		42
5.1	KESIMPULAN	42
5.2	SARAN	42
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN		47

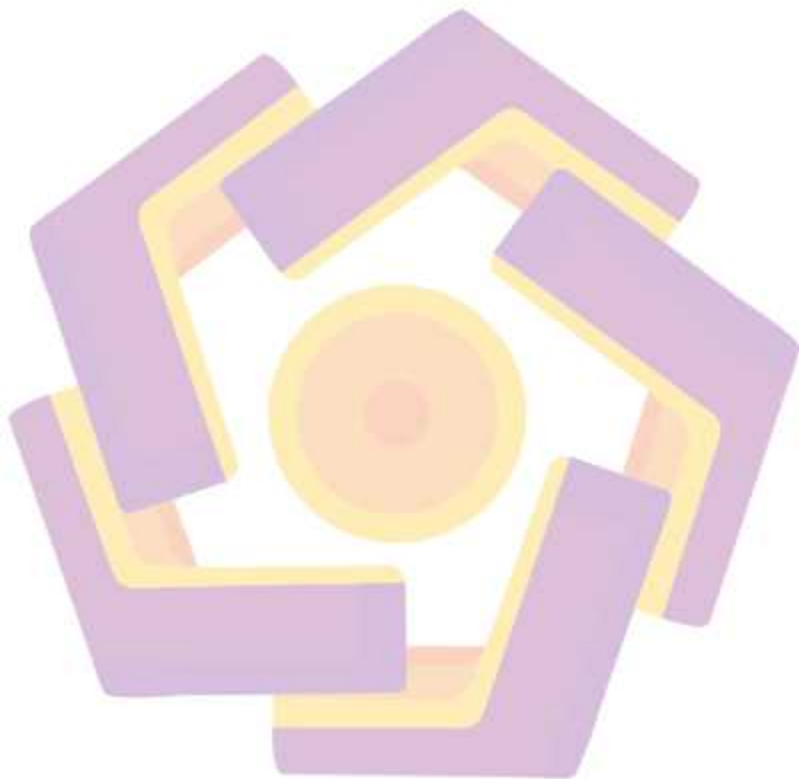
DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Peneliti Terdahulu	10
Tabel 2 2 Kerangka Pemikiran.....	19
Tabel 4 1 Data Informan (Narasumber)	27



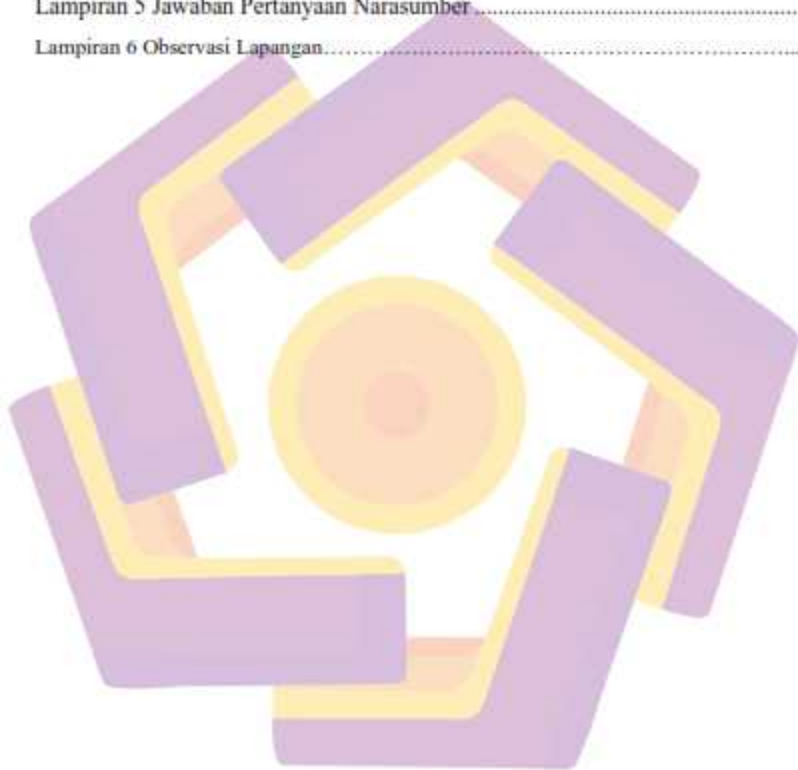
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia menurut Good Stats (2023)	7
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Radar Jogja	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	47
Lampiran 2 Balasan Surat Izin Penelitian.....	48
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara Kepada 5 Informan.....	49
Lampiran 4 Pertanyaan Wawancara.....	51
Lampiran 5 Jawaban Pertanyaan Narasumber.....	54
Lampiran 6 Observasi Lapangan.....	68



ABSTRAK

Komunikasi interpersonal adalah sebuah proses penyampaian pesan dan penerimaan pesan antara pengirim dan penerima baik secara langsung (tatap muka) maupun tidak langsung (melalui media tertentu) yang memungkinkan terjadinya umpan balik secara langsung. Adanya komunikasi interpersonal pada mahasiswa magang divisi *Content Writer* di perusahaan Radar Jogja yaitu tempat dengan lingkungan dimana setiap orang harus dituntut untuk dapat berkomunikasi dengan baik satu dengan yang lain. Tujuan penelitian ini untuk melihat komunikasi interpersonal mahasiswa magang yang sulit untuk berkomunikasi antara mahasiswa satu dengan lainnya serta mengetahui apakah itu terjadi karena komunikasi interpersonal lingkungan kerja pada perusahaan Radar Jogja divisi *Content Writer*. Penelitian ini menggunakan teori interaksi simbolik dimana manusia melakukan komunikasi dan bertukar simbol yang diberi makna. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan teknik wawancara dan observasi serta mengumpulkan data berdasarkan kondisi yang sebenarnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa magang di Radar Jogja divisi *Content Writer* memahami mahasiswa lain dengan melihat makna yang diberikan seperti memahami raut wajah, memahami intonasi nada yang dilontarkan, memahami tatapan matanya dan tindakan tubuh misalnya gerakan melambaikan tangan, menepuk pundak, memegang kepalanya sendiri dan lainnya. Berdasarkan hal itu memahami simbol sangat memengaruhi komunikasi yang terbentuk pada seseorang yang baru ditemuinya. Dalam hal ini dapat dilihat bahwa simbol, makna, dan interaksi sangat memengaruhi berhasilnya komunikasi.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, *Content Writer*, Mahasiswa Magang

ABSTRACT

Interpersonal communication is the process of conveying and receiving messages between a sender and a recipient, either directly (face-to-face) or indirectly (via certain media), which allows for immediate feedback. Interpersonal communication occurs among interns in the Content Writer division at the Radar Jogia company, an environment where effective communication is essential. The purpose of this research is to examine the interpersonal communication of intern students who struggle to communicate with one another and to determine whether this issue arises from the nature of interpersonal communication in the work environment of the Radar Jogia company, particularly in the Content Writer division. This research applies symbolic interaction theory, which posits that humans communicate and exchange symbols that carry meaning. The study employs descriptive analysis methods, using interviews and observations to collect data based on actual conditions. The results of this study An intern at Radar Jogia in the Content Writer division understands fellow students by interpreting the meanings conveyed through various cues, such as facial expressions, tone of voice, eye contact, and body language—for instance, gestures like waving, patting someone's shoulder, or touching one's own head. Based on this, understanding symbols plays a crucial role in shaping communication, especially when interacting with someone for the first time. In this context, it becomes evident that symbols, meanings, and interactions significantly influence the success of communication.

Keywords: Interpersonal Communication, Content Writer, Student Internship