

**FENOMENA SELF DISCLOSURE DALAM PENGGUNAAN SECOND
ACCOUNT INSTAGRAM, STUDI FENOMENOLOGI PADA GEN-Z DI
YOGYAKARTA
SKRIPSI SKEMA PROSIDING**



Disusun oleh:

Valeska Antonia Beatrice
21.96.2321

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**FENOMENA SELF DISCLOSURE DALAM PENGGUNAAN SECOND
ACCOUNT INSTAGRAM, STUDI FENOMENOLOGI PADA GEN-Z DI**

YOGYAKARTA

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL PROSIDING

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Valeska Antonia Beatrice
21.96.2321

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA
TAHUN 2025
LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL PROSIDING

Fenomena self disclosure dalam penggunaan second account instagram, Studi fenomenologi pada gen-z di Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Valeska Antonia Beatrice
21.96.2321

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada

Dosen Pembimbing,



Rizki Damayanti S. Sos, M.A
NIK. 190302475

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL PROSIDING

Fenomena self disclosure dalam penggunaan second account instagram, Studi fenomenologi pada gen-z di Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Valeska Antonia Beatrice
21.96.2521

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal bln tahun

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302437

Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 190302485

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(03 Maret 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK.190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicatu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, Tgl. 14 Juni 2021



Valeska Antonia Beatrice
NIM.21.96.2321

KATA PENGANTAR

Puji syukur, kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan Kasih dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng(Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Ibu Riski Damastuti, S.Sos.,M.A (Pembimbing)
5. Seluruh Teman yang telah menjadi Objek penelitian ini
6. Kedua Orang Tua dan seluruh keluarga

Yogyakarta, 26 Januari 2025

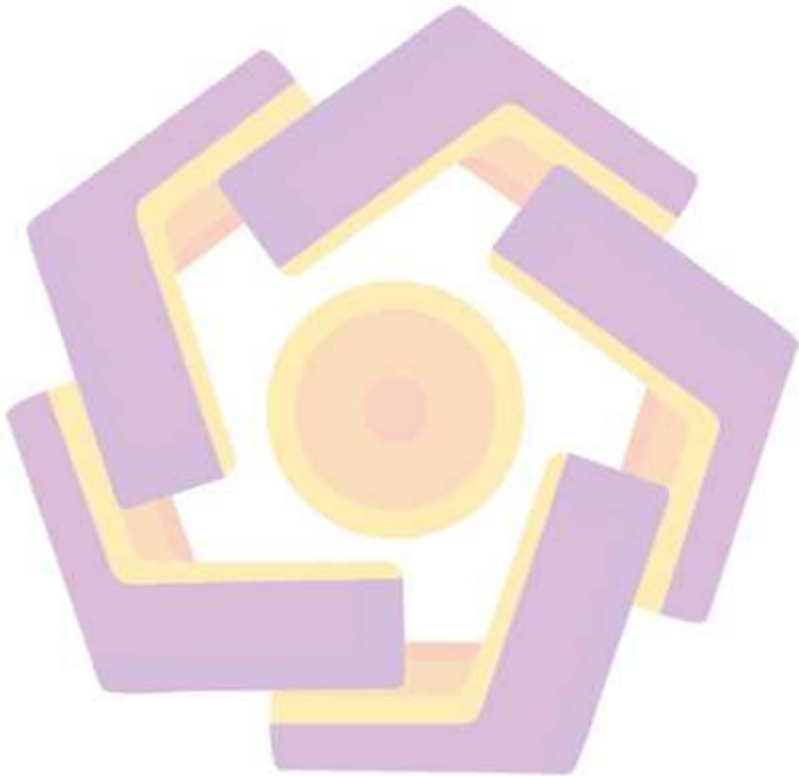
Valeska Antonia Beatrice

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
Abstrak.....	ix
Bab I.....	1
Bab II.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kerangka Teori.....	10
Bab III.....	13
3.1 Metode Penelitian.....	13
Bab IV.....	17
Bab V.....	23
Daftar Pustaka.....	25
Lampiran.....	27

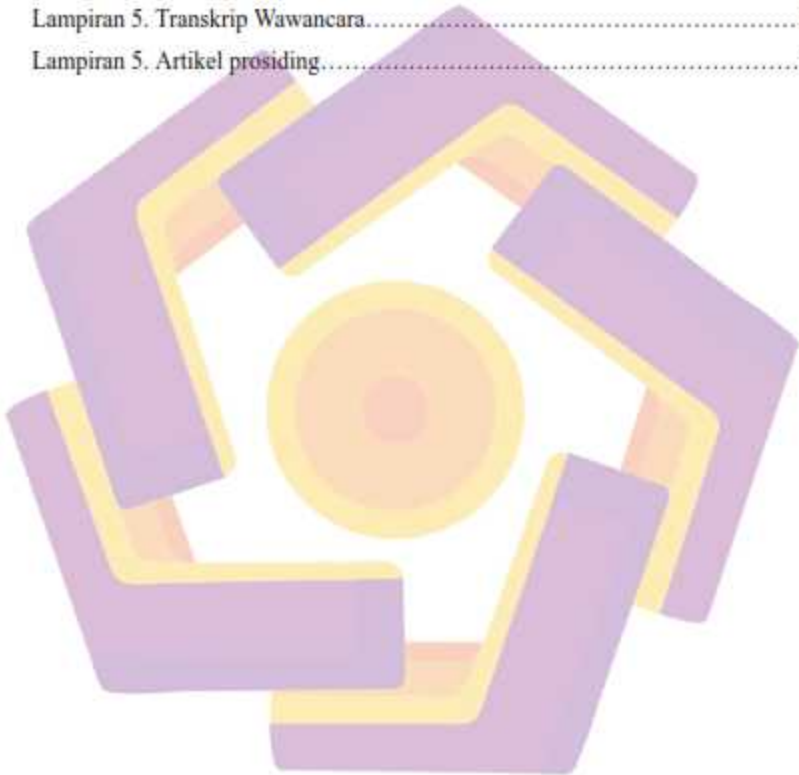
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 2. Skema Pengumpulan Data.....	15
Tabel 3. Profile narasumber.....	16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Link Artikel Prosiding.....	27
Lampiran 2. Sertifikat Peserta.....	27
Lampiran 3.Hasil Turnitin.....	28
Lampiran 4. Pedoman wawancara.....	29
Lampiran 5. Transkrip Wawancara.....	34
Lampiran 5. Artikel prosiding.....	50



ABSTRACT

Instagram is the media most often used by generation-z as a platform for self-disclosure, especially through second accounts. This research focuses on the forms of self-disclosure carried out by generation-z. This research uses the self-disclosure theory put forward by Sydney Marshall Jourad. This theory discusses how a person has experiences, thoughts and feelings within themselves regarding self-disclosure. The approach used is interpretivism. The data collection technique is in the form of in-depth interviews to understand the views of the sources. Generation Z's self-disclosure is not influenced by gender differences. The more similarities there are between one individual and another individual in the second Instagram account, the greater the sense of security that will be gained by generation-z who are disclosing themselves.

Keywords: Self disclosure, Second account instagram, Gen-z,

ABSTRAK

Instagram adalah media yang paling sering digunakan oleh generasi-z sebagai sebuah wadah untuk melakukan pengungkapan diri, terutama melalui akun kedua. Penelitian ini fokus pada bentuk pengungkapan diri yang dilakukan generasi-z. Penelitian ini menggunakan teori *self-disclosure* yang dikemukakan oleh Sydney Marshall Jourad, Teori tersebut membahas bagaimana seseorang memiliki pengalaman, pikiran, dan perasaan dalam diri masing-masing mengenai sebuah pengungkapan diri. pendekatan yang digunakan adalah *interpretivisme*. Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam untuk memahami pandangan narasumber. Generasi z dalam melakukan pengungkapan diri tidak dipengaruhi dengan perbedaan gender. Semakin banyak kesamaan antara individu satu dengan individu lain dalam akun instagram kedua maka akan semakin besar rasa aman yang akan diperoleh generasi-z yang melakukan pengungkapan diri.

Kata kunci: Pengungkapan diri, Akun instagram kedua, Gen-z