

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rangkaian penelitian pada Sistem Informasi Kasir Berbasis Web dengan Metode Waterfall pada Toko Anugrah Frozen Food, kesimpulan atas hasil penelitian ini adalah pengembangan sistem kasir berbasis web berhasil diimplementasikan melalui tahapan tahapan yang mencakup pengumpulan data, analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Pengembangan sistem ini menggunakan framework CodeIgniter 4 dan Composer, dengan hasil akhir berupa sistem informasi yang mampu mendukung operasional kasir secara efisien. Dalam proses implementasi, fitur utama seperti pengelolaan transaksi, pencatatan stok, dan pembuatan laporan penjualan telah berhasil diterapkan.

Sistem ini dinilai efektif karena mampu mempermudah proses transaksi dan mencatat data secara otomatis, menggantikan metode manual yang sebelumnya digunakan. Keberhasilan sistem ini juga dibuktikan melalui pengujian menggunakan metode Black Box, yang menunjukkan bahwa semua fungsi berjalan sesuai kebutuhan dan harapan. Pengembangan sistem kasir berbasis web ini memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional toko, sehingga mendukung kemajuan Toko Anugrah Frozen Food dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis memberikan saran untuk pengembangan lebih lanjut sebagai berikut:

1. Sistem Informasi Kasir Berbasis Web pada Toko Anugrah Frozen Food dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur integrasi pembayaran digital menggunakan Payment Gateway, sehingga proses transaksi menjadi lebih cepat dan praktis.

2. Integrasi antara sistem berbasis web dan aplikasi mobile dapat diterapkan untuk memastikan data transaksi, stok, dan laporan penjualan dapat diakses secara real-time dari berbagai perangkat.
3. Menambahkan fitur pengelolaan data pelanggan yang memungkinkan toko untuk menawarkan promosi atau diskon kepada pelanggan yang telah terdaftar, sehingga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.
4. Melakukan pengujian dan evaluasi sistem secara berkala untuk memastikan fungsionalitas tetap optimal serta menyesuaikan sistem dengan kebutuhan bisnis yang mungkin berkembang di masa depan.

