

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Company Profile atau profile perusahaan adalah sebuah representasi menyeluruh mengenai perusahaan yang disusun dalam format media tertentu. Profil berfungsi sebagai alat untuk memperkenalkan, menjelaskan, dan mempromosikan perusahaan kepada masyarakat luas, dengan tujuan memberikan pemahaman yang jelas tentang identitas dan kegiatan Perusahaan (Sunarya et al., 2023). Video *company profile* bagian terpenting bagi mitra, dalam membangun sebuah bisnis agar dapat menggambarkan identitas mitra kepada calon customer. *Video* adalah jenis media elektronik yang berfungsi untuk merekam, menggandakan, dan memutar ulang gambar serta suara, yang dapat menampilkan visual dalam bentuk gambar bergerak (Nurninawati et al., 2021). Hal ini dapat mempermudah Perusahaan dalam menyampaikan informasi secara menyeluruh, sehingga dapat membangun hubungan kerja yang baik dengan klien, meningkatkan kepercayaan calon pelanggan, serta berfungsi sebagai sarana promosi yang efektif bagi masyarakat luas. Promosi merupakan salah satu strategi yang digunakan untuk memperkenalkan suatu produk, jasa, atau layanan kepada masyarakat secara luas. Tujuannya adalah agar lebih dikenal oleh banyak orang, menarik minat calon pelanggan, dan pada akhirnya membantu mencapai target yang telah ditetapkan (Baqi et al., 2020). Oleh sebab itu, *company profile* sangat penting untuk membangun citra perusahaan dan mencapai target pasar.

ER Prapen *Jewelry Workshop* merupakan sebuah UMKM yang berfokus pada produksi cincin custom yang didirikan sejak tahun 2013 yang dikelola oleh Erwanto selaku pemilik mitra. UMKM tersebut masih mempertahankan teknik tradisional dalam pembuatan perak agar menjaga nilai-nilai tradisi dan budaya. ER Prapen *Jewelry Workshop* menyediakan jasa produksi yang berfokus pada pembuatan cincin perak dibuat oleh para pengrajin profesional. Layanan

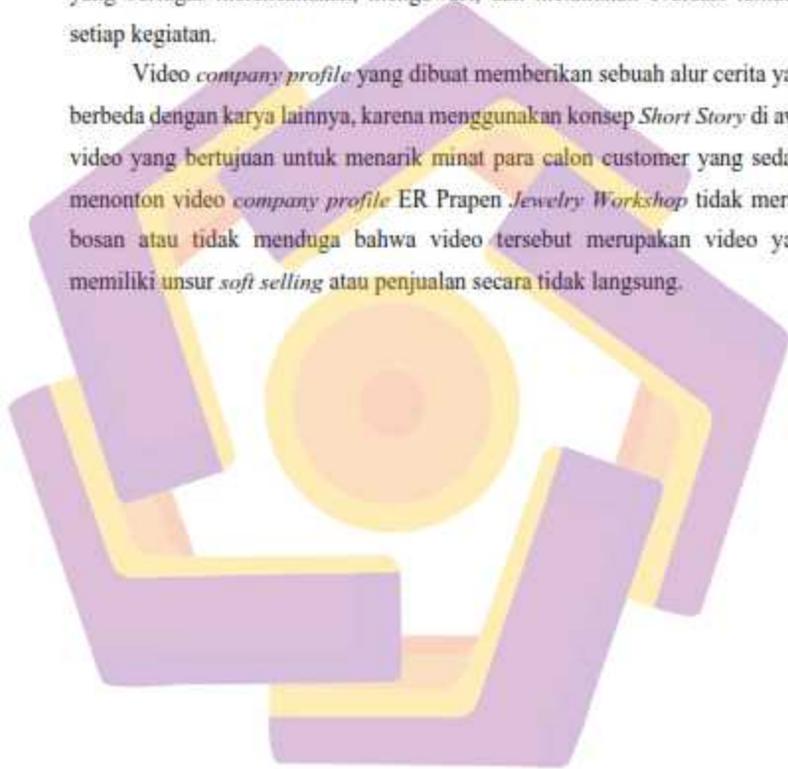
tersebut sering digunakan oleh individu atau brand perhiasan yang ingin memproduksi cincin dalam jumlah banyak tanpa harus memiliki fasilitas produksi sendiri. ER Prapen *Jewelry Workshop* juga terus berinovasi dalam strategi pemasaran mulai dari bahan baku, kapasitas produksi, preferensi pasar, dan branding.

Berdasarkan hasil riset observasi, permasalahan pada mitra ER Prapen *Jewelry Workshop* yaitu media yang digunakan masih menggunakan pemasaran *Word of Mouth (WOM)*. Pemasaran *Word of Mouth* adalah strategi dimana konsumen secara langsung merekomendasikan, membagikan pengalaman, serta mendiskusikan suatu produk atau jasa yang telah mereka gunakan kepada orang lain. Melalui ini, mereka secara tidak langsung berperan dalam mempromosikan dan membantu meningkatkan penjualan produk atau layanan kepada calon pelanggan (Kurniawan, 2017). Hasil wawancara dengan Bapak Erwanto selaku pengelola mitra menyatakan bahwa mitra sendiri terakhir membuat *company profile* kurang lebih 1 tahun yang lalu, saat itu isi pesan yang disampaikan belum begitu lengkap dan peralatan produksi masih tradisional. Maka dari itu, penulis dan tim kreatif membuat kembali video *company profile* yang dapat memberikan gambaran informasi penting tentang mitra seperti sejarah, visi misi, dan peralatan produksi yang telah diperbaharui. Berdasarkan permasalahan tersebut, ER Prapen *Jewelry Workshop* ber-antusias untuk membantu media video *company profile* sebagai sarana media informasi dan promosi untuk meningkatkan kembali citra mitra. Media video *company profile* ini akan diimplementasikan melalui oleh mitra sebagai media presentasi atau pertemuan mitra untuk memberi pelayanan yang memuaskan dan produk yang berkualitas, sehingga mampu memberikan rasa ketertarikan klien terhadap produk dari ER Prapen *Jewelry Workshop*. Melalui pembuatan ini, diharapkan mitra dapat memperkenalkan identitas, memberikan informasi, dan menciptakan jangkauan yang lebih luas.

Karya video *company profile* ini diciptakan sebagai luaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat Pemberdayaan Mitra Usaha Produk Unggulan Daerah (PM-UPUD) oleh dosen Universitas Amikom Yogyakarta. Proses

kegiatan tersebut diperlukannya Tim Kreatif seperti Produser, Sutradara, Script Writer, Direct of Photography, Artistic, dan beberapa jobdesk lainnya. Penulis berperan sebagai Produser sekaligus Sutradara yang mencakup berbagai aspek kreatif, manajerial, dan teknis yang bertujuan memastikan bahwa project berjalan lancar dari awal hingga akhir. Selain itu, penulis juga menjadi sutradara yang bertugas merencanakan, mengawasi, dan melakukan evaluasi terhadap setiap kegiatan.

Video *company profile* yang dibuat memberikan sebuah alur cerita yang berbeda dengan karya lainnya, karena menggunakan konsep *Short Story* di awal video yang bertujuan untuk menarik minat para calon customer yang sedang menonton video *company profile* ER Prapen *Jewelry Workshop* tidak merasa bosan atau tidak menduga bahwa video tersebut merupakan video yang memiliki unsur *soft selling* atau penjualan secara tidak langsung.



1.2 Manfaat penciptaan karya

Manfaat dari penciptaan karya ini dibagi menjadi dua yaitu manfaat akademis dan praktis. Manfaat akademis adalah manfaat yang digunakan sebagai ilmu untuk pembaca. Sedangkan manfaat praktis adalah manfaat suatu karya yang nantinya dapat digunakan oleh pihak mitra.

1.2.1 Manfaat Akademis

Penciptaan karya ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa atau akademisi lainnya yang ingin mempelajari konsep, proses, dan hasil pembuatan *company profile* berbasis kreativitas. Secara pengembangan keilmuan karya ini menunjukkan teori desain grafis, komunikasi visual, dan pemasaran. Dengan demikian, dapat memperluas wawasan akademik dalam memahami bagaimana media promosi dapat dibuat untuk mendukung usaha, kecil, dan menengah (UMKM).

1.2.2 Manfaat Praktis

Penciptaan karya ini dengan menunjukkan identitas UMKM ER Prapen *Jewelry Workshop* dan keunggulan produk kerajinan perak secara visual dan menarik dapat menjadi alat promosi profesional yang membantu pelaku usaha memperluas jangkauan pasar mereka, baik lokal maupun internasional. Selain itu, Karya ini dapat dijadikan portofolio untuk menunjukkan keterampilan dalam bidang kreatif, desain grafis, dan branding.