

**PERAN SUTRADARA DALAM PROSES PEMBUATAN COMPANY
PROFILE UMKM KERAJINAN PERAK KOTAGEDE YOGYAKARTA
“ER PRAPEN JEWELRY WORKSHOP”
SKRIPSI SKEMA ARTIS**



Disusun oleh:

Ainar Fitriyani
21.96.2796

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**PERAN SUTRADARA DALAM PROSES PEMBUATAN COMPANY
PROFILE UMKM KERAJINAN PERAK KOTAGEDE YOGYAKARTA
“ER PRAPEN JEWELRY WORKSHOP”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Ainar Fitriyani

21.96.2796

Dosen Pembimbing :

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A

NIK 190302444

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**Peran Sutradara Dalam Proses Pembuatan *Company Profile* UMKM
Kerajinan perak Kotagede Yogyakarta “ER Prapen Jewelry Workshop”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ainar Fitriyani

21.96.2796

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 27 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**Peran Sutradara Dalam Proses Pembuatan *Company Profile* UMKM
Kerajinan perak Kotagede Yogyakarta “ER Prapen Jewelry Workshop”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ainar Fitriyani
21.96.2796

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 27 Februari 2025

Nama Penguji

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom
NIK. 190302485

Kartika Sari Yudaningar, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
27 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ainar Fitriyani

NIM : 21.96.2796

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Saya menyatakan bahwa, skripsi ini adalah hasil karya ilmiah asli saya dan tidak mengandung unsur plagiarisme. Setiap kutipan dari karya ilmiah milik orang lain atau institusi lain yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dengan jelas dan terdaftar dalam Daftar Pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran, dan saya bertanggung jawab sepenuhnya atas isi dan keaslian karya ini.

Yogyakarta, 16 Desember 2024



Ainar Fitriyani

21.96.2796

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang Maha Kuasa, atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Sutradara Dalam Proses Pembuatan *Company Profile* UMKM Kerajinan perak Kotagede Yogyakarta “ER Prapen Jewelry Workshop”** tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana SI pada Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian tugas ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi :

1. Secara khusus, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada ibunda tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Doa yang tiada henti, serta dukungan baik secara moral maupun material, telah menjadi pendorong utama penulis dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta. Semoga segala kebaikan, ketulusan, dan pengorbanan yang telah diberikan oleh ibunda dan ayahanda senantiasa mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
2. Keluarga besar nenek, Teh Asri, Paman Ilpan, Bibi Rohaeti, Paman Asep, serta saudara – saudara penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi di setiap langkah. Dukungan kalian, baik secara moral maupun materi, telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., sebagai Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan peluang serta fasilitas yang mendukung penyelesaian studi ini.
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan

dukungan serta menyediakan fasilitas selama masa studi hingga proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng., sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta fasilitas selama penulis menempuh pendidikan di program studi ini.
6. Ibu Kartika Sari Yudaningar, S.I.Kom., M.A., sebagai Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran memberikan dukungan, bimbingan, masukan, dan kritik yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Rizqi Sukma Kharisma M.Kom., sebagai Dosen Pembimbing Lapangan yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, serta arahan selama pelaksanaan pengabdian masyarakat. Berkat ilmu, kesabaran, dan dukungan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Muhammad Daffa dan Bapak Erwanto, sebagai pengelola mitra pengrajin perak Kotagede Yogyakarta, yang telah memberikan informasi penting yang sangat membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dengan penulis, serta seluruh staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan selama masa perkuliahan.
10. Adik – adik tercinta, Ardiansyah dan Apriliani, yang dengan semangat dan keceriaan kalian selalu menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini tepat waktu.
11. Wahyuni Rahayu, sahabat yang telah memberikan mendukung, motivasi, dan semangat, menjadikan setiap tantangan terasa lebih mudah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Teman – teman Random CS Yolla Chantika Putri, Nessa Kamalika, Riski Putri, Diajeng Putri Nusantara, Siva Ayu Aprilian, Anatasya Caroline, dan Hapsari Puspa Asmoro, yang telah menjadi teman seperjuangan dan

membawa warna dalam perjalanan perkuliahan. Terima kasih atas kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang turut mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini.

13. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dalam hal isi, penggunaan bahasa, teknik penulisan, ketelitian, kerapian, metodologi, sehingga belum bisa dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang dapat membantu menyempurnakan karya ini. Sebagai penutup, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 16 Desember 2024

Ainar Fitriyani

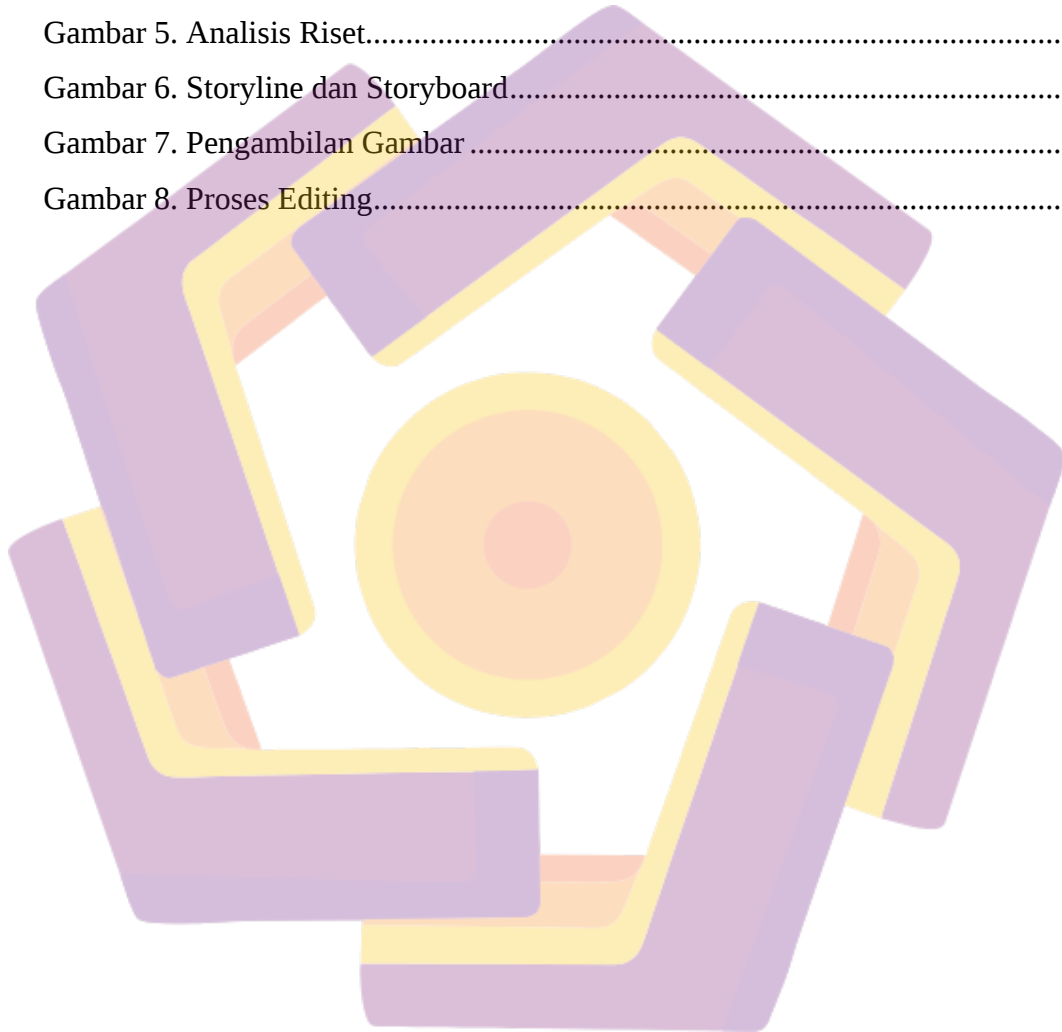
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN.....	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
ABSTRAK.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Manfaat penciptaan karya.....	4
1.2.1 Manfaat Akademis.....	4
1.2.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Referensi Karya.....	5
2.2 Landasan Teori/Konsep.....	8
2.2.1 Sutradara	8
2.2.2 Video Company Profile	10
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	12
3.1 Riset Pra Produksi	12
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....	12

3.1.2 Model Perancangan.....	13
3.2 Deskripsi Karya.....	14
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content.....	14
3.1.2 Format Content	15
3.1.3 Format Media.....	15
3.1.4 Volume Konten.....	16
3.1.5 Target Audiens.....	16
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	17
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	18
4.1 Gambaran Isi Pesan Karya	18
4.2 Uraian Proses Produksi	19
BAB V PENUTUP.....	24
5.1 Kesimpulan.....	24
5.2 Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN.....	29

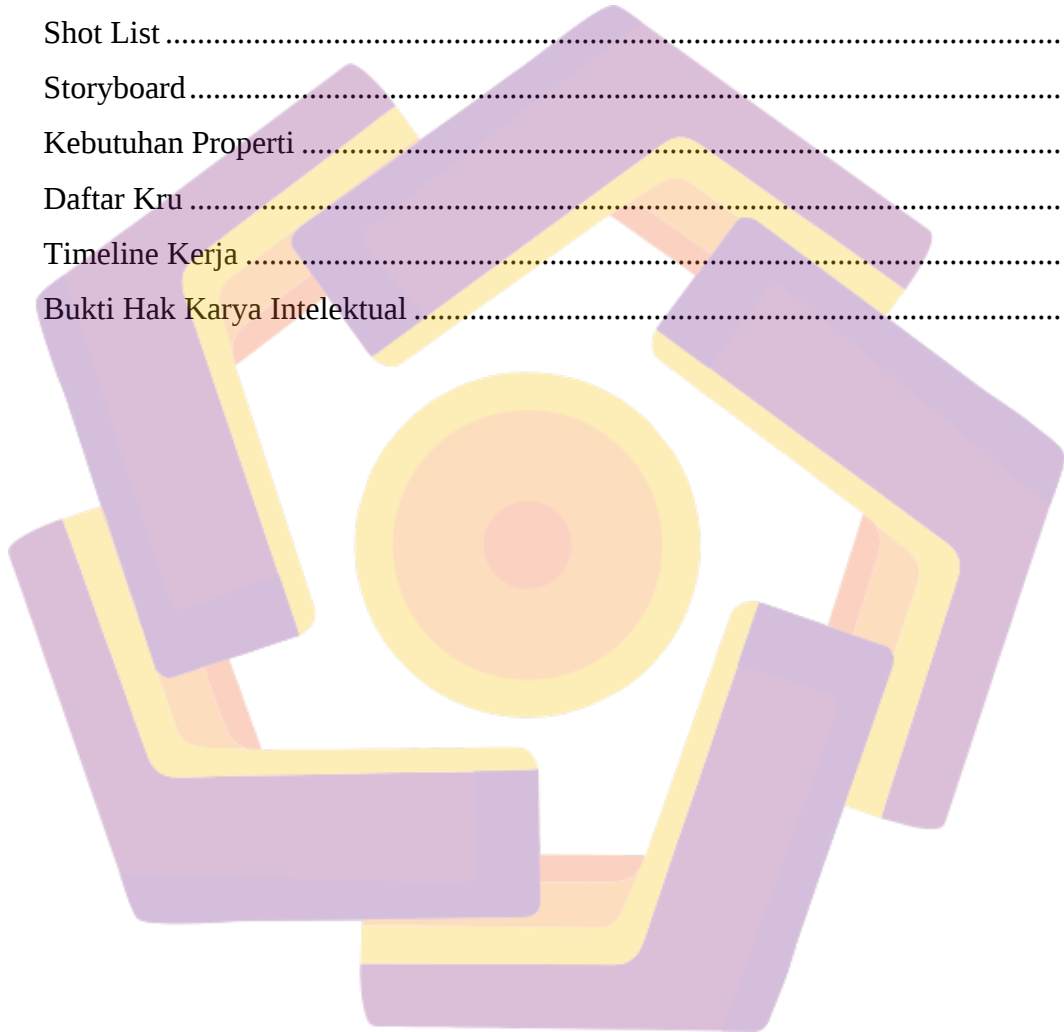
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Company Profile Kotagede Jewelry	5
Gambar 2. Referensi Color Grading dan Shot	6
Gambar 3. Referensi Backsound.....	7
Gambar 4. Observasi dan Wawancara	19
Gambar 5. Analisis Riset.....	20
Gambar 6. Storyline dan Storyboard.....	20
Gambar 7. Pengambilan Gambar	22
Gambar 8. Proses Editing.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

Tautan Karya.....	29
Premis, Logline, Sinopsis.....	29
Naskah.....	30
Storyline	33
Shot List	36
Storyboard.....	38
Kebutuhan Properti	41
Daftar Kru	41
Timeline Kerja	42
Bukti Hak Karya Intelektual	47



ABSTRAK

Karya ini dibuat sebagai luaran kegiatan pengabdian masyarakat Pemberdayaan Mitra Usaha Produk Unggulan Daerah (PM-UPUD) oleh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang bertujuan untuk mempromosikan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) kerajinan perak Kotagede Yogyakarta dengan melalui media video. Melalui video *company profile* ini, penulis berperan sebagai sutradara yang bertugas dalam setiap proses kegiatan, mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Selain itu, Sutradara memiliki peran yang sangat penting dalam pembuatan karya ini, karena mengembangkan ide, alur cerita, dan tampilan estetis dari karya yang dibuat agar mendapatkan hasil video yang menarik. Pembuatan *company profile* untuk ER Prapen Jewelry Workshop penulis dan tim kreatif memanfaatkan konsep *cinematic* yang bertema *short story company profile* ER Prapen Jewelry Workshop untuk memberikan kesan sinematik dan informatif. Perbedaan konsep video *company profile* sebelumnya dan sekarang terdapat pada informasi mitra, peralatan produksi mitra dan visual yang ditampilkan. Metode pembuatan video *company profile* yaitu pengumpulan data, termasuk sejarah, produk, visi, dan nilai-nilai sehingga dapat menentukan ide atau konsep yang akan dibuat berupa *Script* dan narasi. Melalui video *company profile* ini, penulis yang berperan sebagai sutradara membangun citra mitra dan membantu pemasaran agar lebih dikenal masyarakat luas.

Kata kunci: *Company Profile*, Sutradara, Kerajinan Perak

ABSTRACT

This work was created as an output of community service activities for the Empowerment of Regional Superior Product Business Partners (PM-UPUD) by lecturers at Amikom University Yogyakarta which aims to promote Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) of silver crafts in Kotagede Yogyakarta through video media. Through this company profile video, the author acts as a director who is in charge of every process of the activity, starting from pre-production, production, and post-production. In addition, the Director has a very important role in making this work, because he develops ideas, storylines, and aesthetic appearance of the work created in order to get interesting video results. Making a company profile for ER Prapen Jewelry Workshop, the author and creative team utilize a cinematic concept with the theme of a short story company profile ER Prapen Jewelry Workshop to give a cinematic and informative impression. The difference between the previous and current company profile video concepts is in the partner information, partner production equipment and the visuals displayed. The method for making a company profile video is data collection, including history, products, vision, and values so that the idea or concept to be created can be determined in the form of a script and narrative. Through this company profile video, the writer who acts as director builds the partner's image and helps with marketing so that it is better known to the wider community.

Keywords: Company Profile, Director, Silver Crafts