

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Aplikasi *Bumble* Terhadap Perilaku Sosial Pada Mahasiswa di Universitas Amikom Yogyakarta” dan berbagai uraian yang telah dijabarkan dalam bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa aplikasi *bumble* dapat mempengaruhi perilaku sosial mahasiswa sebesar 75,5%. Sisa 24,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil uji *t* menunjukkan bahwa aplikasi *bumble* memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku sosial mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 Universitas Amikom Yogyakarta dengan *t* hitung sebesar 16,598 yang melebihi nilai *t* tabel 1,98698. Hal itu berarti hipotesis alternatif (H_a) diterima dan (H_0) ditolak, yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan dari aplikasi *bumble* terhadap perilaku sosial mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 Universitas Amikom Yogyakarta.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan, maka dapat diajukan beberapa saran yang diberikan oleh peneliti yaitu:

5.2.1 Saran Praktis

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, bahwa aplikasi *Bumble* berpengaruh pada perilaku sosial seseorang terutama pada mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 di Universitas Amikom Yogyakarta. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan serta penggunaan aplikasi *Bumble* yang tidak berlebihan dan sewajarnya saja.

5.2.2 Saran Akademis

Peneliti berikutnya dapat memperluas penelitian ini dengan memeriksa faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku sosial dalam

penggunaan media sosial terutama pada aplikasi *Bumble*. Selain itu, peneliti selanjutnya juga bisa mempertimbangkan pendekatan penelitian alternatif, seperti membuat pernyataan kuesioner yang lebih detail agar mendapatkan informasi yang lebih beragam.

