

**PENGARUH APLIKASI *BUMBLE* TERHADAP PERILAKU SOSIAL
PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Pualam Langit Biru Putri Maha Syukur Wahyu Gutama

21.96.2724

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

TAHUN 2025

**PENGARUH APLIKASI *BUMBLE* TERHADAP PERILAKU SOSIAL
PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Pualam Langit Biru Putri Maha Syukur Wahyu Gutama

21.96.2724

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH APLIKASI *BUMBLE* TERHADAP PERILAKU SOSIAL
PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pualam Langit Biru Putri Maha Syukur Wahyu Gutama
21.96.2724

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom.,M.A
NIK. 190302360

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH APLIKASI *BUMBLE* TERHADAP PERILAKU SOSIAL
PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pualam Langit Biru Putri Maha Syukur Wahyu Gutama
21.96.2724

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Februari 2025

Nama Penguji

Estiningsih, SE. MM
NIK. 190302443

Erfina Nurussa' Adah, S.Kom.I., M.I.Kom
NIK. 190302361

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(13 Februari 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Desember 2024



Pualam Langit Biru Putri M.S.W.G

NIM. 21.96.2724

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan semestinya. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh derajat kesarjanaan Stara-I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Tugas akhir ini diberi judul **Pengaruh Aplikasi Bumble Terhadap Perilaku Sosial Pada Mahasiswa di Universitas Amikom Yogyakarta**

Penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini. Ucapan tersebut ditujukan kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Tufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprodik, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dwi Pela Agustina, S.I,Kom.,M.A selaku dosen pembimbing skripsi
5. Orang tua penulis Bapak Agus Gutomo dan Ibu Wahyuningsih beserta kakak tersayang Detha Sekar Langit Wahyu Gutama dan Mukholid Ahmad, serta keluarga besar lainnya. Terimakasih karena selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini
6. Dan seluruh teman-teman terdekat penulis yang tidak bisa penulis jabarkan satu-satu

Yogyakarta, 27 Desember 2024

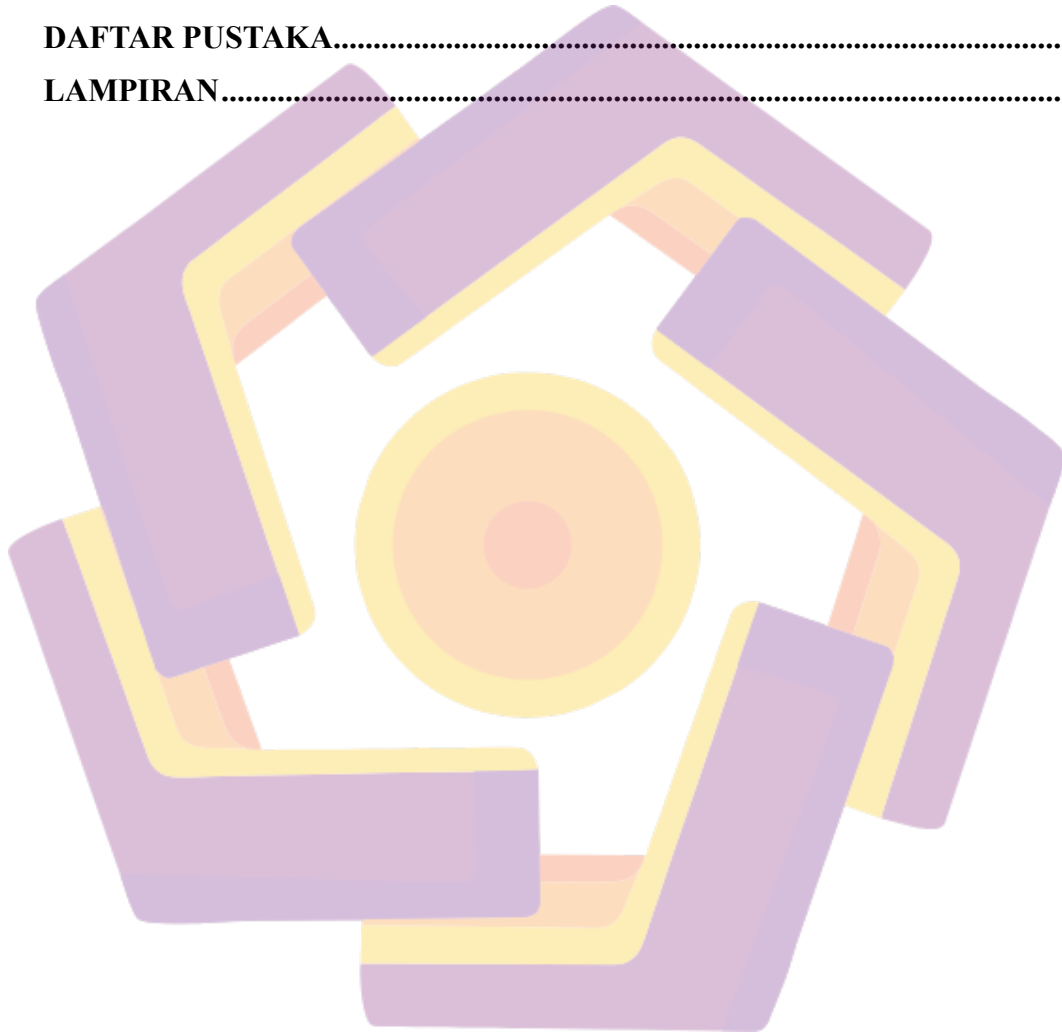
Pualam Langit Biru Putri Maha
Syukur Wahyu Gutama

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Sebelumnya	6
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1 Perilaku Sosial	9
2.2.2 Media Sosial	12
2.2.3 Aplikasi <i>Bumble</i>	14
2.3 Kerangka Konsep	17
2.4 Hipotesis	17

BAB III.....	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Paradigma Penelitian	18
3.2 Pendekatan Penelitian.....	18
3.3 Metode Penelitian.....	18
3.4 Populasi dan Sampel	19
1. Populasi.....	19
2. Sampel	19
3.5 Teknik Pengambilan Data dan Teknik Sampel.....	21
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	21
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.8 Teknik Analisis Data.....	24
3.8.1 Regresi Linear Sederhana	25
3.8.2 Analisis Deskriptif.....	25
3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	26
3.9.1 Uji Validitas	26
3.9.2 Uji Reliabilitas	26
3.10 Uji Asumsi Klasik	26
3.10.1 Uji Normalitas.....	27
3.10.2 Uji Linearitas	27
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas	27
3.11 Uji Hipotesis.....	28
3.11.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	28
3.11.2 Uji Koefisien Korelasi (R).....	29
3.11.3 Koefisien Determinasi (R ²)	29
BAB IV	31
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Temuan	31
4.1.1 Karakteristik Responden.....	31
4.1.2 Teknik Analisis Data	32
4.1.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	34
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	37

4.1.5 Hasil Uji Hipotesis.....	40
4.2 Pembahasan	42
BAB V.....	46
PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	50

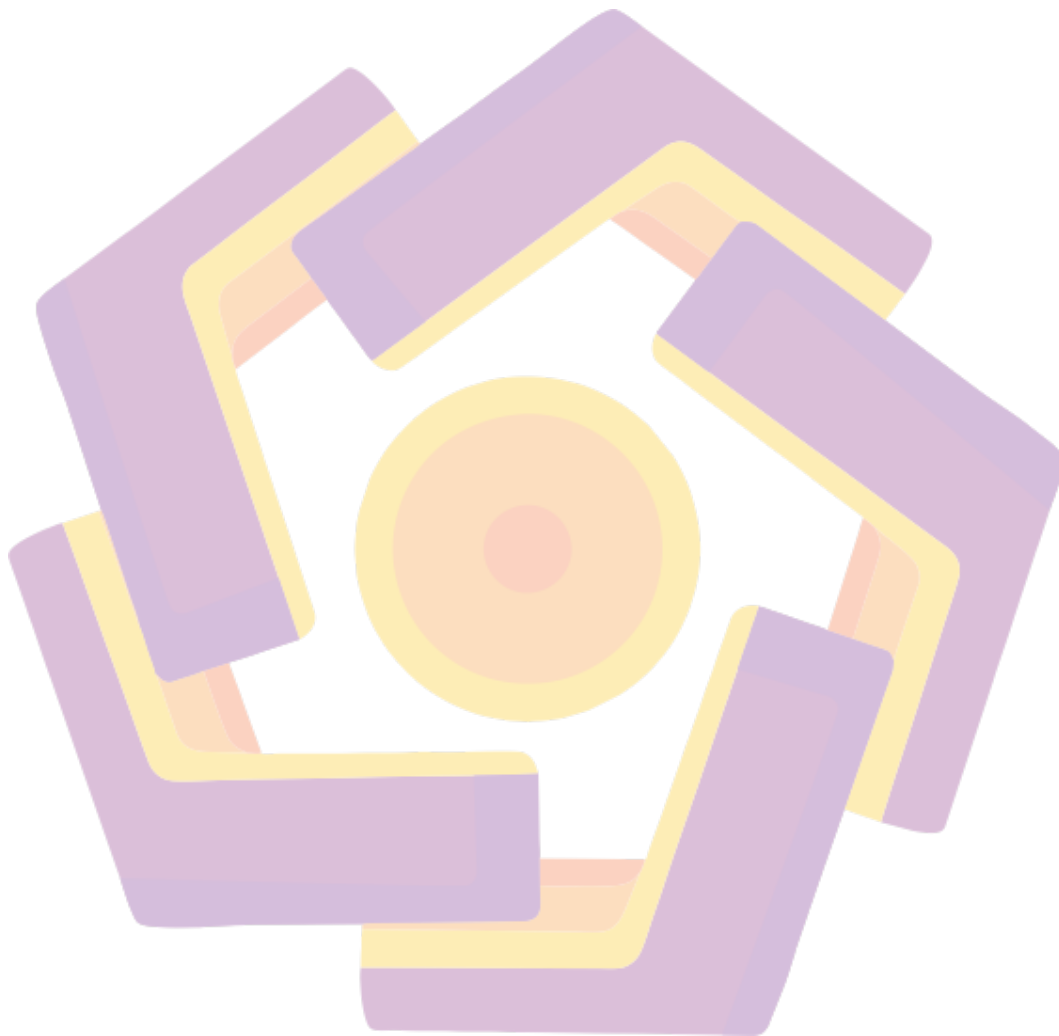


DAFTAR TABEL

Tabel 2 .1 Penelitian Sebelumnya	6
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	21
Tabel 3. 2 Skor Kuesioner	22
Tabel 3. 3 Indikator dari Perilaku Sosial.....	23
Tabel 3. 4 Rumus Perhitungan Indeks Jawaban Responden	25
Tabel 3. 5 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	29
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	31
Tabel 4. 2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	32
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif	33
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas 20 Responden.....	34
Tabel 4. 5 Uji Validitas 20 Responden	35
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas 90 Responden.....	36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas 90 Responden.....	36
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas 20 Responden	37
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas 90 Responden	37
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	38
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas	39
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4. 13 Hasil Uji t	40
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Korelasi	41
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	42

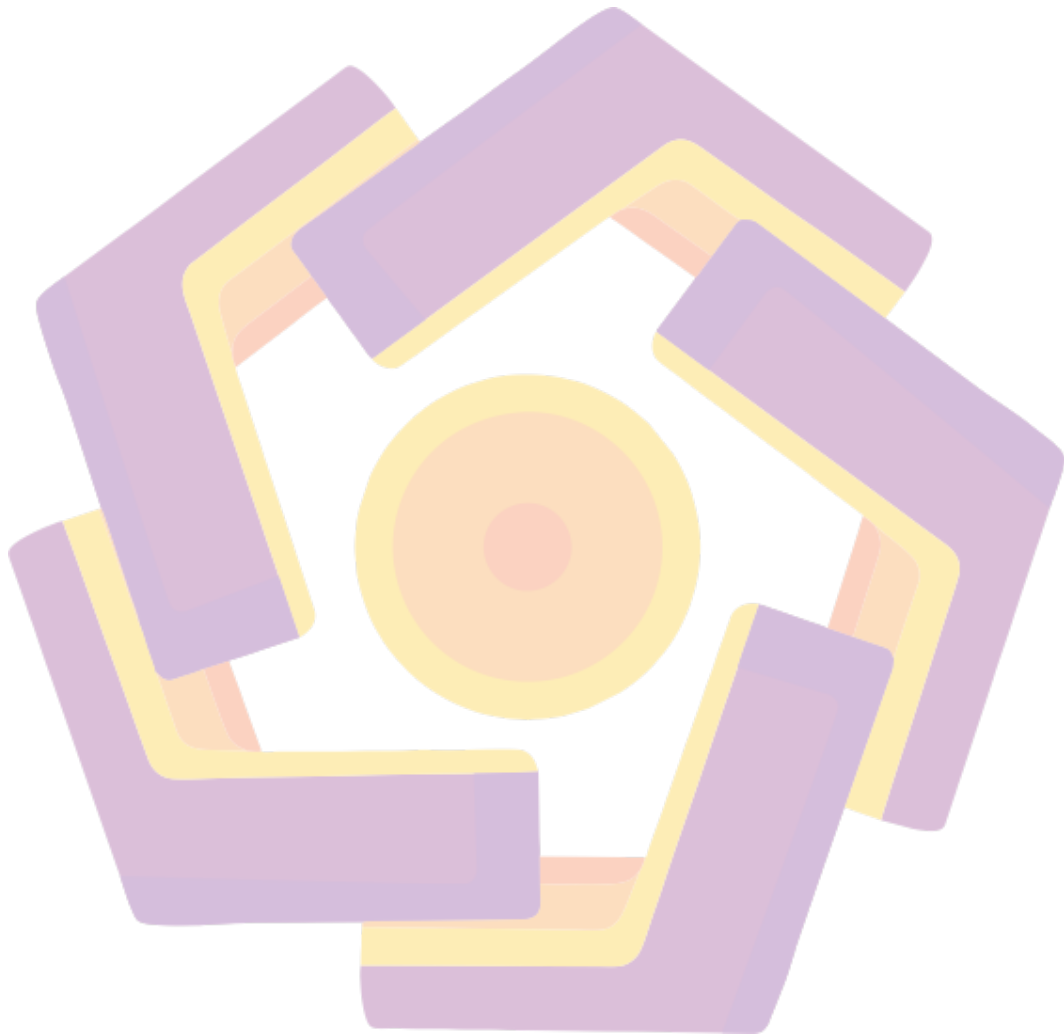
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 .1 Kerangka Konsep	17
Gambar 4.2. 1 Hasil Penelitian	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2. Hasil Uji SPSS Versi 27.....	60



ABSTRAK

Perkembangan teknologi pada zaman sekarang memiliki banyak kemajuan di berbagai aspek sosial, termasuk komunikasi yang menjadi mudah dan cepat. Media sosial tidak hanya memudahkan orang untuk berkomunikasi tanpa batas ruang dan waktu, namun juga mendukung berbagai aktivitas. Salah satunya adalah dalam pencarian pasangan melalui aplikasi kencan online. *Bumble* yang merupakan salah satu aplikasi kencan *online* yang sangat populer serta memiliki fitur unik yaitu wanita lah harus memulai pembicaraan saat *match*, dengan tujuan memberikan rasa aman kepada wanita dan supaya wanita memiliki kendali untuk membangun relasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aplikasi *Bumble* terhadap Perilaku Sosial Pada Mahasiswa di Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penelitian ini, data yang akan didapatkan menggunakan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2021 Universitas Amikom Yogyakarta. Pemilihan responden penelitian didasarkan pada karakteristik usia mereka yang tergolong remaja menuju dewasa, periode tersebut sangat rentan terhadap perubahan perilaku sosial. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif dengan metode survei dimana peneliti menyebarkan kuesioner dengan menggunakan Google Form. Untuk menjawab pertanyaan penelitian, kuesioner dibagikan kepada 90 responden, dan hasil respon mereka akan digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Analisis korelasi dilakukan untuk menguji hipotesis. Berdasarkan hasil analisis korelasi, dapat disimpulkan bahwa aplikasi *Bumble* berpengaruh pada perilaku sosial mahasiswa komunikasi angkatan 2021 Universitas Amikom Yogyakarta.

Kata Kunci : Media Sosial, Aplikasi Kencan, *Bumble*, Perilaku Sosial, Mahasiswa

ABSTRACT

The development of technology today has made many advances in various social aspects, including communication that has become easy and fast. Social media not only makes it easier for people to communicate without space and time limits, but also supports various activities. One of them is in finding a partner through an online dating application. Bumble, which is one of the most popular online dating applications and has a unique feature, namely that women must initiate the conversation during a match, with the aim of providing a sense of security to women and so that women have control to build relationships.

This study aims to determine the effect of the Bumble application on Social Behavior in Students at Amikom University Yogyakarta. In this study, the data to be obtained using a questionnaire distribution to students of the Communication Science study program class of 2021, Amikom University Yogyakarta. The selection of research respondents was based on their age characteristics which are classified as adolescents to adults, this period is very vulnerable to changes in social behavior. The method used is quantitative with a survey method where researchers distribute questionnaires using Google Form. To answer the research questions, questionnaires were distributed to 90 respondents, and the results of their responses will be used to answer the research questions. Correlation analysis was carried out to test the hypothesis. Based on the results of the correlation analysis, it can be concluded that the Bumble application has an effect on the social behavior of 2021 communication students at Amikom University Yogyakarta.

Keywords: Social Media, Dating Apps, Bumble, Social Behavior, College Students