BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi dalam podcast SSDM “Seru-Seruan di Mabes” bertujuan meningkatkan citra Polri melalui media digital secara efektif. Proses strategi komunikasi yang dilakukan tim produksi mengikuti tahapan-tahapan yang terbukti relevan dengan audiens dan tujuan komunikasi yang ingin dicapai, yaitu: Pertama Mengenal Khalayak, Tim produksi podcast mampu mengidentifikasi audiensnya yaitu seluruh masyarakat Indonesia. Dengan memanfaatkan data analitik penonton yang ada di *Youtube* untuk melihat agenda besar Polri. Kedua Penyusunan Pesan, Tim produksi Podcast mampu menyusun pesan berdasarkan pada tema-tema yang diminati oleh khalayak dan kegiatan agenda Polri, seperti rekrutmen dan kisah prestasi dan inspiratif anggota. Penggunaan bahasa yang santai namun formal dan penggunaan elemen grafis dan audio yang tepat, mampu memberikan pesan mudah dipahami dan diterima audiens. Ketiga Menentukan Metode, Tim produksi podcast menggunakan 2 metode berdasarkan Cara Pelaksanaan dan Isi Pesan. Cara pelaksanaan menerapkan metode *cannalizing* yaitu menyesuaikan pesan berdasarkan kepribadian, sikap, dan motif audiens. Tim produksi menggunakan metode *cannalizing* dengan cara mempelajari komentar-komentar audiens di konten sebelumnya dan Host selaku pembawa acara menggunakan metode *cannalizing* dengan cara memahami materi podcast sebelum membawakan acara dan berpatokan dengan 5W+1H saat mewawancarai narasumber Berdasarkan isi pesannya menggunakan metode Informatif dan Edukatif untuk memberikan informasi yang akurat dan menginspirasi audiens melalui pengalaman narasumber. Keempat Pemilihan Media, Tim produksi podcast memilih media *Youtube* sebagai media utama distribusi podcastnya, dan didukung dengan media sosial lain seperti *Instagram*, *TikTok*, dan *WhatsApp* guna memperluas jangkauan dan meningkatkan kesadaran terhadap podcast. Secara keseluruhan, strategi komunikasi yang diterapkan telah mampu memberikan dampak positif dalam membangun citra Polri yang lebih

transparan, kredibel, dan terhubung dengan masyarakat yang dapat dilihat dari komentar-komentar audiens di media sosial SDM yaitu *SDM Polri Today* jauh lebih banyak respon positif khalayak dan angagemennya juga meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah diteliti peneliti jabarkan mengenai Strategi Komunikasi Polri Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Melalui Media Digital Podcast SSDM “Seru-Seruan di Mabes” terdapat beberapa saran sebagai berikut: Bagi Penelitian Selanjutnya.

5.1.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti memberikan saran kepada penelitian selanjutnya mengenai penelitian strategi komunikasi dalam meningkatkan citra Kepolisian melalui media digital masih memiliki ruang yang luas untuk dikembangkan. Sebab itu, disarankan penelitian selanjutnya untuk lebih mendalami lebih jauh ke efektivitas berbagai platform lainnya dalam mendukung upaya Polri meningkatkan citra.

5.2.2 Bagi Institusi Lembaga

Bagi Lembaga peneliti memberikan saran untuk dapat lebih mengembangkan dan memperluas strategi komunikasi digitalnya lebih interaktif dan inovatif. Kemudian keterlibatan audiens bisa dapat lebih intens lagi dengan melakukan interaksi langsung seperti podcast yang ditayangkan secara *live*.