

**STRATEGI KOMUNIKASI POLRI DALAM MENINGKATKAN CITRA
KEPOLISIAN MELALUI MEDIA DIGITAL PODCAST SSDM
“SERU-SERUAN DI MABES”**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Meilany Magdalena Situmorang
21.96.2711

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI POLRI DALAM MENINGKATKAN CITRA
KEPOLISIAN MELALUI MEDIA DIGITAL PODCAST SSDM
“SERU-SERUAN DI MABES”**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Meilany Magdalena Situmorang
21.96.2711

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

NIM

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Strategi Komunikasi Polri Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Melalui
Media Digital Podcast SSDM “Seru-Seruan di Mabes”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

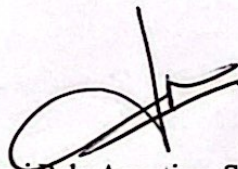
Meilany Magdalena Situmorang

21.96.2711

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 3 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Strategi Komunikasi Polri Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Melalui
Media Digital Podcast SSDM “SERU-SERUAN DI MABES”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Meilany Magdalena Situmorang

21.96.2711

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal bln tahun

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

Novita Ika Purnama Sari, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302521

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302360

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada tanggal 20 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Februari 2025



Meilany Magdalena Situmorang

NIM. 21.96.2711

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Terimakasih Saya sampaikan kepada Ibu Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A yang telah membimbing, memberikan arahan, serta meluangkan waktu untuk membantu saya menyelesaikan karya skripsi ini.
5. Terimakasih saya sampaikan kepada SDM Polri, terutama kepada tim produksi podcast SSDM “Seru-Seruan di Mabes” yaitu Head Podcast, Produser Podcast, dan Host Podcast, yang telah dengan hangat memberikan dukungan, informasi, dan inspirasi selama proses penelitian ini.
6. Untuk keluarga tercinta, Bapak Dame, Ibu Kristin Adek Niko dan Adek Fitra yang tidak henti-hentinya memberikan doa, dukungan moral, dan material selama proses ini berlangsung. Kasih saying dan pengorbanan kalian adalah fondasi dari setiap langkah saya, dan karya ini saya persembahkan untuk kalian sebagai wujud rasa terima kasih dan cinta yang tak terhingga.

7. Terima kasih kepada teman-teman saya Litz Creative yaitu Grace, Ayu, Nana, Ilham, Sikkop, Misbakh, Alfi, Adil, dan Faizal yang telah memberikan motivasi, dukungan moral, dan ide-ide cemerlang selama proses ini berlangsung.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Februari 2025



Meilany Magdalena Situmorang

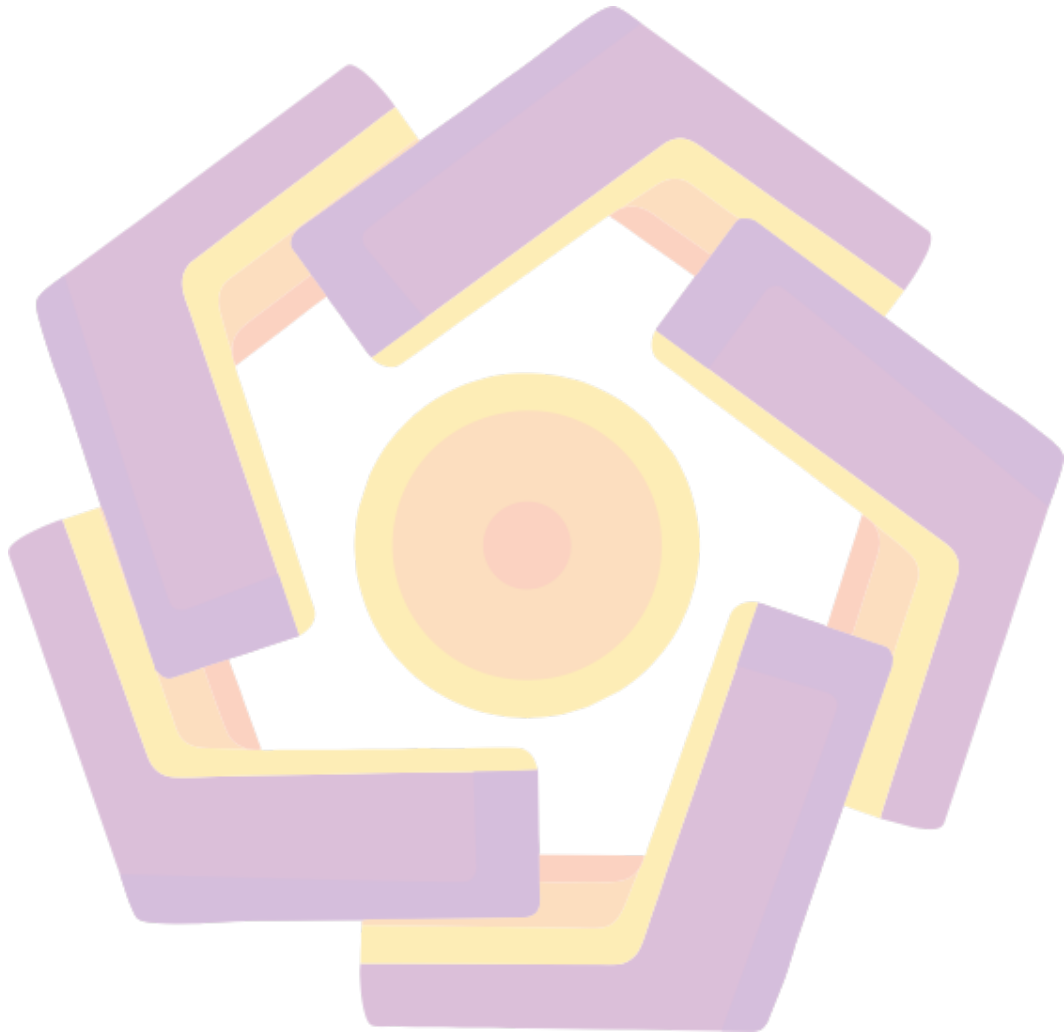
DAFTAR ISI

STRATEGI KOMUNIKASI POLRI DALAM MENINGKATKAN CITRA KEPOLISIAN MELALUI MEDIA DIGITAL PODCAST SSDM “SERU-SERUAN DI MABES”	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Sistematika Bab.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	14
2.2.2 Media Digital.....	16
2.2.4 Citra Dalam Komunikasi.....	18
2.3 Kerangka Konsep	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Pendekatan Penelitian	21
3.3 Metode Penelitian.....	22

3.4	Subjek dan Objek Penelitian	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
3.6	Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.7	Analisis Data	25
3.8	Keabsahan Data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Profil Podcast SSDM “Seru-Seruan di Mabes”	27
4.1.1	Sejarah Ringkas Podcast SSDM “Seru-Seruan di Mabes”	27
4.1.2	Logo Podcast SSDM “Seru-Seruan di Mabes”	28
4.1.3	Visi dan Misi Podcast SSDM “Seru-Seruan di Mabes”	28
4.2	Profil Informan.....	28
4.3	Hasil Temuan	30
4.4	Pembahasan	39
BAB V PENUTUP		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	49
5.1.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	49
5.2.2	Bagi Institusi Lembaga.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN.....		54

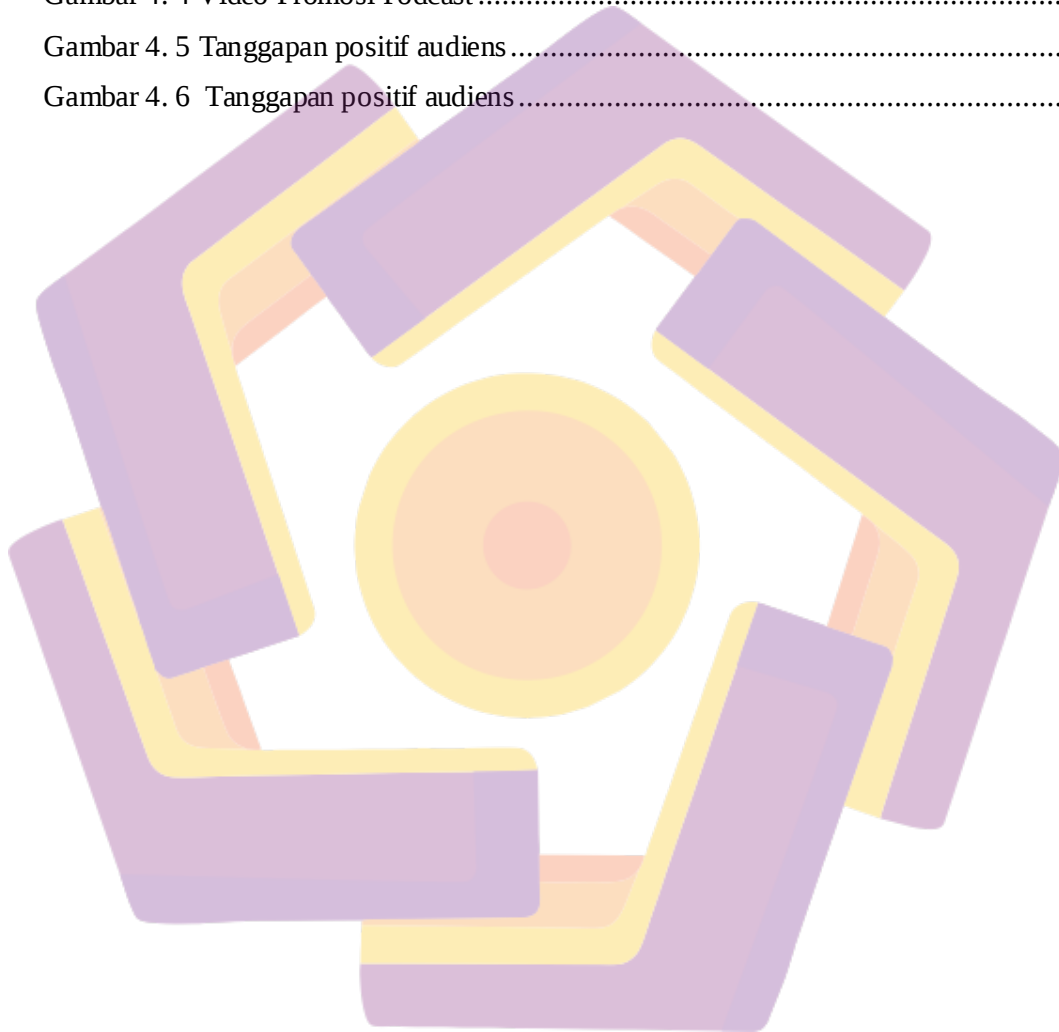
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	6
---------------------------------------	---



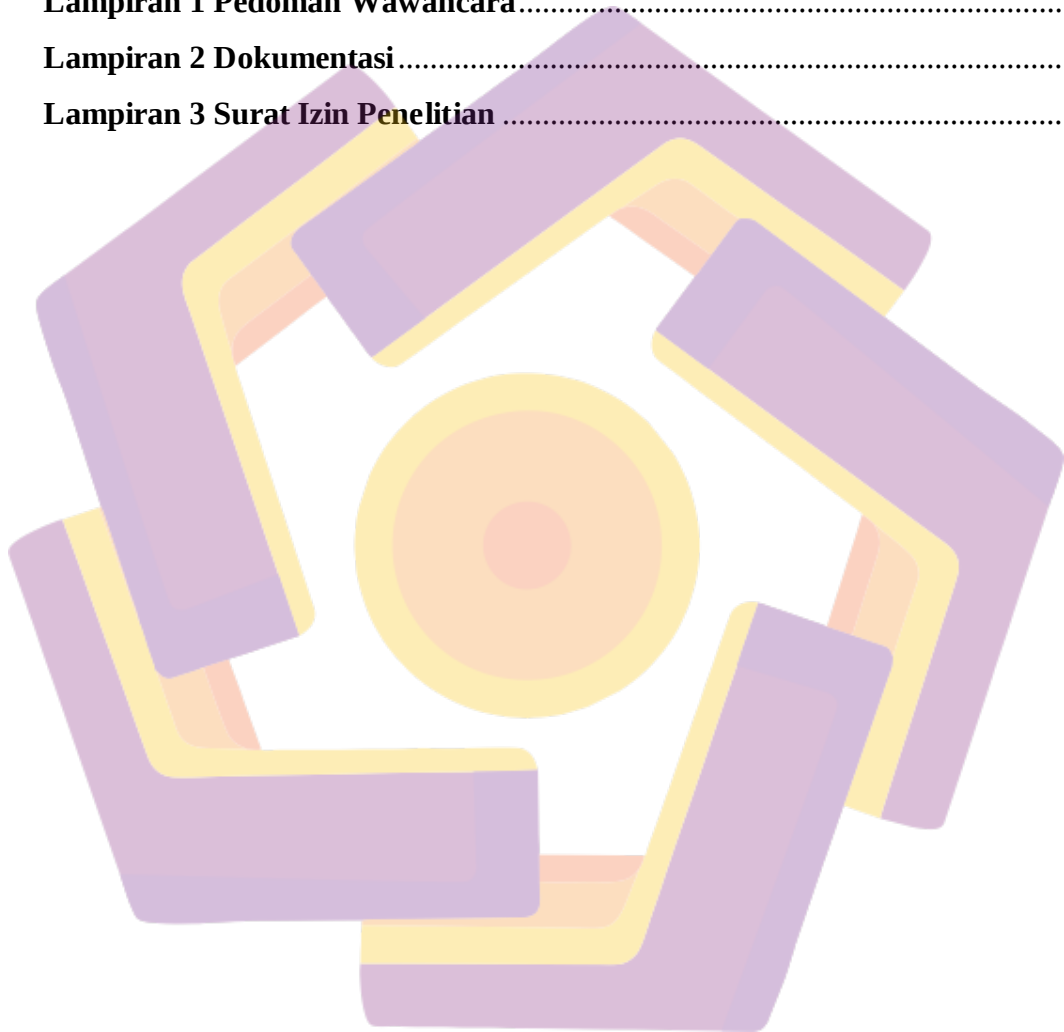
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep	20
Gambar 4. 1 Logo Podcast SSDM.....	28
Gambar 4. 2 Metode Cannalizing tim produksi podcast SSDM.....	35
Gambar 4. 3 Podcast yang sesuai dengan keinginan khalayak, menarik minat audiens ..	35
Gambar 4. 4 Video Promosi Podcast	38
Gambar 4. 5 Tanggapan positif audiens	45
Gambar 4. 6 Tanggapan positif audiens	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	54
Lampiran 2 Dokumentasi.....	60
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	61



ABSTRACT

This research discusses the Communication Strategy of the Police in Improving the Image of the Police through the Digital Media Podcast SSDM “Seru-Seruan at Headquarters”. The purpose of this research is to find out the communication strategy carried out by the podcast production team incorporating the journalistic team and members of the National Police in improving the image of the Police through the digital media podcast SSDM “Seru-Seruan di Mabes”. The research method used in this research is descriptive qualitative with the aim of analyzing the communication strategies used. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. Based on the results of the research, the communication strategy applied refers to Anwar Arifin's communication strategy theory, which includes four stages: knowing the audience, compiling messages, determining methods, and selecting and using media. The main audience is Indonesian society, with a focus on young people who aspire to become police officers and parents who are looking for information. Message development adapts to audience interests and police agendas, such as recruitment programs and inspirational stories of police officers. The communication method used is two-way, through analysis of audience comments and 5W+1H-based interviews. The main media used is YouTube, with Instagram, TikTok, and WhatsApp as promotional tools. Overall, this strategy not only conveys information about the Polri recruitment program but also builds a positive narrative through inspirational, educational, and informative content. Podcasts feature outstanding police officers, police influencers, and figures with authority to explain police programs. With this approach, podcasts become a means of communication that strengthens Polri's relationship with the community while improving the image of the police.

Keywords: *Commucation Strategy, Indonesian National Police Humas Resources, Podcast, Public Image, Police.*

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai Strategi Komunikasi Polri Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Melalui Media Digital Podcast SSDM “Seru-Seruan di Mabes”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan tim produksi podcast yang tergabung tim jurnalistik dan anggota Polri dalam meningkatkan citra Kepolisian melalui media digital podcast SSDM “Seru-Seruan di Mabes”. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan tujuan menganalisis strategi komunikasi yang digunakan. Teknik Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian, strategi komunikasi yang diterapkan mengacu pada teori strategi komunikasi Anwar Arifin, yang mencakup empat tahapan: mengenal khalayak, menyusun pesan, menentukan metode, serta seleksi dan penggunaan media. Khalayak utama adalah masyarakat Indonesia, dengan fokus pada anak muda yang bercita-cita menjadi polisi dan orang tua yang mencari informasi. Penyusunan pesan menyesuaikan minat audiens dan agenda kepolisian, seperti program rekrutmen dan kisah inspiratif anggota Polri. Metode komunikasi yang digunakan bersifat dua arah, melalui analisis komentar audiens serta wawancara berbasis 5W+1H. Media utama yang digunakan adalah YouTube, dengan Instagram, TikTok, dan WhatsApp sebagai sarana promosi. Secara keseluruhan, strategi ini tidak hanya menyampaikan informasi mengenai program rekrutmen Polri tetapi juga membangun narasi positif melalui konten inspiratif, edukatif, dan informatif. Podcast menghadirkan anggota Polri berprestasi, influencer kepolisian, serta figur yang berwenang menjelaskan program kepolisian. Dengan pendekatan ini, podcast menjadi sarana komunikasi yang mempererat hubungan Polri dengan masyarakat sekaligus meningkatkan citra kepolisian.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, SDM Polri, Podcast, Citra, Kepolisian.