

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan yang didapat dalam proses “Pembuatan Video Promosi Pada Kampung Waro Wisata Warungboto Menggunakan Teknik Motion Graphic”, penulis mengambil kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan video promosi ini dimulai dari mengunjungi ketua Kampung Waro Wisata Warungboto dan destinasi untuk mencari data dan informasi, merancang konsep, isi dan naskah video, visualisasi data, *composite*, *editing* dan *rendering*.
2. Video promosi ini merupakan animasi *motion graphic* yang berisikan informasi tentang Kampung Waro Wisata Warungboto meliputi denah, destinasi, kerajinan, kuliner dan homestay.
3. Proses *editing* video *motion graphic* ini memerlukan waktu 3 bulan. Dengan proses *rendering* yang memerlukan waktu kurang lebih 10 menit.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan skripsi ini masih memiliki kekurangan, jika ingin mengembangkan video ini dapat berdasarkan tahapan pembuatan dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya dengan melakukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Untuk itu penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Perancangan konsep pembuatan video harus dipikirkan secara matang dan memiliki ide cerita yang lebih kreatif, efektif, dan berkualitas.
2. Mencari referensi sebanyak – banyaknya guna membantu kreatifitas dalam pembuatan video promosi.
3. Lebih diperhatikan lagi untuk pemilihan warna, sehingga nyaman untuk dilihat.
4. Menggunakan perangkat komputer atau laptop yang memiliki spesifikasi lebih bagus.