

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA KAMPUNG WARTO WISATA
WARUNGBOTO MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Tri Pamungkas Mahardika

18.21.1142

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA KAMPUNG WARTO WISATA
WARUNGBOTO MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Tri Pamungkas Mahardika

18.21.1142

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA KAMPUNG WARTO WISATA
WARUNGBOTO MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Pamungkas Mahardika

18.21.1142

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Oktober 2019

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA KAMPUNG WARTO WISATA
WARUNGBOTO MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Pamungkas Mahardia

18.21.1142

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom., MT.
NIK. 190302289

Bety Wulan Sari, M.Kom
NIK. 190302254

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Maret 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Maret 2020



Tri Pamungkas Mahardika

18.21.1142

MOTTO

“Berjuanglah Hingga Tujuanmu Tercapai”

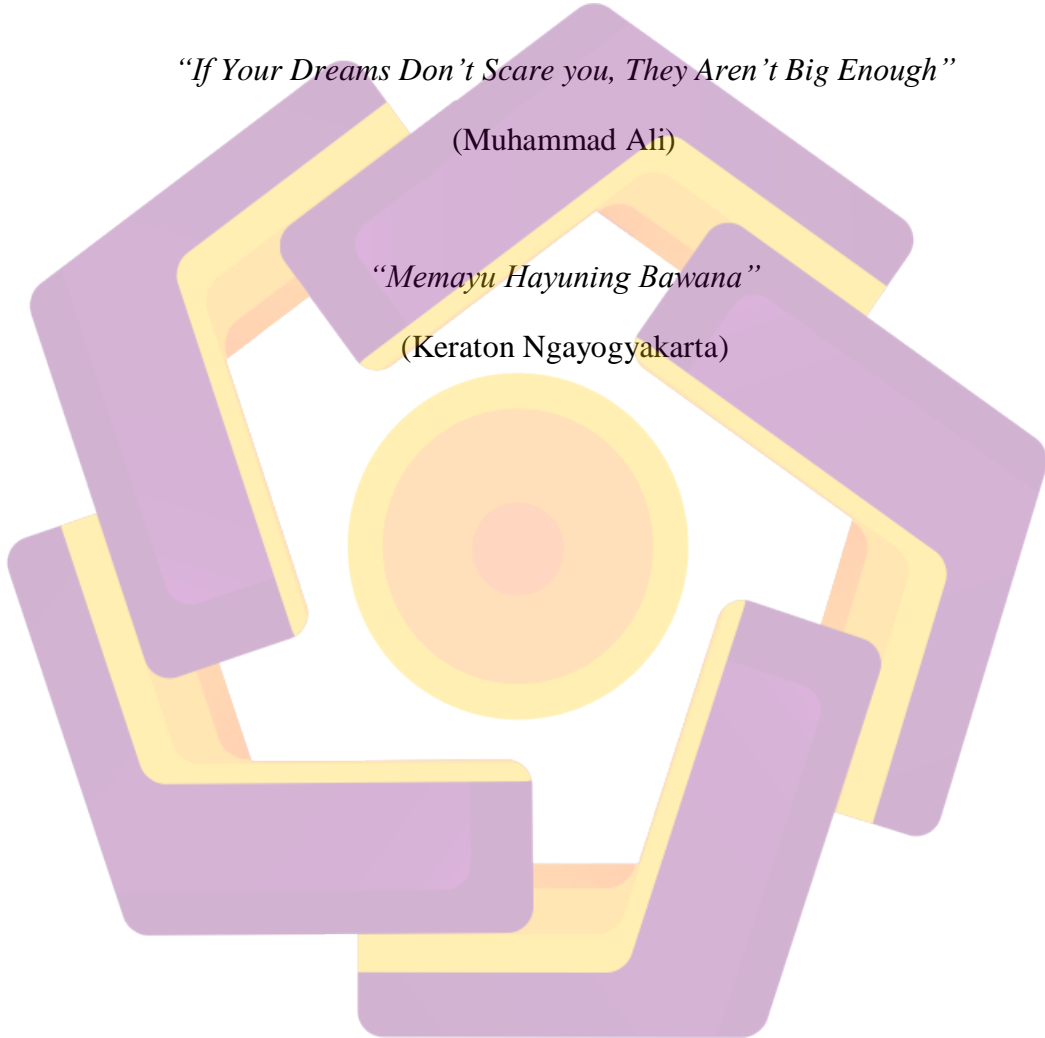
(Tri Pamungkas Mahardika)

“If Your Dreams Don’t Scare you, They Aren’t Big Enough”

(Muhammad Ali)

“Memayu Hayuning Bawana”

(Keraton Ngayogyakarta)



PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pembuatan Video Promosi Pada Kampung Werto Wisata Warungboto Menggunakan Teknik Motion Graphic”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan segala kerendaha hati, saya mempersembahkan Skripsi ini kepada :

1. Ayahanda Heri Jumiyanto dan Ibunda Poni Astuti tercinta, terimakasih telah membesarkan aku hingga saat ini, selalu memberikan semangat, pendidikan, pengorbanan, serta selalu mendoakanku setiap waktu.
2. Kakak saya Riana Yuliasuti, S.Pd dan Arif Hermawan A.md.Kom yang telah memberikan doa dan semangat serta dorongan.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S. Kom., M.Kom. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak saran dan masukan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Anjar Satriya Nugraha, S.Kom, yang sudah membantu dan memberikan saran serta masukan dalam proses pembuatan skripsi ini.
5. Teman-teman S1-Informatika Transfer-2018 yang sudah menjadi keluarga baru.
6. Teman-teman Wirobroto Muaythai Camp yang selalu memberi semangat.

Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf jika ada salah kata baik sengaja atau tidak selama ini. Sukses untuk kalian semua dilancarkan segala urusannya, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh.

Penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah atas ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T dan Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom, selaku ketua dan sekretaris program studi S1-Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S. Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing.
4. Urip Tri Widodo (Purnomo) selaku Ketua Kampung Waro Wisata Warungboto.
5. Alda Risma Almeyda sebagai *dubber* dalam video ini.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaannya skripsi ini. Namun, penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 4 Maret 2020



Tri Pamungkas Mahardika

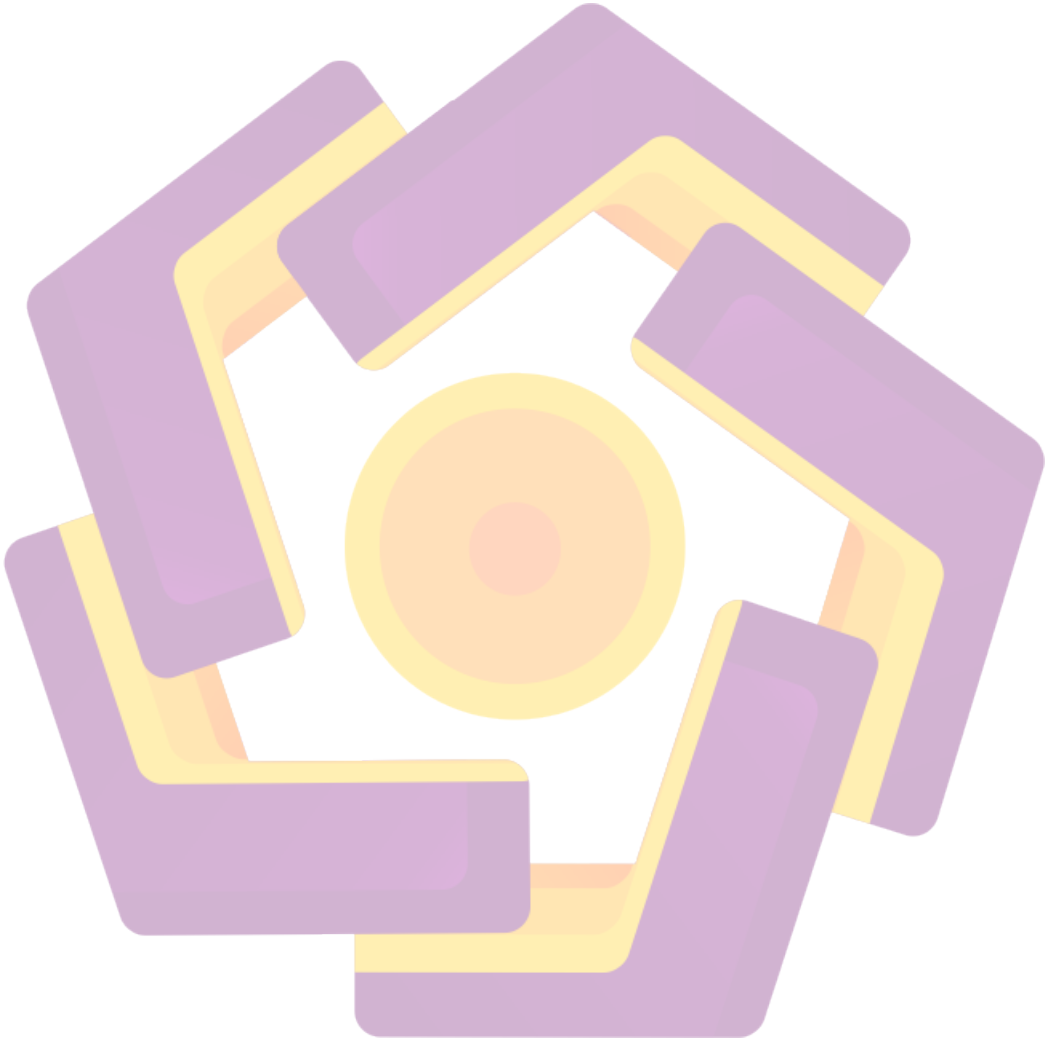
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Pembuatan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7

2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Animasi.....	8
2.2.1 Pengertian Animasi	8
2.2.2 Prinsip Animasi.....	8
2.2.3 Animasi 2D	19
2.3 Konsep Dasar Video.....	20
2.3.1 Pengertian Video.....	20
2.3.2 Standar Video	20
2.3.3 Format File Video	22
2.4 Konsep Dasar Promosi	23
2.4.1 Pengertian Promosi	23
2.4.2 Fungsi Promosi	23
2.4.3 Tujuan Promosi.....	24
2.5 Konsep Dasar Iklan	25
2.5.1 Pengertian Iklan	25
2.5.2 Jenis Iklan.....	25
2.5.3 Penetapan Tujuan Periklanan	26
2.5.4 Tujuan Periklanan Televisi.....	26
2.6 Tahap Pembuatan	28
2.6.1 Pra-Produksi	28

2.6.2 Proses Produksi.....	30
2.6.3 Tahap Pasca Produksi.....	31
2.7 Pengertian <i>Motion Graphic</i>	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	34
3.1 Gambaran Umum	34
3.1.1 Kampung Werto Wisata Warungboto.....	34
3.1.2 Profil Kampung Werto Wisata Warungboto	34
3.1.3 Visi Pembangun Kampung Werto Wisata Warungboto	35
3.1.4 Struktur Organisasi	36
3.1.5 Denah lokasi	36
3.1.6 Destinasi Wisata Kampung Werto Wisata Warungboto	37
3.2 Analisa Kebutuhan	48
3.2.1 Analisis Situasional Kampung Wisata Warungboto.....	48
3.2.2 Kebutuhan Fungsional.....	50
3.2.3 Kebutuhan Non Fungsional	50
3.3 Pengumpulan Data.....	52
3.4 Tahap Pra Produksi.....	54
3.4.1 Perancangan Konsep	54
3.4.2 Perancangan Naskah	54
3.4.3 Perancangan Storyboard.....	57

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Tahap Produksi.....	65
4.1.1 Pembuatan Desain.....	65
4.1.2 Pewarnaan.....	67
4.1.3 Pengambilan Suara.....	69
4.2 Tahap Pasca Produksi.....	72
4.2.1 <i>Compositing</i>	72
4.2.2 Render Video Di Adobe After Effect.....	92
4.2.3 Penggabungan Akhir <i>Video Project</i>	93
4.2.4 Render Video Di Adobe Premiere.....	97
4.3 Evaluasi.....	99
4.3.1 Kuesioner.....	100
4.3.2 Skala Likert.....	101
4.3.3 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	104
4.3.4 Lampiran pertanyaan di <i>Google Form</i>	106
4.4 Metode Implementasi.....	116
BAB V PENUTUP	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	50
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	51
Tabel 3. 3 Interview Guide.....	52
Tabel 3. 4 Storyboard.....	57
Tabel 4. 1 Kuesioner.....	100
Tabel 4. 1 Kuesioner (Lanjutan).....	101
Tabel 4. 2 Presentase Nilai.....	102
Tabel 4. 3 Persentase Penilaian Responden.....	103
Tabel 4. 3 Persentase Penilaian Responden (Lanjutan).....	104
Tabel 4. 4 Data Wisatawan Tahun 2019.....	105
Tabel 4. 5 Data Wisatawan Tahun 2020.....	105
Tabel 4. 5 Data Wisatawan Tahun 2020 (Lanjutan).....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Squash and Stretch.....	9
Gambar 2. 2 Anticipation.....	10
Gambar 2. 3 Staging.....	11
Gambar 2. 4 Straight Ahead Action and Pose to Pose.....	12
Gambar 2. 5 Follow Through and Overlapping.....	13
Gambar 2. 6 Slow In - Slow Out.....	14
Gambar 2. 7 Arcs.....	14
Gambar 2. 8 Secondary Action.....	15
Gambar 2. 9 Timing.....	16
Gambar 2. 10 Exaggeration.....	17
Gambar 2. 11 Solid Drawing.....	18
Gambar 2. 12 Appeal.....	19
Gambar 2. 13 Storyboard.....	29
Gambar 3. 1 Logo Kampung Werto Wisata Warungboto.....	35
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	36
Gambar 3. 3 Denah Lokasi.....	36
Gambar 3. 4 Situs Tuk Umbul.....	38
Gambar 3. 5 Tirta Wisata Wolulas.....	39
Gambar 3. 6 Gajah Wong Park.....	40
Gambar 3. 7 XT Square.....	40
Gambar 3. 8 Gajah Wong Park.....	41
Gambar 3. 9 Daur Ulang Sampah.....	42

Gambar 3. 10 Pewarnaan Kain Sibori.....	43
Gambar 3. 11 Microgreen	43
Gambar 3. 12 Gudeg Pawon.....	44
Gambar 3. 13 Bakpia Kurnia Sari.....	45
Gambar 3. 14 Sego Gule Sapi	46
Gambar 3. 15 Soto Bumbung	46
Gambar 3. 16 Homestay Omah Mapan.....	47
Gambar 3. 17 Homestay Omah Glagah	48
Gambar 3. 18 Brosur Kampung Werto Wisata Warungboto	49
Gambar 3. 19 Facebook Kampung Werto Wisata Warungboto.....	49
Gambar 4. 1 Ikon Direct Selection Tool.....	65
Gambar 4. 2 Ikon Shape Tool.....	65
Gambar 4. 3 Ikon Pen Tool	66
Gambar 4. 4 Ukuran Layar.....	66
Gambar 4. 5 Hasil Pembuatan Desain Karakter	67
Gambar 4. 6 Pewarnaan Karakter.....	68
Gambar 4. 7 Fill Color	68
Gambar 4. 8 Rekaman Awal	69
Gambar 4. 9 Rekaman di Normalize	70
Gambar 4. 10 Capture Noise Print.....	70
Gambar 4. 11 Noise Reduction Process.....	71
Gambar 4. 12 Hasil Akhir Rekaman.....	71
Gambar 4. 13 Composition Settings	73

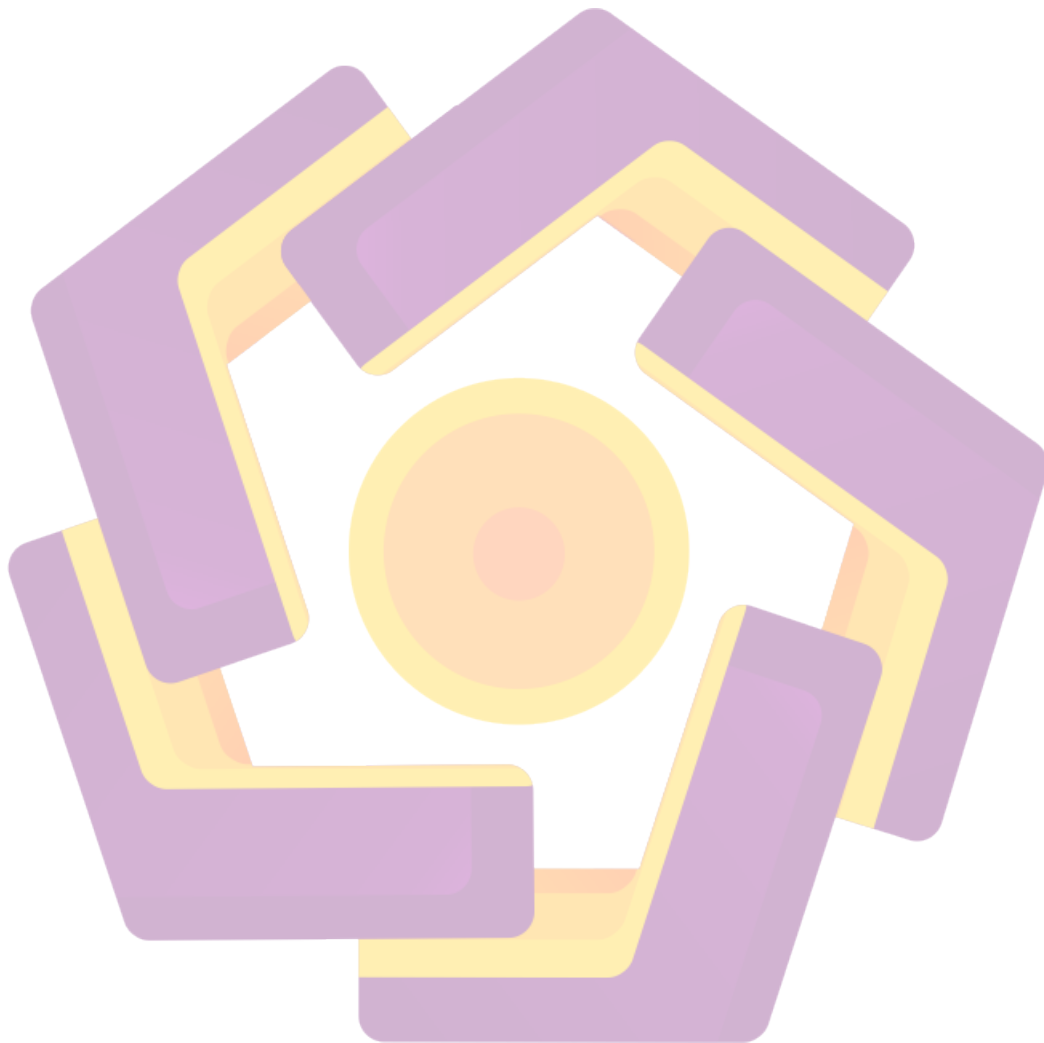
Gambar 4. 14 Import File	74
Gambar 4. 15 Import File	74
Gambar 4. 16 Karakter Sedang Mencari Destinasi	75
Gambar 4. 17 Pengaturan Keyframe Scene 1	75
Gambar 4. 18 Perjalanan Berlibur	76
Gambar 4. 19 Pengaturan Keyframe Pada Scene 2	76
Gambar 4. 20 Brosur	77
Gambar 4. 21 Mengaktifkan Alpha Matte dan Parent	77
Gambar 4. 22 Selamat Mejelajahi	78
Gambar 4. 23 Masking Pada Scene 4	78
Gambar 4. 24 Composition Pada Scene 4	79
Gambar 4. 25 Destinasi Wisata	79
Gambar 4. 26 Compotion Pada Scene 5 Cut 1	80
Gambar 4. 27 Situs Tuk Umbul	80
Gambar 4. 28 Composition Pada Scene 5 Cut 2	81
Gambar 4. 29 XT Square	81
Gambar 4. 30 Composition Pada Scene 5 Cut 3	82
Gambar 4. 31 Legawong Park	82
Gambar 4. 32 Composition Pada Scene 5 Cut 4	83
Gambar 4. 33 Tirto Wolulas	83
Gambar 4. 34 Composition Pada Scene 5 Cut 5	84
Gambar 4. 35 Gembira Loka Zoo	84
Gambar 4. 36 Composition Pada Scene 5 Cut 6	85

Gambar 4. 37 Kerajinan	85
Gambar 4. 38 Composition Pada Scene 6 Cut 1	86
Gambar 4. 39 Kerajinan Tangan.....	86
Gambar 4. 40 Composition Pada Scene 6 Cut 2	87
Gambar 4. 41 Kuliner	87
Gambar 4. 42 Composition Pada Scene 7 Cut 1	88
Gambar 4. 43 Kuliner Khas.....	88
Gambar 4. 44 Composition Pada Scene 7 Cut 2	89
Gambar 4. 45 Homestay.....	89
Gambar 4. 46 Composition Pada Scene 8 Cut 1	90
Gambar 4. 47 Perjalanan Pulang	90
Gambar 4. 48 Composition Pada Scene 9.....	91
Gambar 4. 49 Logo	91
Gambar 4. 50 Composition Pada Scene 10	92
Gambar 4. 51 Add to Render Queue.....	92
Gambar 4. 52 Atur H.264.....	93
Gambar 4. 53 Render Video.....	93
Gambar 4. 54 New Project Adobe Premiere Pro.....	94
Gambar 4. 55 Setting New Project	95
Gambar 4. 56 Setting Sequence.....	95
Gambar 4. 57 Import File	96
Gambar 4. 58 Penyusunan Video dan Audio	97
Gambar 4. 59 Export Video	98

Gambar 4. 60 Setting Rendering	98
Gambar 4. 61 Proses Rendering	99
Gambar 4. 62 Nama Lengkap.....	106
Gambar 4. 63 Data Pribadi	107
Gambar 4. 64 Jenis Kelamin	107
Gambar 4. 65 Umur	108
Gambar 4. 66 Asal Daerah	108
Gambar 4. 67 Pertanyaan Nomor 1	109
Gambar 4. 68 Pertanyaan Nomor 2	109
Gambar 4. 69 Pertanyaan Nomor 3	110
Gambar 4. 70 Pertanyaan Nomor 4	110
Gambar 4. 71 Pertanyaan Nomor 5	111
Gambar 4. 72 Pertanyaan Nomor 6	111
Gambar 4. 73 Pertanyaan Nomor 7	112
Gambar 4. 74 Pertanyaan Nomor 8	112
Gambar 4. 75 Pertanyaan Nomor 9	113
Gambar 4. 76 Pertanyaan Nomor 10	113
Gambar 4. 77 Pertanyaan Nomor 11	114
Gambar 4. 78 Pertanyaan Nomor 12	114
Gambar 4. 79 Pertanyaan Nomor 13	115
Gambar 4. 80 Pertanyaan Nomor 14	115
Gambar 4. 81 Pertanyaan Nomor 15	116
Gambar 4. 82 Bukti Tayang di YouTube.....	117

Gambar 4. 83 Bukti Tayang di Facebook 118

Gambar 4. 84 Bukti Tayang di Instagram..... 119



INTISARI

Kampung Werto Wisata Warungboto adalah salah satu desa wisata yang terletak di Kota Yogyakarta. Mengedepankan kearifan lokal masyarakat setempat dengan mengangkat konsep kampung wisata edukasi dan budaya. Beberapa kegiatan, tempat tujuan, kuliner, kerajinan dan fasilitas pendukung seperti *home stay* yang ada di kampung wisata menjadikan motor penggerak pemberdayaan masyarakat dan daya tarik unggulan di Kampung Werto Wisata Warungboto.

Motion graphics merupakan kumpulan dari gambar, tulisan, dan video yang disajikan dengan teknik animasi. Motion graphics sendiri seperti film karena terdapat penambahan elemen audio, visual, dan video. Dengan motion graphics iklan yang disajikan dapat lebih menarik dan berwarna. Hasil video promosi berbasis motion graphics ini diharapkan dapat menambah minat wisatawan untuk berlibur ke Kampung Werto Wisata Warungboto. Dari pembahasan di atas penulis tertarik untuk menyajikan judul : Pembuatan Video Promosi Pada Kampung Werto Wisata Warungboto Menggunakan Teknik Motion Graphic.

Tujuan utama pembuatan video promosi ini adalah untuk memperkenalkan aset-aset yang berada di Kampung Warungboto, meliputi tempat wisata, kuliner, *home stay*, dan kerajinan asli dari Kampung Warungboto.

Kata kunci : Kampung Werto Wisata Warungboto, Motion Graphics, Kampung, Wisata.

ABSTRACT

Kampung Werto Wisata Warungboto is one of tourist village in Yogyakarta. This village famous for its local culture especially the culture and education. Some activities, destinations, culinaries, crafts, and other facilities like home stay in this village become the community development and the main attraction in Kampung Werto Wisata Warungboto.

Motion graphics is a collection of pictures, text, and videos are presented with animation techniques. Own motion graphics such as film because there are the addition of elements of visual, audio, and video. With motion graphics advertising presented can be more interesting and colorful. The results of the motion graphics-based promotional video are expected to increase the interest of tourists for a vacation to Kampung Werto Wisata Warungboto. From the discussion above, the writer is interested in presenting the title : Making a Promotional Video in Kampung Werto Wisata Warungboto Using Motion Graphic Technique.

The main purpose of making this promotional video is to introduce assets in Kampung Warungboto, including tourist attractions, culinary, home stay, and original crafts from Kampung Warungboto.

Keywords : *Kampung Werto Wisata Warungboto, Motion Graphics, Village, Tour.*