

**KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENGEDUKASI GAYA HIDUP
BERKELANJUTAN MELALUI BHUMI BHUVANA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Ratna Nursari

21.96.2695

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSTAS AMIKOM YOGYAKARTA

2025

**KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENGEDUKASI GAYA HIDUP
BERKELANJUTAN MELALUI BHUMI BHUVANA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Ratna Nursari

21.96.2695

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSTAS AMIKOM YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Komunikasi Persuasif Dalam Mengedukasi Gaya Hidup

Berkelanjutan Melalui Bhumi Bhuvana

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ratna Nursari

NIM 21.96.2695

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada (27 Februari 2025)

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Komunikasi Persuasif Dalam Mengedukasi Gaya Hidup

Berkelanjutan Melalui Bhumi Bhuvana

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ratna Nursari

NIM 21.96.2695

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 27 Februari 2025

Nama Penguji

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302656

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(27 Februari 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Februari 2025



Handwritten signature of Ratna Nursari.

Ratna Nursari
NIM. 21.96.2695

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.I.Kom., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Dwi Pela Agustina, S.Ikom., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi atas ilmu yang telah diberikan selama masa kuliah kepada penulis.
6. Bukhi Prima Putri selaku *founder* dari Bhumi Bhuvana yang telah mengizinkan, membantu kebutuhan, serta narasumber utama skripsi penulis.
7. Raiza Jayanti Hanum selaku manajer sekaligus admin dari Bhumi Bhuvana yang telah membantu kebutuhan serta narasumber kedua skripsi penulis.
8. Segenap keluarga dari Bhumi Bhuvana selaku pihak dari Bhumi Bhuvana yang telah menerima penulis dengan ramah.
9. Meita Candra Sekar Sari dan Yulia Rosdiana Putri selaku pengunjung Bhumi Bhuvana dan narasumber dari skripsi penulis.

10. Ibu Parjilah dan Bapak Pratolo selaku orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan dari doa, materi, dan semangat yang tiada henti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
11. Kakak dan segenap keluarga peneliti yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
12. Berterima kasih kepada diri saya sendiri selaku peneliti karena telah berusaha menyelesaikan tugas skripsi dengan optimis dan kesabaran.
13. Teman-teman Litz Creative terkhusus Alfi Adhy F dan Ayu, Mey, Grace, Adil, Misbakh, Ilham, Sikkop, Angga, Faizal. Kemudian Nisa, Nunul, Fannia, Fanya, dan teman lainnya yang telah memberikan dukungan dan berjuang bersama dengan penulis.

Yogyakarta, 20 Februari 2025



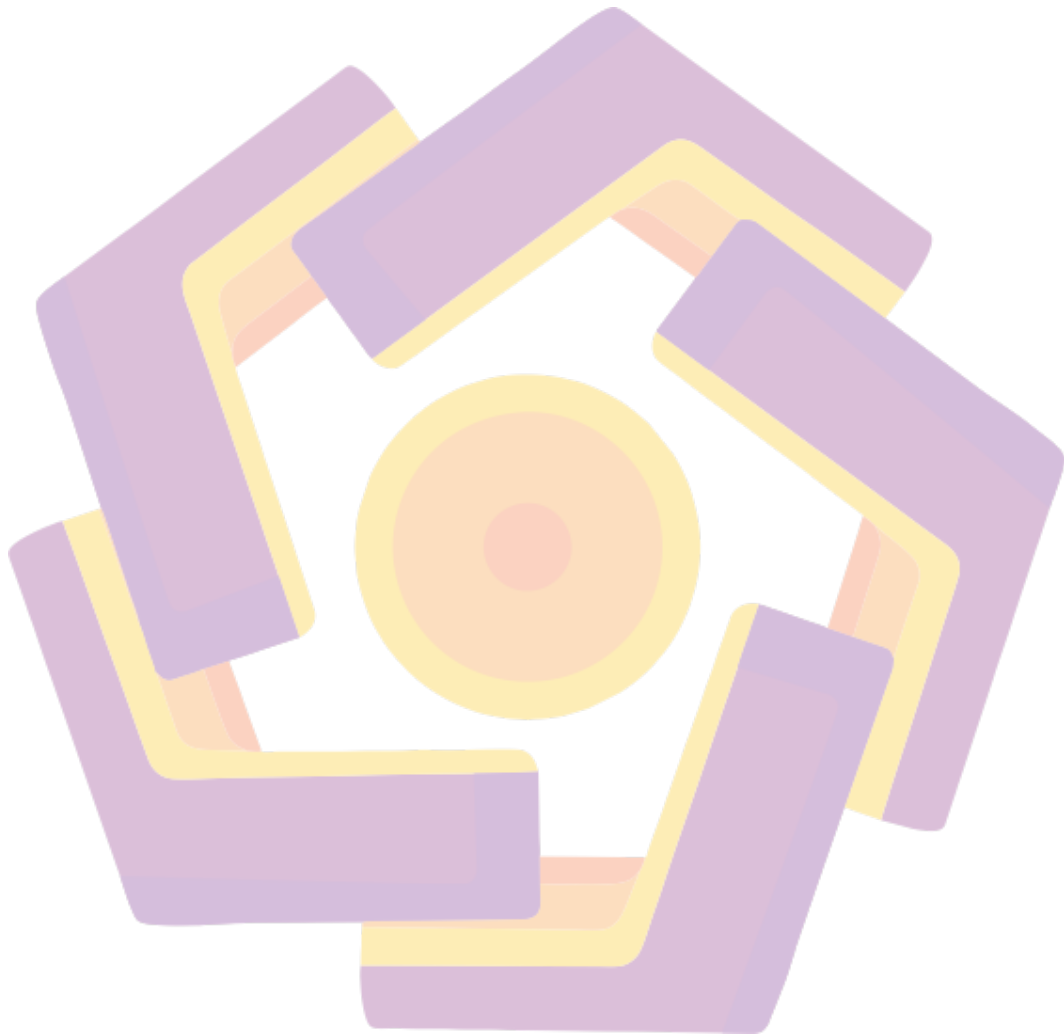
Ratna Nursari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Bab.....	9
BAB II TINJAUAN PUSKATA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Komunikasi Persuasif	13
2.2.2 Teori Goals-Plans-Action (GPA) James Dillard	17
2.2.3 Gaya Hidup Berkelanjutan.....	19
2.2.4 Kerangka Konseptual	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21

3.2	Pendekatan Penelitian	22
3.3	Metode Penelitian.....	22
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	23
3.5	Teknik Pengambilan Data	24
3.6	Waktu Penelitian	25
3.7	Teknik Analisis Data	25
3.8	Teknik Keabsahan Penelitian	27
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Berdirinya Bhumi Bhuvana.....	29
4.1.1	Sejarah dan Profil Bhumi Bhuvana.....	29
4.1.2	Visi dan Misi Bhumi Bhuvana	32
4.1.3	Logo Bhumi Bhuvana	32
4.1.4	Ruang Lingkup Kerja Bhumi Bhuvana.....	34
4.2	Profil Informan.....	35
4.3	Hasil Penelitian	37
4.3.1	Teori <i>Goals-Plans-Action</i> (GPA) James Dillard	37
4.3.2	Komunikasi Persuasif	45
4.4	Pembahasan.....	67
4.4.1	Komunikasi Persuasif	68
4.4.2	Teori Goals-Plans-Action (GPA) James Dillard	80
4.4.3	Gaya Hidup Berkelanjutan.....	87
BAB V PENUTUP		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran.....	90
5.2.1	Saran Akademis.....	90

5.2.2	Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		95

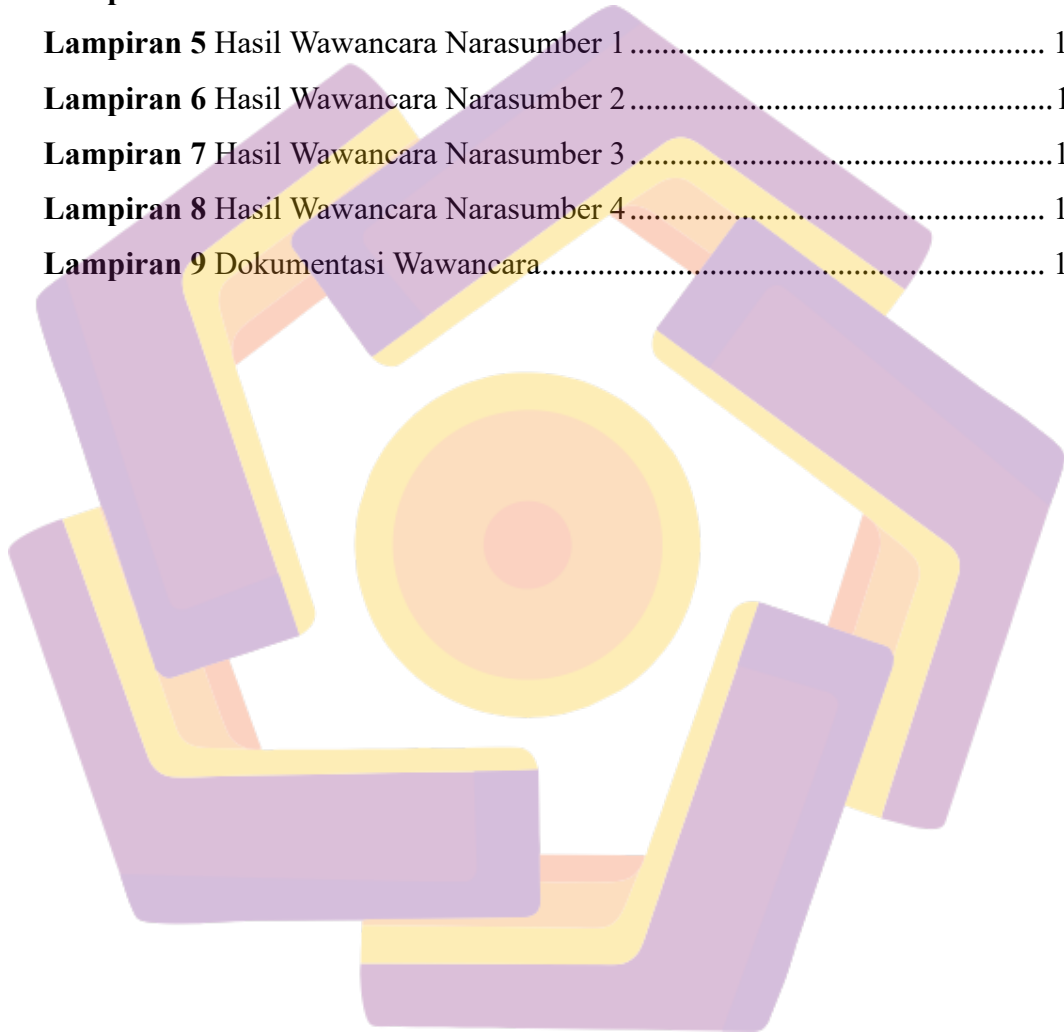


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerucut Pengalaman Edgar Dale, 1969	2
Gambar 1. 2 Data Peningkatan Tren Gaya Hidup Berkelanjutan	4
Gambar 3. 1 Triangulasi Sumber	28
Gambar 3. 2 Triangulasi Teknik	28
Gambar 4. 1 Ranah Bhumi	31
Gambar 4. 2 Logo Bhumi Bhuvana	32
Gambar 4. 3 Proses Pembuatan Logo	33
Gambar 4. 4 Struktur Kerja Bhumi Bhuvana	34
Gambar 4. 5 Ruang Dalam Bhumi Bhuvana	38
Gambar 4. 6 Perpustakaan Bhumi Bhuvana	41
Gambar 4. 7 Staf Bhumi Bhuvana	44
Gambar 4. 8 Pengunjung Alih Pawon Edisi Lasem	45
Gambar 4. 9 Arsipan Bahan	48
Gambar 4. 10 Raiza Jayanti Hanum Dengan Pengunjung Mancanegara	51
Gambar 4. 11 Tebak Rempah	52
Gambar 4. 12 Dakon Rempah	53
Gambar 4. 13 Menu Shakshuka	57
Gambar 4. 14 Review Google Maps dan Kokom Maskot Bhumi Bhuvana	58
Gambar 4. 15 Alih Pawon Edisi Lasem	66
Gambar 4. 16 Foto Bersama Peserta Alih Pawon Edisi Lasem	66
Gambar 4. 17 Ubi Asam Udeng	83
Gambar 4. 18 Juru Resep Lasem dan Buah Kawista	84
Gambar 4. 19 Lokakarya Acar	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Narasumber 1	95
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Narasumber 2	97
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Narasumber 3	98
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Narasumber 4	99
Lampiran 5 Hasil Wawancara Narasumber 1	100
Lampiran 6 Hasil Wawancara Narasumber 2	111
Lampiran 7 Hasil Wawancara Narasumber 3	117
Lampiran 8 Hasil Wawancara Narasumber 4	123
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara.....	127



ABSTRACT

Sustainable lifestyle is a relevant way to maintain harmony with nature. Environmental degradation and climate change are increasingly eroding the various resources around us, so steps need to be taken and implemented starting from the micro scale. Awareness of the implementation of sustainable lifestyles needs to be increased by all groups as resource users. Bhumi Bhuvana is present as a relevant place to learn about sustainable lifestyles. The purpose of this research is to find out the efforts in educating all people who visit about sustainable lifestyles through Bhumi Bhuvana with a persuasive communication approach. In addition, knowing and identifying the elements of communication that influence the education process carried out and the steps used in its application. This research uses a descriptive method with a qualitative approach. Combining various data collection techniques in-depth interviews, observation, and documentation. The theory used is persuasive communication and the Goals-Plans-Action message production theory by James Prince Dillard. Bhumi Bhuvana can implement goals, plans, and actions using persuasive communication with knowledge functions in educating sustainable lifestyles cognitively, affectively, and explicitly through the programs that result in changes in mindset and behavior.

Keywords: Persuasive Communication, Sustainable Lifestyle, Bhumi Bhuvana, Goals-Plans-Action Theory

ABSTRAK

Gaya hidup yang berkelanjutan merupakan cara yang relevan untuk menjaga keharmonisan dengan alam. Degradasi lingkungan dan perubahan iklim semakin mengikis berbagai macam sumber daya yang ada di sekitar kita, sehingga perlu adanya langkah-langkah yang diambil dan diterapkan mulai dari skala mikro. Kesadaran akan penerapan gaya hidup berkelanjutan perlu ditingkatkan oleh semua kalangan sebagai pengguna sumber daya. Bhumi Bhuvana hadir sebagai tempat yang relevan untuk mempelajari gaya hidup berkelanjutan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya dalam mengedukasi semua kalangan yang berkunjung mengenai gaya hidup berkelanjutan melalui Bhumi Bhuvana dengan pendekatan komunikasi persuasif. Selain itu, mengetahui dan mengidentifikasi elemen-elemen komunikasi yang berpengaruh dalam proses edukasi yang dilakukan serta langkah-langkah yang digunakan dalam penerapannya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menggabungkan berbagai teknik pengumpulan data wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah komunikasi persuasif dan teori produksi pesan *Goals-Plans-Action* oleh James Prince Dillard. Bhumi Bhuvana bisa mengimplementasikan tujuan, rencana, dan tindakan menggunakan komunikasi persuasif dengan fungsi pengetahuan dalam mengedukasi gaya hidup berkelanjutan secara kognitif, afektif, dan eksplisit melalui program-programnya yang menghasilkan perubahan pola pikir serta perilaku.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Gaya Hidup Berkelanjutan, Bhumi Bhuvana, Teori *Goals-Plans-Action*