

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV Dyan Kencana Sukses adalah usaha atau bisnis yang memiliki fokus bidang advertising dan entertainment di Lombok, Nusa Tenggara Barat. Berbagai jenis busana muslim yang dijual adalah spanduk (baliho), browsur, pamflet dan media percetakan iklan lain. Saat ini CV Dyan Kencana Sukses memiliki satu outlet untuk melayani pembelian secara langsung. CV Dyan Kencana Sukses juga melakukan promosi melalui media sosial seperti *Facebook*, *Instagram* dan *Black Berry Messenger (BBM)*. Berbagai permasalahan yang dihadapi CV Dyan Kencana Sukses dalam menjalankan usahanya saat ini adalah

1. Proses melayani konsumen yang kurang efisien karena harus menanggapi langsung setiap pelanggan melalui layanan pesan instan mulai dari memberikan foto koleksi, informasi harga, negosiasi hingga transaksi
2. Proses pencatatan produk dan transaksi juga tidak teratur karena masih dilakukan dengan manual.
3. Rekapitulasi transaksi dari arsip pesan singkat juga memakan waktu yang lama.
4. Sering terjadi kehilangan data transaksi karena tidak sengaja terhapus ataupun ketidaktepatan saat proses rekapitulasi.

Oleh karena itu pada penelitian ini dikembangkan sistem informasi penjualan berbasis website dengan *framework CodeIgniter* dan *Bootstrap*. *CodeIgniter* digunakan untuk pengembangan pada bagian sistem sedangkan *Bootstrap*

digunakan untuk membuat tampilan antar muka (*user interface*). *CodeIgniter* adalah salah satu framework PHP yang paling populer di dunia karena memiliki berbagai kelebihan diantaranya adalah kecepatan eksekusi proses yang tinggi dan arsitektur sistem yang fleksibel dan sederhana. *Bootstrap* juga salah satu pelopor menjamurnya framework user interface saat ini. Dengan menggunakan *bootstrap* maka tampilan website dapat menyesuaikan dengan layar perangkat (*desktop & mobile*) secara otomatis.

Dengan adanya website penjualan online maka pelanggan yang sebelumnya berinteraksi melalui promosi di *Facebook*, *Instagram*, dan *BBM* dapat diarahkan untuk bertransaksi ataupun melihat detail produk yang ditampilkan pada website, sehingga proses pelayanan kepada konsumen akan lebih efisien. Selain itu karena proses transaksi akan ditangani oleh website maka pencatatan transaksi juga akan dilakukan oleh website secara otomatis. Website yang dikembangkan juga akan mengimplementasikan teknik-teknik *Search Engine Optimization (SEO)* agar tampil dalam mesin pencari dengan kriteria tertentu. Hal ini akan meningkatkan jumlah pengunjung website yang akan meningkatkan peluang untuk terjadi pembelian.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana membangun sistem informasi penjualan pada CV. Dyan Kencana Sukses berbasis website?”.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terdiri dari tiga jenis pengguna yaitu Pemilik (admin), karyawan (operator), dan pelanggan yang masing-masing memiliki hak akses yang berbeda.
2. Pemilik atau admin memiliki akses terhadap semua fitur yang ada, mulai dari pengelolaan produk, order dari pelanggan, data pelanggan, data operator, dan pelaporan.
3. Operator memiliki akses terhadap fitur pengelolaan produk, order dari pelanggan, dan data pelanggan.
4. Pelanggan memiliki akses terhadap fitur transaksi pembelian, konfirmasi pembayaran, riwayat order, cek status order, dan *upgrade* ke tipe pelanggan berbayar.
5. Pengolahan data pada sistem berupa data produk, data pelanggan, dan transaksi pembelian.
6. Pengiriman order menggunakan jasa pengiriman barang dan biaya ditanggung pelanggan.
7. Pembayaran order dilakukan dengan transfer dan proses transaksi dilakukan secara manual di luar sistem yang dikembangkan.
8. Tampilan website mendukung layar perangkat *desktop* dan *mobile*.
9. CV Dyan Kencana Sukses juga melayani transaksi langsung di toko (offline), akan tetapi pada penelitian ini sistem yang dikembangkan tidak

mencakup sinkronisasi data antara transaksi melalui web dan transaksi langsung.

10. Laporan yang dihasilkan oleh sistem adalah:

1. Laporan penjualan
2. Laporan pendapatan
3. Laporan stok produk

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat website toko online yang mampu memberikan kemudahan berbelanja bagi pelanggan CV Dyan Kencana Sukses.
2. Membuat website toko online yang mampu memberikan kemudahan CV Dyan Kencana Sukses dalam mengelola transaksi penjualan secara akurat dan mudah.
3. Membuat website toko online yang dapat memberikan kemudahan dalam kegiatan promosi secara online.

1.5 Manfaat Penelitian

Berbagai manfaat yang didapatkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengguna Sistem

Website penjualan online akan mempermudah pelanggannya dalam berbelanja, mempermudah promosi secara online dan mempermudah dalam memuat rekapitulasi transaksi dengan akurat dan mudah.

2. Bagi Penulis

Hasil penelitian akan menambah pengetahuan penulis dalam pengembangan website penjualan onlinedanmenerapkan teori-teori yang didapatkan dari perkuliahan maupun pengetahuan baru di luar perkuliahan.

3. Bagi Pembaca

Dapat dijadikan sebagai literatur dalam pembuatan dan penyusunan laporan tugas akhir maupun skripsi.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi tentang obyek adalah sebagai berikut :

1.6.1.1 Metode Observasi

Mengidentifikasi produk-produk yang dijual, melihat pola pencatatan transaksi dan mengeksplorasi alur proses belanja toko-toko online yang sudah terkenal.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Dalam metode ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik CV Dyan Kencana Sukses secara langsung untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan, yaitu:

1. Konsep desain website yang diinginkan.
2. Alur proses belanja.
3. Fitur-fitur tambahan yang diinginkan.

1.6.1.3 Metode Studi Pustaka

Sebagai bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan membaca literature, *browsing* internet dan buku – buku yang berkaitan dengan masalah penelitian.

1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu metode *Systems Development Life Cycle*(SDLC).Metode SDLC terdiri dari beberapa tahapan, yaitu identifikasi masalah, analisis (*analysi*), perancangan (*design*), implementasi (*implementation*) dan pengujian (*testing*).

1.6.2.1 Identifikasi Masalah

Pada identifikasi masalah ini penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang sering diharapi oleh CV Dyan Kencana Sukses dalam menjalankan usahanya.

1.6.2.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil dari observasi penulis pada lokasi obyek penelitian, peneliti melakukan analisis menggunakan metode analisis PIECES. Metode PIECES ini digunakan untuk menganalisis proses belanja dan proses pencatatan transaksi sistem lama. Sedangkan untuk analisis kebutuhan sistem terbagi menjadi 2 yaitu kebutuhan fungsional yang berisi tentang proses yang diusulkan untuk pembuatan toko online dan kebutuhan non-fungsional yang menyangkut tentang kebutuhan sistem yang dibutuhkan.

1.6.2.3 Metode Perancangan

Dalam proses perancangan sistem informasi website penjualan online ini peneliti menggunakan *flowchart diagram* untuk menggambarkan alur proses sistem yang akan dibuat, *class diagram* untuk menggambarkan sistem secara keseluruhan dan menggunakan *use case diagram* untuk memodelkan aspek perilaku sistem.

1.6.2.4 Metode Implementasi

Pada tahap implementasi ini penulis menggunakan bahasa pemrograman *codeigniter* untuk pengembangan bagian sistem, *bootstrap* digunakan untuk membuat tampilan antar muka (*user interface*) dengan Netbean sebagai *Developments Tools* dan MySQL sebagai databasanya.

1.6.2.5 Tahapan Pengujian

Pada tahap pengujian sistem penulis menggunakan modul testing untuk memastikan apakah aplikasi yang dibuat sudah berjalan dengan baik sesuai dengan yang diharapkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat agar penyajian laporan dapat lebih terstruktur dan mempermudah pemahana kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun susunan sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan uraian yang memuat tentang segala yang melatar belakangi penulis melakukan penelitian dan menjadi dasar dari permasalahan, yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah,

batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai sumber data yang digunakan sebagai referensi dalam membangun website toko online yang berisi tentang tinjauan pustaka, konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, perancangan sistem, *Unified Modeling Language (UML)* dan beberapa pembahasan sebagai acuan dalam pembuatan sistem.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan membahas hasil pemilihan analisis dan desain dari aplikasi yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang implementasi dari analisis dan rancang sistem yang dibuat berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini dibagi menjadi dua sub bab, kesimpulan yang menjawab permasalahan yang dihadapi penulis dan saran yang berisi alternatif solusi untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi.