

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CV. DYAN KENCANA
SUKSES BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI



disusun oleh

Nama Mahasiswa

DIMAS GRINGO GONDO KUSUMO

18.22.2160

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CV.DYAN KENCANA
SUKSES BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Dimas Gringo Gondo Kusumo

18.22.2160

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CV.DYAN KENCANA
SUKSES BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Gringo Gondo Kusumo
18.22.2160

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Juli 2019

Dosen Pembimbing,

Windha Mega Pradya D, MKom
NIK. 190302185

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CV.DYAN KENCANA
SUKSES BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Gringo Gondo Kusumo

18.22.2160

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Windha Mega Pradya D.M.Kom
NIK. 190302185

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Wiwi Widayati, M.Kom
NIK. 190302272

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Oktober 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya Saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan Saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab Saya pribadi.

Yogyakarta, 1 JULI 2019

Dimas Gringo Gondo Kusumo

NIM. 18.22.2160

MOTTO

Alloh tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. **(QS. Al Baqarah: 286)**

Dan Dia mendapatimu sebagai seseorang yang bingung, lalu Dia memberikan petunjuk. **(QS. Ad-Duha: 7)**

Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada, Dan Alloh Maha Melihat apa yang kamu kerjakan. **(QS. Al Hadid: 4)**

Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. **(QS. Al Insyirah: 7)**

Cukuplah Alloh menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung. **(QS. Al Imran: 73)**

“So remember Me, I Will remember you”

(QS. Al-Baqarah: 152)

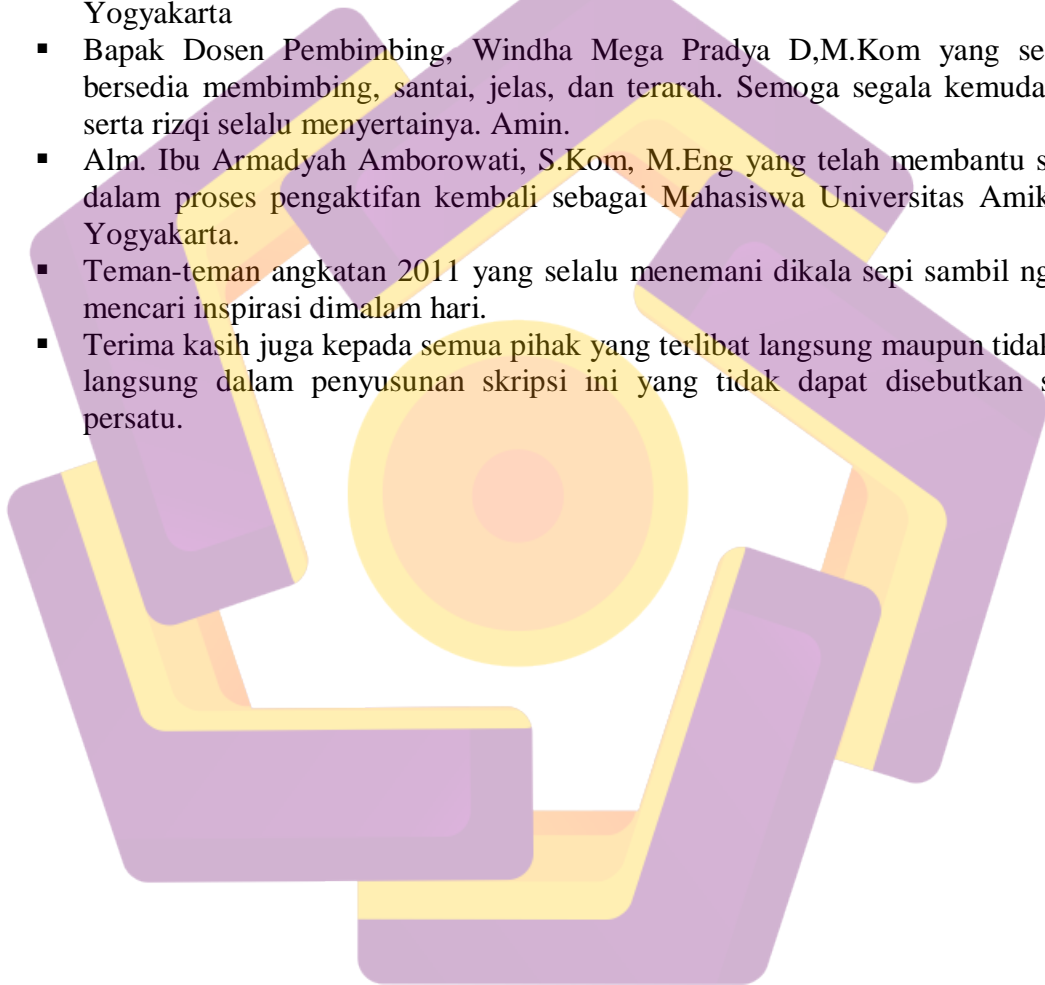
Do the best, Let Allah do the rest.

“If you look inside your heart, you don't have to be afraid of what you are. There's an answer if you reach into soul and the sorrow that you know will melt away, and be strong. “ (Hero- Mariah Carey)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada :

- Keluarga, terutama Kedua Orang tua yang selalu menyemangati dan mendoakan dalam proses penyelesaian skripsi ini terutama bagi Ibu tercinta.
- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
- Bapak Dosen Pembimbing, Windha Mega Pradya D,M.Kom yang selalu bersedia membimbing, santai, jelas, dan terarah. Semoga segala kemudahan serta rizqi selalu menyertainya. Amin.
- Alm. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng yang telah membantu saya dalam proses pengaktifan kembali sebagai Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta.
- Teman-teman angkatan 2011 yang selalu menemani dikala sepi sambil ngopi mencari inspirasi dimalam hari.
- Terima kasih juga kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil ‘alamiin. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya, sehingga Skripsi yang berjudul “**Sistem Informasi Penjualan Pada CV.Dyan Kencana Sukses**

Berbasis Website”, dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Tidak ada kalimat yang lebih bermakna saat ini kecuali “Menyelesaikan Skripsi” dan tidaklah sanggup hamba-Mu ini menyusun dan merangkai ucapan rasa syukur atas keagungan Allah SWT yang tiada terkira. Segala cinta hamba curahkan kepada Allah semata, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi syarat kelulusan ujian akhir Sarjana Program Strata Satu Jurusan Sistem Informasi.

Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak support, dorongan, bimbingan, dan arahan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran membangun yang diharapkan sebagai bahan perbaikan dimasa yang akan datang.

Penulis juga berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan bagi para pembaca dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, Amin.

Yogyakarta, 1 Juli 2019

Dimas Gringo Gondo Kusumo

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1.1 Metode Observasi	5
1.6.1.2 Metode Wawancara	5
1.6.1.3 Metode Studi Pustaka	6
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem	6
1.6.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.6.2.2 Metode Analisis	6
1.6.2.3 Metode Perancangan	7
1.6.2.4 Metode Implementasi	7
1.6.2.5 Tahapan Pengujian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Sistem	10
2.2.1 Definisi Sistem	10
2.2.2 Karakteristik Sistem	11
2.3 Konsep Dasar Informasi	13
2.3.1 Definisi Informasi	13
2.3.2 Kualitas Informasi	13
2.3.3 Nilai Informasi	14
2.4 Pengertian Sistem Informasi	14

2.5	Konsep Dasar Promosi.....	15
2.5.1	Pengertian Promosi.....	15
2.5.2	Tujuan Promosi	15
2.6	Konsep Dasar E-Commerce	16
2.6.1	Pengertian E-Commerce	16
2.6.2	Tipe E-Commerce.....	16
2.6.3	Keuntungan <i>E-Commece</i>	17
2.7	Definisi Analisis	18
2.7.1	Pengertian Analisis Sistem.....	18
2.7.2	Analisis Kebutuhan Sistem	19
2.7.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	20
2.8	Perancangan Sistem	21
2.9	Konsep Dasar Basis Data	21
2.9.1	Definisi Basis data	21
2.9.2	Tujuan Pemanfaatan Basis Data.....	23
2.10	Metode Pengembangan Sistem.....	25
2.11	Komponen Pemodelan Sistem.....	26
2.11.1	<i>Flowchart</i>	26
2.11.2	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	27
2.11.2.1	Pengertian UML.....	27
2.11.2.2	Tujuan <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	28
2.11.2.3	Diagram-diagram dalam <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	28
2.12	<i>Database</i> yang Digunakan	35
2.12.1	Pengertian <i>Database</i>	35
2.12.2	MySQL	36
2.12.3	Perintah <i>Structure Query Language (SQL)</i>	37
2.13	Software yang Digunakan	38
2.13.1	<i>CodeIgniter</i>	38
2.13.2	<i>Bootstrap</i>	41
2.13.3	<i>Sublime</i>	41
2.13.4	<i>Xampp</i>	42
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	43
3.1	Tujuan Umum.....	43
3.2.1	Profil Prusahaan.....	43
3.2.2	Struktur Organisasi	43
3.2.3	Cara Kerja Sistem Lama	44
3.2	Analisis Sistem	45
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	45
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	46
3.2.2.1	Analisis Kinerja(Performance).....	46
3.2.2.2	Analisis Informasi (Information)	47
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (Ekonomy).....	48
3.2.2.4	Analisis Pengendalian Control.....	48
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (Efficiency)	49

3.2.2.6	Analisis Pelayanan (Service).....	50
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	50
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	50
3.2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	51
3.1	Analisis Kelayakan	53
3.3.1	Kelayakan Teknologi.....	53
3.3.2	Kelayakan Hukum	53
3.3.3	Kelayakan Oprasional.....	53
3.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	53
3.3.4.1	Metode Priode Pengembalian	59
3.3.4.2	Metode Pengembalian Investasi.....	60
3.3.4.3	Metode Nilai Sekarang Bersih.....	61
3.4	Perancangan Sistem	62
3.4.1	Flow Chat Sistem yang di Usulkan	62
3.4.2	Perancangan UML.....	62
3.4.2	Use Case Diagram	62
3.4.2.2	Activity Diagram.....	63
3.4.3	Perancangan Database	81
3.4.3.1	ERD	81
3.4.3.2	Relasi Tabel.....	83
3.4.4	Perancangan User Interface.....	85
3.4.4.1	Halaman Registrasi Member.....	85
3.4.4.2	Halaman Edit Profil.....	85
3.4.4.3	Halaman Join Member	86
3.4.4.4	Halaman Login	86
3.4.4.5	Halaman Beranda.....	87
3.4.4.6	Halaman Detail Produk.....	87
3.4.4.7	Halaman Admin.....	88
3.4.4.8	Halaman Tambah Produk	88
3.5.1	Registrasi Member.....	89
3.5.2	Hitung Biaya Pengiriman.....	90
3.5.3	Validasi Pembayaran	90
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		92
4.1	Implementasi.....	92
4.1.1	Implementasi Database	93
4.1.2	Pembahasan Listing Program	93
4.2	Pembuatan File Koneksi Database	104
4.3	Black Box Testing.....	105
<p><i>Black Box Testing</i> adalah pengujian yang mengarah pada kebutuhan unit program apakah fungsi program telah memenuhi kebutuhan yang telah</p>		

disebutkan pada analisa kebutuhan fungsional atau belum.. Cara pengujiannya dilakukan dengan mengeksekusi program kemudian diamati apakah hasil eksekusi sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan. Berikut hasil pengujian dari *Black Box Testing*. 105

4.4 White Box Testing..... 107

4.4 Implementasi User Interface 110

4.4.1 Halaman Utama 110

4.4.2 Halaman Tambahan untuk Member 115

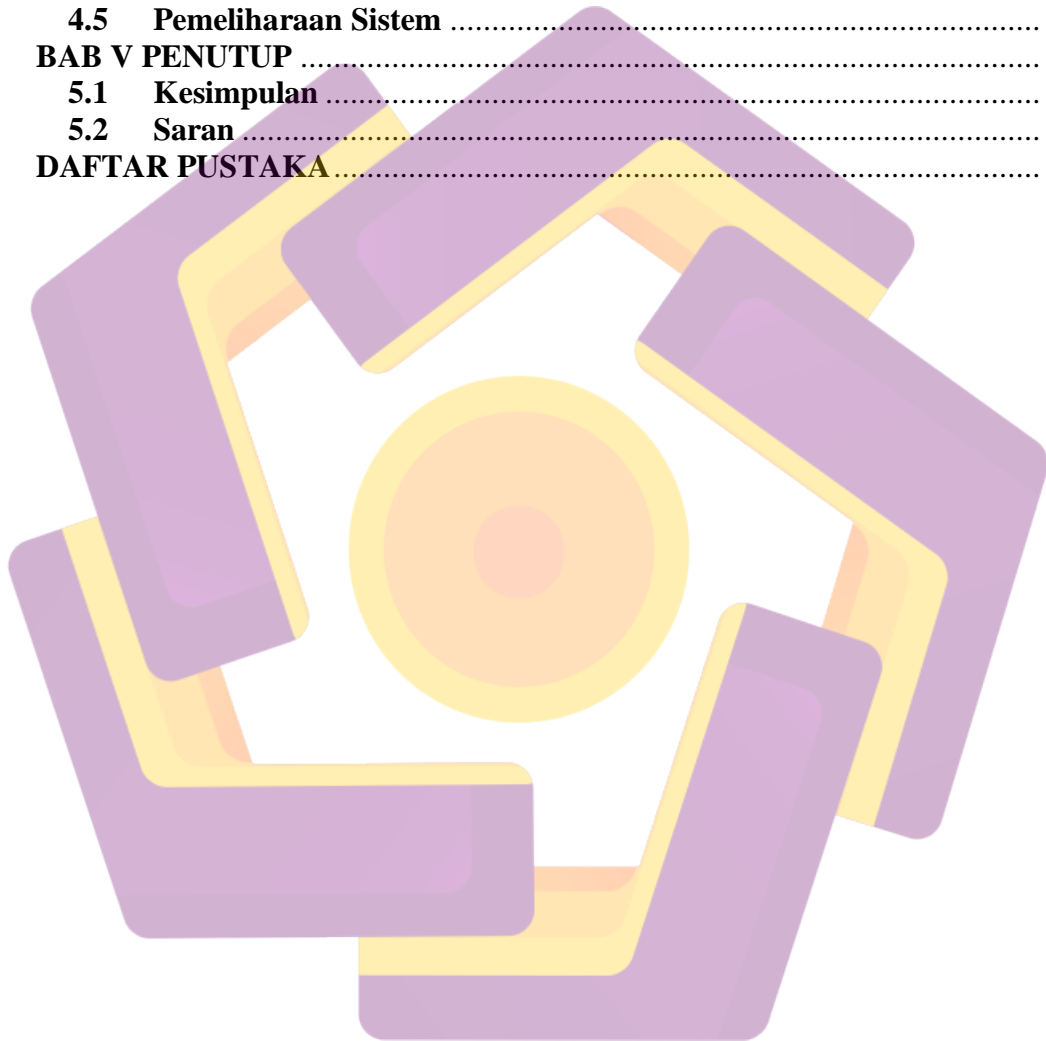
4.5 Pemeliharaan Sistem 122

BAB V PENUTUP 123

5.1 Kesimpulan 123

5.2 Saran 123

DAFTAR PUSTAKA..... 124



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Fitur	10
Tabel 2.2 Flowchart Sistem.....	26
Tabel 2.3 Usecase Diagram.....	28
Tabel 2.4 Sequence Diagram.....	31
Tabel 2.5 Activity Diagram.....	31
Table 3.1 Analisis Kinerja.....	46
Table 3.2 Analisis Informasi	47
Table 3.3 Analisis Ekonomi	48
Table 3.4 Analisis Pengendalian	49
Table 3.5 Analisis Efisiensi.....	49
Table 3.6 Analisis Pelayanan	50
Table 3.7 Biaya Manfaat	54
Table 3.8 Register Member	89
Table 3.9 Hitung Biaya Pengiriman	90
Table 3.10 Validasi Pembayaran	91
Tabel 4.1 Pengujian Black Box Testing Website Halaman Utama	98
Tabel 4.2 Pengujian Black Box Testing Website Halaman Admin	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Definisi Sistem	11
Gambar 2.2 Class Diagram Sistem.....	26
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	43
Gambar 3.2 Flowchart Sistem	62
Gambar 3.3 Use Case Diagram	63
Gambar 3.4 Activity Diagram Produk Admin.....	64
Gambar 3.5 Activity Diagram Kategori Untuk Admin.....	65
Gambar 3.6 Activity Diagram Pelanggan Untuk Admin	66
Gambar 3.7 Activity Diagram Pembayaran dan Penjualan Admin	67
Gambar 3.8 Activity Diagram Daftar Untuk Pelanggan	68
Gambar 3.9 Activity Diagram Kategori Untuk Pelanggan	69
Gambar 3.10 Activity Diagram Produk Untuk Pelanggan	70
Gambar 3.11 Activity Diagram Pembelian dan Pembayaran Untuk Pelanggan	71
Gambar 3.12 Class Diagram Controller.....	72
Gambar 3.13 Class Diagram Model	73
Gambar 3.14 Sequence Diagram Kategori Admin.....	74
Gambar 3.15 Sequence Diagram Produk Admin	75
Gambar 3.16 Sequence Diagram Pembelian Admin	76
Gambar 3.16 Sequence Diagram Login.....	77
Gambar 3.17 Sequence Diagram User Untuk Admin	77
Gambar 3.18 Sequence Diagram Kategori Untuk Pelanggan.....	78
Gambar 3.19 Sequence Diagram Produk Untuk Pelanggan	78
Gambar 3.19 Sequence Diagram Pembelian Untuk Pelanggan	80
Gambar 3.20 ERD (Entity Relationship Diagram).....	82
Gambar 3.21 Relasi Antar Tabel	84
Gambar 3.22 Perancangan Halaman Refister Member.....	85
Gambar 3.23 Perancangan Halaman Edit Profil.....	85
Gambar 3.24 Perancangan Halaman Join Member	86
Gambar 3.25 Perancangan Halaman Login.....	86
Gambar 3.26 Perancangan Halaman Beranda	87
Gambar 3.27 Perancangan Halaman Detail Produk	87
Gambar 3.28 Perancangan Halaman Olah Data Kurir Toko.....	88
Gambar 3.29 Perancangan Halaman Admin	88
Gambar 3.30 Perancangan Halaman Tambah Produk	88
Gambar 4.1 Struktur Tabel	85
Gambar 4.2 Tabel User	86
Gambar 4.3 Tabel Banner	86
Gambar 4.4 Tabel Barang	87
Gambar 4.5 Tabel Galery	87
Gambar 4.6 Tabel Web	88
Gambar 4.7 Tabel Id Website.....	88
Gambar 4.8 Tabel Konfirmasi	89

Gambar 4.9 Tabel Kategori Artikel	89
Gambar 4.10 Tabel Kategori Barang	89
Gambar 4.11 Tabel Ongkir.....	90
Gambar 4.12 Tabel Order.....	90
Gambar 4.13 Tabel Order Detail	91
Gambar 4.14 Tabel Produk	91
Gambar 4.15 Tabel Sosial Media	91
Gambar 4.16 Tabel Tips.....	92
Gambar 4.17 Error White Box Testing	101
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Home	103
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Login	104
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Daftar Member	105
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Detail Barang	105
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Halaman Produk.....	114
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Cara Belanja.....	115
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Tas Belanja	115
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Checkout.....	116
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Proses Pemesanan	116
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Konfirmasi	117
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Profil	117
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Riwayat Belanja	118
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Dashboard	118
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Barang.....	119
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Order.....	119
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Detail Order	120
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Data User	120
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Setting	121
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Input Data Halaman Website	121

INTISARI

Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Barang merupakan suatu sistem yang memberikan layanan informasi yang berupa data transaksi penjualan dan pembelian barang serta stok barang. Keberadaan sistem informasi ini penting. Dalam hal ini, CV. DYAN KENCANA SUKSES dijadikan sebagai tempat penelitian, karena sistem informasi penjualan dan pembelian barang yang ada di tempat tersebut belum terkelola dengan baik sehingga seringkali terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan yang ada, seperti proses pengolahan data transaksi penjualan, pengolahan data transaksi pembelian, pengolahan data barang, pengolahan data customer, dan pengolahan data anggota supplier. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan kemudahan pada saat proses pengolahan data barang, customer dan supplier, mempermudah dalam pengolahan data transaksi penjualan dan pembelian, meminimalisir kesalahan dalam pencatatan data pembelian dan data penjualan per periode. Tujuan penelitian tersebut dihasilkan beberapa kegunaan yang terdiri dari kegunaan praktis dan akademis

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Action Research. Sedangkan metode pendekatan yang digunakan adalah pendekatan terstruktur dan metode pengembangannya menggunakan model prototype. Cara pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Alat bantu analisis yang digunakan yaitu Flowmap, Diagram Kontek, Data Flow Diagram (DFD), relasi table dan Entity Relationship Diagram (ERD).

Sistem informasi ini dibangun agar dapat memberikan kemudahan dalam pengolahan data penjualan dan pembelian baik dari penjualan kepada customer dan pembelian terhadap supplier serta pengolahan laporan penjualan dan pembelian agar lebih tepat dan akurat.

Kata kunci: Sistem, Informasi, penjualan, pembelian, stok barang

ABSTRACT

Information Systems Sales and Purchases of Goods is a system that provides data information services in the form of sales transactions and purchases of goods and stocks of goods. The existence of this critical information systems. In this case, CV. DYAN KENCAN SUKSES used as a place of research, because information systems sales and purchases of goods that is in place has not been managed well so often goes wrong in making reports, such as data processing sales transactions, the purchase transaction data processing, data processing of goods, processing customer data, and data processing supplier members. The purpose of this study is to provide facilities at the time of the data processing of goods, customers and suppliers, simplify the data processing sales and purchase transactions, minimize errors in data recording purchases and sales data per period. The goal produced some of the usability study that consists of practical and academic usefulness. The research method used in this study using the method of Action Research. While the approach used is a structured approach and method Development using a model prototype.

Method of data collection used were primary and secondary data. Analysis tools used is Flowmap, Diagram Context, Data Flow Diagrams (DFD), the relation table and Entity Relationship Diagram (ERD).

This information system is built to provide convenience in data processing of sales and purchases both from sales to customers and suppliers as well as the purchase of processing sales and purchase reports to be more precise and accurate.

Key words: Systems, Information, sales, purchasing, inventory.