

**PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PENULISAN
NASKAH JAJANSKUY RBTV JOGJA EPISODE 27 JUNI 2024**

SKRIPSI NON REGULER JALUR SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Nur Attilah 21.96.2631

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

**PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PENULISAN
NASKAH JAJAN SKUY RBTV JOGJA EPISODE 27 JUNI 2024**

SKRIPSI NON REGULER JALUR SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nur Attilah 21.96.2631

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGANTAR KARYA SKEMA ARTIS

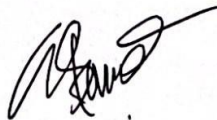
**PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PENULISAN NASKAH
JAJAN SKUY RBTV JOGJA EPISODE 27 JUNI 2024**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

NUR ATTILAH
21.96.2631

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 23 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302445

LEMBAR PENGESAHAN

PENGANTAR KARYA SKEMA ARTIS

**PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PENULISAN NASKAH
JAJAN SKUY RBTV JOGJA EPISODE 27 JUNI 2024**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

NUR ATTILAH
21.96.2631

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 23 Desember 2024

Nama Penguji

Dr. Nurbayti., S.I.Kom., M.A
NIK. 19032363

Wajar Bimantoro Suminto, Sn., M. Des
NIK. 190302506

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 1903002445

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
23 Desember 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 20 Desember 2024



Nur Attilah
NIM :21.96.2631

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. (Kaprodik, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kadek Kiki Astria, S.I.Kom, M.A (Dosen Pembimbing)
5. RBTV Jogja selaku Mitra kerjasama yang membersamai penulis dan tim dalam menyelesaikan project produksi tayangan program Jajan Skuy
6. Kepada kedua orang tuaku dan keluarga serta teman temanku, yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi penulis.
7. Kepada tim Jajan Skuy selaku rekan kerja penulis saat pelaksanaan project pembuatan karya.

Yogyakarta, 20 Desember 2024



Nur Attilah

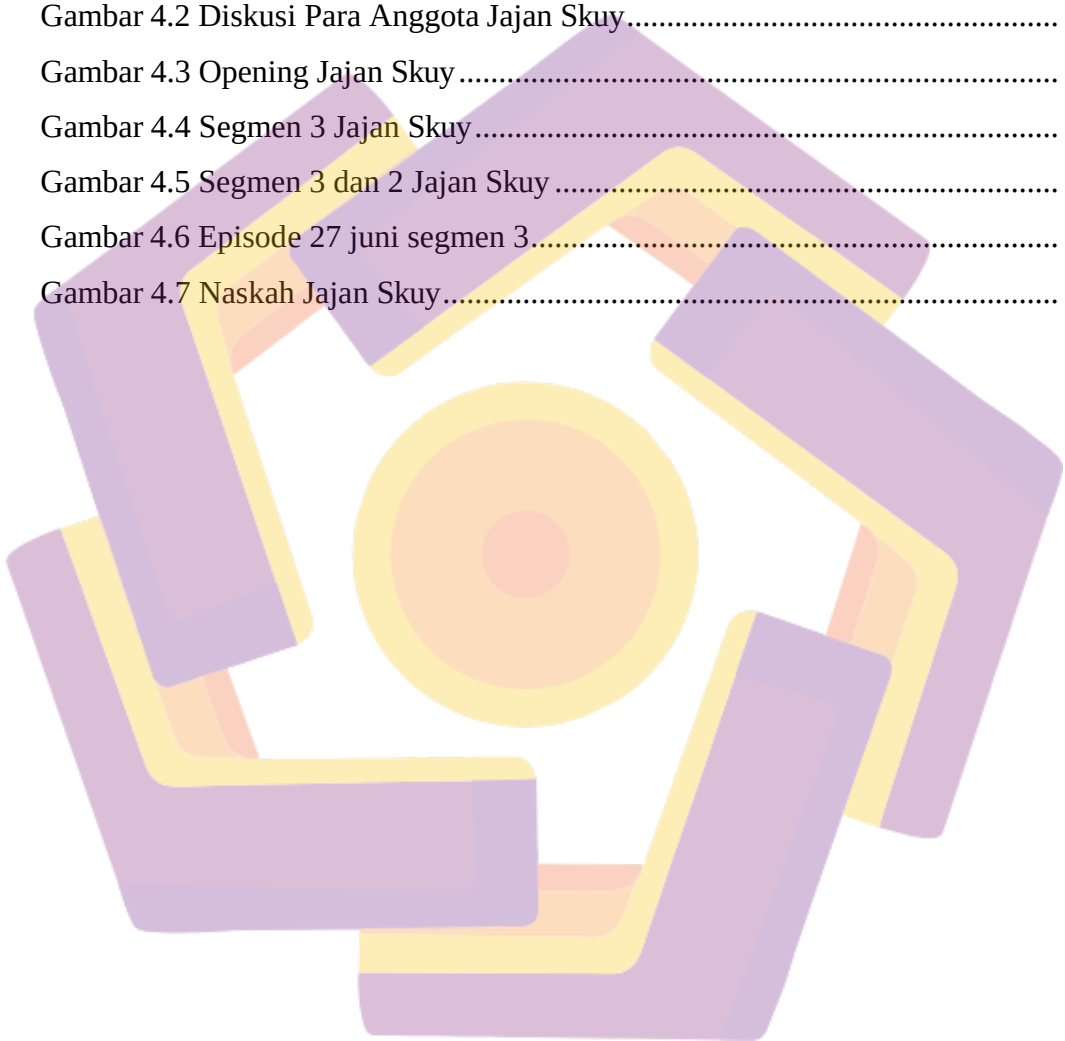
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRAC.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2 Manfaat penciptaan karya.....	7
1.2.1 Manfaat Karya Secara Akademis.....	7
1.2.2 Manfaat Karya Secara Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	9
2.1.1 Ria SW.....	9
2.1.2 Detektif Rasa.....	10
2.1.3 Bikin Laper	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Komunikasi Persuasif	12
2.2.2 Teori Persuasif Model Carl Hovland	16
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	19
3.1 Riset Dalam Pra Produksi	19
3.1.1 Riset Konsep dan Ide	19
3.1.2 Pengembangan Naskah	19
3.1.3 Riset Kuliner	19
3.1.4 Riset Audiens.....	20
3.1.5 Riset Penyesuaian Terakhir	20
3.2 Deskripsi Karya.....	20

3.2.1 Tipe Program : Informasi dan Hiburan	21
3.2.2 Format teknis	22
3.2.3 Desain produksi	23
3.2.4 Isi Pesan karya	27
BAB IV ULASAN KARYA DAN TUGAS MAHASISWA	29
4.1 Deskripsi Karya.....	29
4.1.1 Deskripsi Program	29
4.1.2 Alur, Genre, Durasi Program	29
4.1.3 Cast Pemeran dan Karakterisasi Host Program	30
4.2 Uraian Peran/ Tugas Mahasiswa di Tim Produksi	31
4.2.1 Deskripsi Peran/Tugas	31
4.3 Hasil Produksi	40
4.3.1 Hasil Karya	40
4.3.2 Evaluasi.....	41
4.3.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	43
BAB V PENUTUP	45
7.1 Kesimpulan.....	45
7.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

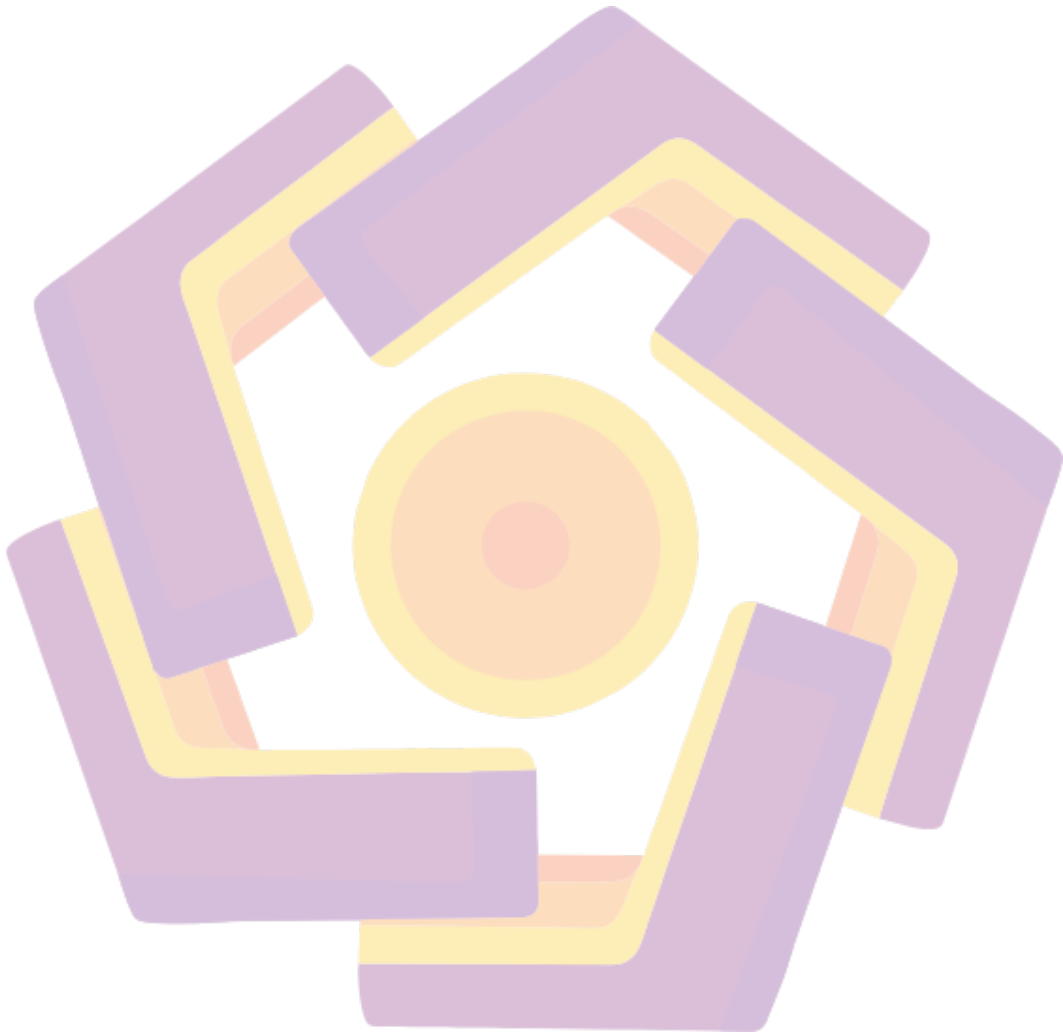
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penggunaan Gambar Pada Youtube Ria Sw.....	10
Gambar 2.2 Penggunaan Gambar Pada Youtube Detektif Rasa	11
Gambar 2.3 Pada Youtube Bikin Laper Trans Tv	12
Gambar 4.1 Kak Ila (Host Program Jajan Skuy)	30
Gambar 4.2 Diskusi Para Anggota Jajan Skuy	31
Gambar 4.3 Opening Jajan Skuy	32
Gambar 4.4 Segmen 3 Jajan Skuy	32
Gambar 4.5 Segmen 3 dan 2 Jajan Skuy	33
Gambar 4.6 Episode 27 juni segmen 3.....	34
Gambar 4.7 Naskah Jajan Skuy.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	49
Lampiran 2 Naskah dan Voice Over eps 27 juni 2024.....	49
Lampiran 3 Dokumentasi	50
Lampiran 4 Bukti Hak Karya Intelektual	51
Lampiran 5 Timeline Kerja	53



ABSTRAK

Program “Jajanskuy” ini dirancang untuk mengedukasi dan menginspirasi penggemar makanan dalam mengeksplorasi di bidang kuliner. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik penonton terhadap program kuliner ini. Hal ini bertujuan untuk menggali pengalaman dalam penulisan naskah terhadap ajakan penonton dengan penerapan komunikasi persuasif yang membuat penulisan di dalam naskah lebih bervariasi dan inovatif. Selain itu penerapan komunikasi persuasif dalam penulisan naskah sangat berkontribusi dengan meningkatnya penonton dan para pecinta kuliner, di jogja maupun luar jogja. Penelitian ini bertujuan agar tim produksi terus mengembangkan teknik penulisan naskah yang lebih inovatif untuk mempertahankan dan meningkatkan daya tarik program dan inspirasi di tahun yang akan datang.

Kata Kunci : Jajan skuy, Komunikasi Persuasif, Naskah, Kuliner



ABSTRACT

The “Jajanskuy” program is designed to educate and inspire food lovers to explore the culinary field. This study aims to increase the audience's appeal to this culinary program. This aims to explore the experience in writing scripts for audience invitations with the application of persuasive communication that makes the writing in the script more varied and innovative. In addition, the application of persuasive communication in script writing greatly contributes to the increase in viewers and culinary lovers, in Jogja and outside Jogja. This study aims for the production team to continue to develop more innovative script writing techniques to maintain and increase the program's appeal and inspiration in the coming year.

Keywords: *Jajan Skuy, Persuasive Communication, Script, Culinary*

