

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data dan informasi yang sudah dikumpulkan, dianalisis dan diuraikan oleh peneliti, peneliti mencapai pada beberapa poin kesimpulan terkait optimalisasi digital konten marketing pada akun media sosial Instagram Radar Jogja dalam memperkuat *brand engagement* yaitu sebagai berikut.

Pada proses *share* Radar Jogja menggunakan Instagram untuk berbagi berita dengan konten yang sedang viral, menarik, dan mengikuti kaidah jurnalistik, memanfaatkan tren untuk meningkatkan brand engagement, jangkauan website, dan kepercayaan publik.

Pada tahap *optimize* Radar Jogja mengoptimalkan Instagram dengan konten berkualitas, mengikuti tren, dan memanfaatkan berita viral. Mereka juga aktif memantau media sosial dan memproduksi konten harian, termasuk video dan iklan, untuk meningkatkan jangkauan.

Pada tahap *manage* Radar Jogja mengelola konten Instagram melalui dashboard dan Meta Business, fokus pada visual menarik, interaksi real-time, dan unggah konsisten setiap hari. Waktu unggah dipilih setelah magrib untuk jangkauan optimal.

Pada tahap *engage* Radar Jogja memperkuat brand engagement dengan interaksi aktif, repost konten, like, lomba, serta kolaborasi dengan pemerintah dan kampus. Caption menarik juga digunakan untuk mendorong keterlibatan audiens.

Berdasarkan hasil yang diperoleh, optimalisasi digital konten marketing Radar Jogja memanfaatkan Instagram sebagai platform utama untuk menarik audiens, yang kemudian diarahkan untuk mengunjungi website mereka sebagai fokus utama dalam pemasaran konten mereka.

Penelitian menunjukkan optimalisasi digital content marketing Instagram Radar Jogja belum cukup efektif dalam memperkuat brand engagement. Karena faktor-faktor yang perlu diperbaiki termasuk pemanfaatan fitur dan pengelolaan konten yang lebih terstruktur dan Radar Jogja juga harus mempertimbangkan pentingnya agar akun Instagram mereka mendapatkan verifikasi centang biru supaya lebih terpercaya. Diperlukan upaya lebih untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan audiens demi mendukung tujuan jangka panjang.

5.2. Saran

Berikut ini beberapa saran yang bisa peneliti berikan. Terdapat dua saran yaitu saran akademis dan saran praktis:

a. Saran akademis

1. Penelitian yang peneliti kembangkan ini diharapkan dapat berfugsi sebagai acuan bagi peneliti-peneliti berikutnya. Oleh sebab itu peneliti menyarankan agar dapat meneliti tentang analisis dari segi pengguna atau bisa dari followersnya.
2. Peneliti berharap kepada peneliti berikutnya, apabila ingin mengangkat masalah yang serupa, sebaiknya memilih topik yang lain agar konsep yang ada dapat digali lebih dalam dan dikembangkan lebih baik.

b. Saran praktis

1. Dengan kemajuan era teknologi yang kian maju seiring dengan perkembangan jaman maka diharapkan @radarjogja selalu harus mengembangkan content yang lebih kreatif dengan visual yang lebih menarik.
2. Diharapkan untuk akun Instagram @radarjogja perlu untuk bebenah diri lebih baik lagi. Dalam setiap postingan harus ada target yang ingin dicapai. Serta juga tidak cepat puas dengan apa yang telah dicapai sampai saat ini.
3. Radar Jogja harus terus memperkuat brand engagement-nya dengan mengoptimalkan interaksi digital, menghadirkan konten

yang relevan dan bernilai bagi audiens, serta membangun hubungan yang lebih dekat dan personal dengan masyarakat melalui platform Instagram, agar dapat meningkatkan loyalitas pembaca dan memperluas jangkauan dalam membagikan konten.

