BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Strategi *Content writer* dalam Mempromosikan Wisata Yogyakarta melalui Media Radar Malioboro, peneliti mengambil simpulan bahwa dengan strategi penggunaan tulisan judul serta deskripsi yang unik dan menarik, serta penyusunan kalimat yang bersifat *mempersuasif*, dan penggunaan bahasa-bahasa yang mudah dipahami seperti memberi panduan-panduan berwisata saat di Yogyakarta tersebut membuat *content* terkait artikel berita wisata Yogyakarta sering masuk pada laman *Discover* google. Berdasarkan pernyataan tersebut disimpulkan bahwa dengan strategi pengemasan penulisan artikel berita wisata Yogyakarta yang seperti itu, dapat menarik para pembaca atau audiens media *online* diluar sana yang sedang mencari informasi berlibur mengisi waktu luang mereka dan dapat menarik audiens atau pembaca media *online* untuk mengagendakan berkunjung berwisata ke Yogyakarta dan konten artikel berita wisata Yogyakarta yang dipublikasikan oleh media Radar Malioboro dapat tersampaikan dengan baik dan dapat dijadikan para audiens pembaca media *online* sebagai suatu media dengan sumber informasi yang menarik sehingga Radar Malioboro dapat mendapatkan *traffic* yang tinggi dan banyak diketahui oleh audiens pembaca media *online* diluar sana .

Dalam hal-hal yang djelaskan di atas tugas menjadi seorang *content writer* artikel berita wisata merupakan sebuah tanggung jawab yang besar, yang mana mengharuskan seorang *content writer* artikel berita harus memiliki etos kerja dengan pemikiran kritis serta kreatif, inovatif dan peka terhadap sesuatu hal di lingkungan sekitar dan selalu mengikuti perkembangan yang ada pada media *online* agar dapat menghasilkan sebuah artikel berita wisata yang unik

dan terbaru sehingga dapat menarik minat pembaca serta menaikkan *traffic* Radar Malioboro pada media *online*.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti setelah melakukan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Kepada objek penelitian Radar Malioboro agar rutin dan terus mengoptimalkan dalam pembuatan konten artikel berita wisata Yogyakarta yang unik serta menarik agar dapat meraih *viewers* atau *insight* yang tinggi sehingga wisata Yogyakarta yang dipublikasi oleh media Radar Malioboro dapat dikenal oleh banyak audiens di media *online* luar sana.
2. Kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian penelitian yang sama dapat mengembangkan dengan strategi yang berbeda atau yang belum pernah dibahas agar dapat memperluas dan dapat menggunakan teori lain yang berkaitan agar mampu melengkapi penelitian sebelumnya.
3. Kepada para pembaca, pada penelitian ini peneliti berharap para pembaca mampu memahami dan dapat dijadikan sebagai bekal bagi para pembaca untuk menambah wawasan literasi serta dapat memberi sudut pandang dalam mempromosikan wisata Yogyakarta melalui media *online* agar dapat dikenal oleh banyak audiens diluar sana.