

**STRATEGI *CONTENT WRITER* DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA
YOGYAKARTA MELALUI MEDIA RADAR MALIOBORO**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Wulan Destiana Maharani
21.96.2585

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**STRATEGI *CONTENT WRITER* DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA
YOGYAKARTA MELALUI MEDIA RADAR MALIOBORO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Wulan Destiana Maharani
21.96.2585

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI *CONTENT WRITER* DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA
YOGYAKARTA MELALUI MEDIA RADAR MALIOBORO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wulan Destiana Maharani
NIM 21.96.2585

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 11 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Zahrotul Saidah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448/2109059003

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI *CONTENT WRITER* DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA
YOGYAKARTA MELALUI MEDIA RADAR MALIOBORO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wulan Destiana Maharani
NIM 21.96.2585

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada **11 Februari 2025**

Nama Penguji

Tanda Tangan

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302656

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302448

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

(3 Maret 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125 / 0524067901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Februari 2025



Wulan Destiana Maharani
NIM. 21.96.2585

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A selaku dosen Pembimbing skripsi. beribu ucapan terimakasih penulis untuk ibu atas bimbingan, arahan serta saran yang begitu luar biasa, ibu terimakasih banyak telah sabar dan sangat telaten dalam proses membimbing penulis dari awal sampai hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Mohon maaf ibu penulis mungkin tidak bisa membalas jasa-jasa ibu selama ini, penulis hanya bisa mendoakan semoga ibu selalu diberikan kesehatan, panjang umur berkah dan barokah usiannya, semoga ibu selalu dikelilingi orang-orang yang baik dan semoga ibu dan keluarga selalu dalam lindungan Allah SWT aminn.
5. Bapak Wiwid Adiyanto A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom dan Ibu Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji skripsi. Terimakasih banyak penulis ucapkan untuk bapak dan ibu yang telah memberikan masukan dan kritik konstruktif yang sangat membantu dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Perusahaan Radar Jogja sebagai objek penelitian skripsi. Penulis ucapkan terimakasih kepada pihak Radar Jogja karena telah bersedia untuk penulis

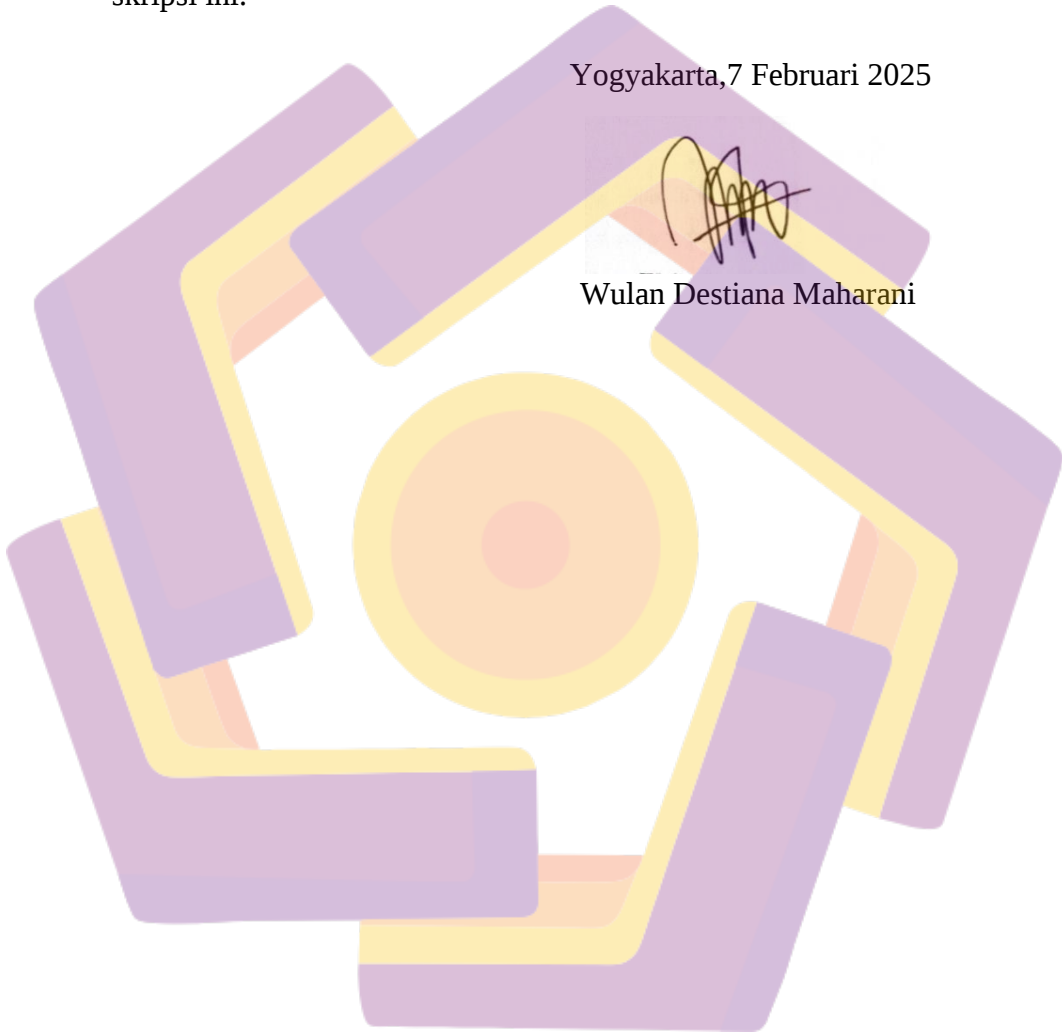
jadikan sebagai objek dalam penelitian skripsi ini, semoga Radar Jogja dapat semakin melejit dan banyak dikenal oleh semua orang.

7. Bapak Akhmad Iwa Ikhwanudin dan Marsha Andini Putri, selaku narasumber pada penelitian skripsi ini. Termakasih banyak atas ketersediaan meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang berharga dalam penelitian skripsi ini.

Yogyakarta, 7 Februari 2025



Wulan Destiana Maharani



HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala karunianya berupa kesehatan, rahmat dan hidayahnya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana. Tidak lupa sholawat serta salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan syafaatnya. Menjadi suatu kebanggaan tersendiri bagi diri penulis karena dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu walaupun skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Skripsi ini penulis persembahkan kepada orang-orang yang sangat penulis sayangi dan orang-orang yang sangat berharga dalam kehidupan penulis.

Skripsi ini, penulis persembahkan untuk:

1. Ayah penulis, Yugo Susanto yang sudah memberikan kasih sayang, doa, suport dan nasehatanya selama ini. Terimakasih banyak bapak atas segalanya yang telah diberikan kepada penulis mulai dari segi kasih sayang, cinta yang tulus dan dalam segi finansial. Terimakasih bapak telah sabar dan selalu semangat dalam merawat penulis selama ini tanpa mengenal lelah dan yang sekaligus telah merangkap tugas menjadi sosok ibu bagi penulis. Tanpa bapak mungkin penulis tidak akan sampai pada di titik saat ini, semoga bapak sehat dan berkah barokah usiannya, dapat selalu menemani kehidupan penulis di masa masa yang akan datang, dan semoga penulis dapat selalu membahagiakan bapak aminn.
2. Panutanku Kakek dan Nenek penulis, Suratno dan Siti Makrifah, yang sudah seperti orang tua penulis yang telah merawat penulis dari bayi sampai detik ini yang selalu memberikan kasih sayang yang begitu luar biasa dan memberikan suport yang masyaallah besarnya untuk penulis dalam meraih gelar sarjana dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tidak hanya memberikan kasih sayang dengan rasa cinta dan kasih sayang yang tulus melainkan dari segi finansial juga, dan terimakasih selalu mendoakan penulis di setiap waktunya dan selalu memberikan nasehat yang sangat bermanfaat bagi perjalanan hidup

penulis, terimakasih kakek dan nenek yang telah berjuang untuk kehidupan penulis selama ini, yang selalu mengusahakan apapun untuk membahagiakan penulis selama ini tanpa mengenal lelah dan selalu menomorsatukan pendidikan penulis. Beliau memang tidak pernah merasakan bangku perkuliahan dan hanya mengenyam pendidikan sampai SD, namun beliau telah mampu mendidik, membimbing dan menjadi sumbu arah bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan sampai mempunyai gelar Sarjana. Tanpa beliau penulis mungkin tidak ada dalam dunia ini, penulis ucapkan beribu kata maaf dan terimakasih untuk segalanya yang telah diberikan selama ini, semoga kakek dan nenek diberikan panjang umur, sehat dan berkah barokah usiannya dan dapat selalu menemani penulis dalam menjalani kehidupan-kehidupan selanjutnya. semoga kelak penulis dapat selalu membahagiakan kakek dan nenek amin yarobbalalamin.

3. Kakak penulis, Aldi Agung Alfarizi, terimakasih atas doa dan suport serta bantuan dari segi finansialnya kepada penulis selama menempuh pendidikan kuliah hingga sampai mendapatkan gelar Sarjana ini, semoga kakak selalu diberikan kesehatan, rezeki yang mengalir dan dapat selalu menemani dan menjadi garda terdepan untuk penulis dalam menjalani kehidupan.
4. Saudara-saudara penulis, yang tidak dapat penulis sebut satu-satu. Terimakasih banyak atas bantuan doa, nasehat, saran dan dukungan semangatnya yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sampai hingga selesai. penulis hanya bisa mendoakan semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan saudara-saudara selama ini aminn.
5. Teman-teman seperjuangan skripsi penulis, Dinda, Yola, Caca, Melly, Lutfi, Safri, Helen, Retno terimakasih penulis ucapkan untuk temen-temen semua yang telah memberikan semangat, kebahagiaan dan selalu kebersamaan penulis dalam proses menyusun skripsi ini sampai penulis mendapatkan gelar sarjana ini. semoga teman-teman semua selalu dalam

lindungan Allah SWT dan selalu diberikan kemudahan, kelancaran dan karir yang bagus untuk kedepannya yaa aminnn.

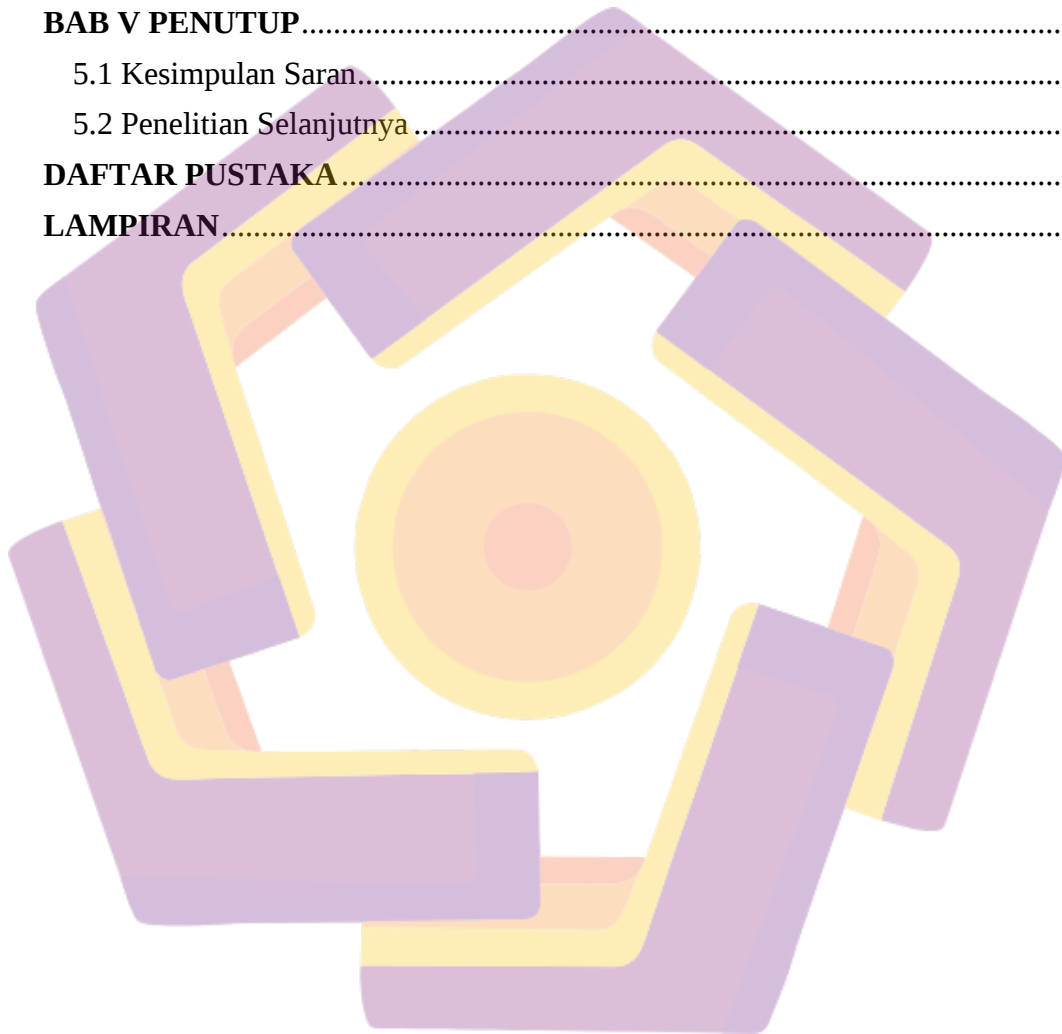
6. Sahabat penulis, Zahra Khaula Nafissah dan Rofikoh, terimakasih banyak atas bantuan doa, suport dan yang selalu memberikan semnagat kepada penulis selama menyusun penelitian skripsi ini sampai hingga penulis dapat mendapatkan gelar sarjana. Semoga persahabatan kita dapat terjalin sampai nanti dan semoga persahabatan kita selalu dilindungi oleh Allah SWT aminn.



DAFTAR ISI

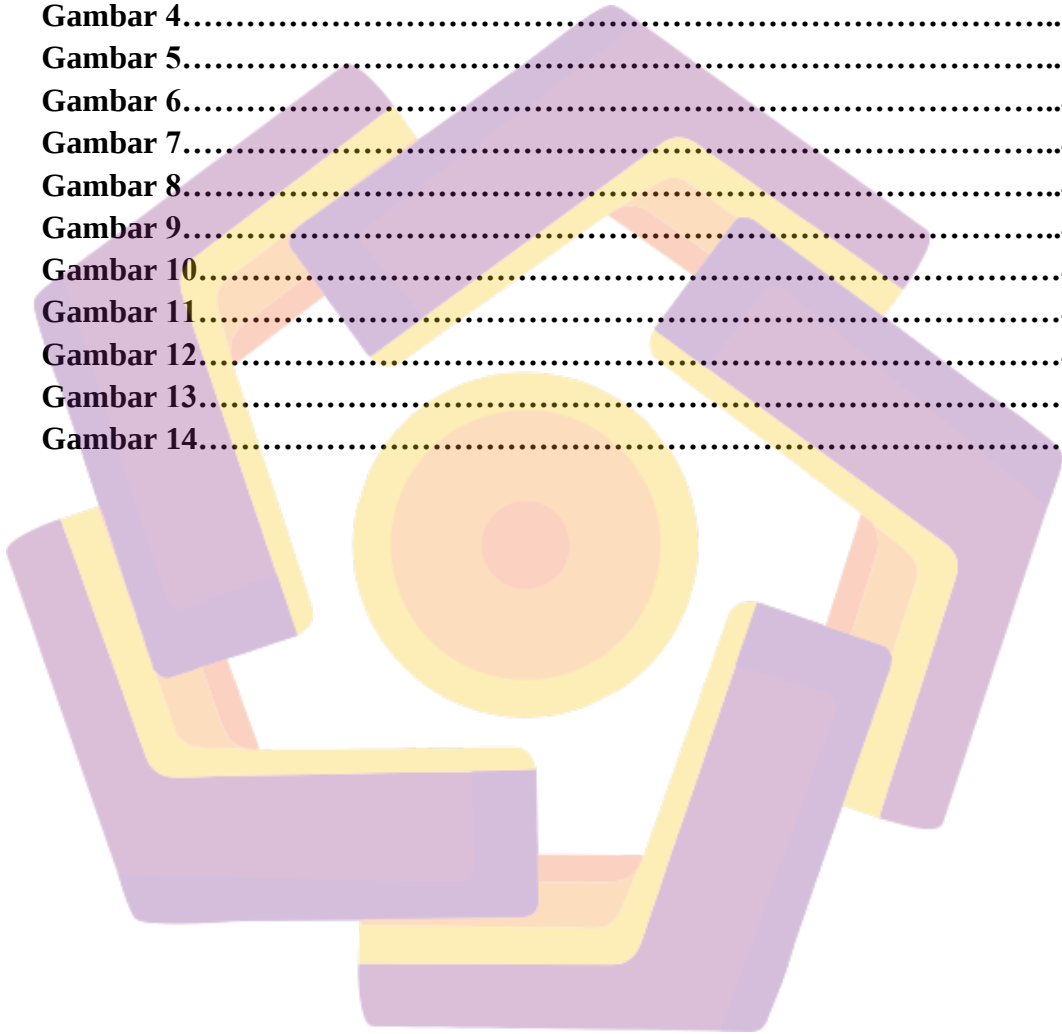
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Bab	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Konseptual dan Teori	11
2.2.1 Definisi Strategi	11
2.2.2 Definisi Content Writer	12
2.2.3 Teori Uses and Gratification.....	17
2.3 Kerangka Konsep	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.3 Metode Penelitian.....	24
3.3 Subjek Penelitian.....	26
3.4 Objek Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27

3.6 Teknik Analisis Data	28
3.7 Uji Keabsahan Data	30
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Profil Radar Malioboro.....	31
4.2 Temuan Penelitian	33
4.3 Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan Saran.....	58
5.2 Penelitian Selanjutnya	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64



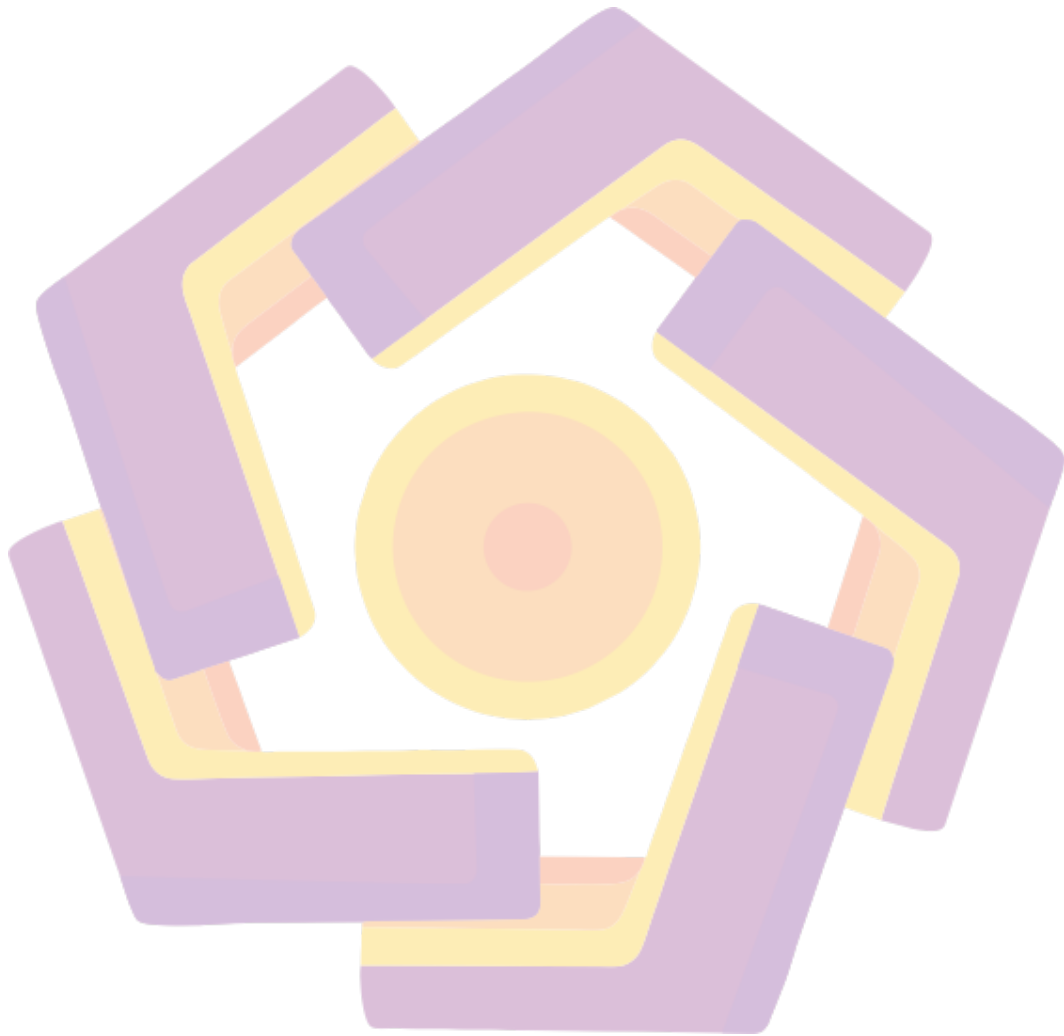
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	34
Gambar 2.....	35
Gambar 3.....	36
Gambar 4.....	37
Gambar 5.....	39
Gambar 6.....	40
Gambar 7.....	41
Gambar 8.....	42
Gambar 9.....	44
Gambar 10.....	45
Gambar 11.....	46
Gambar 12.....	47
Gambar 13.....	54
Gambar 14.....	54



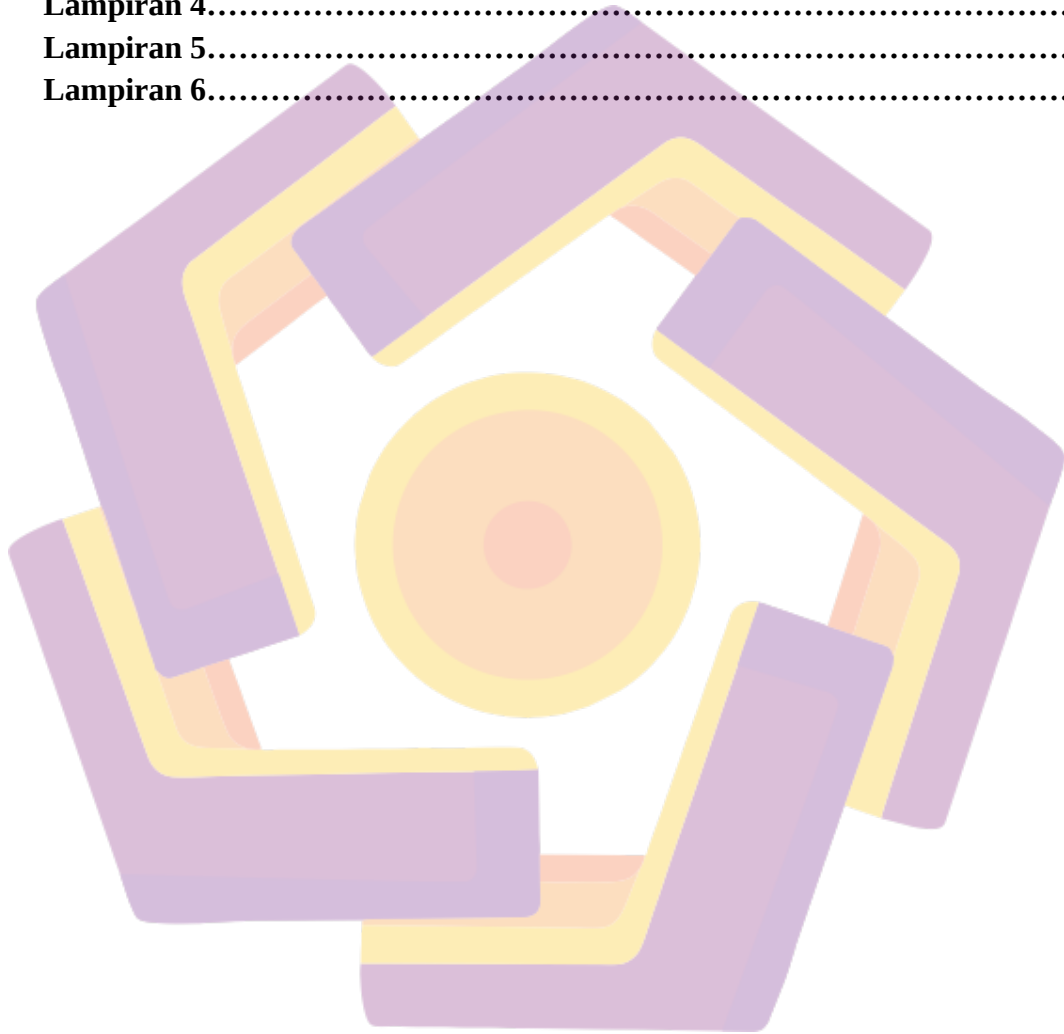
DAFTAR BAGAN

Bagan 2 .3 Kerangka Konsep.....	23
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	65
Lampiran 2.....	66
Lampiran 3.....	67
Lampiran 4.....	68
Lampiran 5.....	69
Lampiran 6.....	90



ABSTRACT

This research is motivated by the researcher's interest in the strategy of a content writer in promoting Yogyakarta tourism through Radar Malioboro media. A content writer is a professional writer who produces various kinds of interesting contents in online media. The content itself can be in the form of blog articles, social media posts, or anything written and published on online platforms, just like what content writers do in Radar Malioboro media in promoting Yogyakarta tourism. Yogyakarta tourism is indeed popular, it's just that the popular tourism that most people know from the side of Yogyakarta is Malioboro tourism and other iconic tours of Yogyakarta, even though Yogyakarta itself has many other popular tourist attractions that not many people know about. However, creating a news article on Yogyakarta tourism is not as easy as one might think. They must be able to compose news sentences that are persuasive and describe Yogyakarta tourism news articles in detail in order to be able to make the audience come to imagine. Therefore, this research aims to make various efforts or effective strategies to be right on target in introducing Yogyakarta tourism, one of which is done by Radar Malioboro. Using a qualitative descriptive method with a constructivism approach which emphasizes that knowledge is not only passively received from the environment or external sources, but is also actively built by individuals through their interaction with the environment and their own experiences. The data collection techniques used were participant observation, semi-structured interviews involving one news editor and one content writer team and documentation. This research uses Uses and Gratification Theory. Based on the results of the study, it shows that in making Yogyakarta tourism news articles in online media, it is necessary to do research and the stages of the process of writing unique and interesting Yogyakarta tourism news articles that must be persuasive to the online audience out there so that they can imagine the Yogyakarta tourism articles so that they are interested in scheduling a visit to Yogyakarta and Radar Malioboro media can be used as a media that they like and interesting to be used as a source of information.

Keywords: Radar Malioboro, Content writer, Yogyakarta Tourism

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan ketertarikan peneliti mengenai strategi seorang *content writer* dalam mempromosikan wisata Yogyakarta melalui media Radar Malioboro. Seorang *content writer* merupakan penulis profesional yang memproduksi berbagai macam konten-konten yang menarik di media *online*. Konten yang diciptakan sendiri bisa berupa artikel blog, post pada media sosial, dan atau hal apapun yang ditulis dan dipublikasikan pada platform *online* sama halnya seperti yang dilakukan *content writer* di media Radar Malioboro dalam mempromosikan wisata Yogyakarta. Wisata Yogyakarta memang populer, hanya saja wisata populer yang kebanyakan orang ketahui dari sisi Yogyakarta yaitu wisata Malioboro serta wisata ikonik Yogyakarta lainnya, padahal Yogyakarta sendiri mempunyai banyak sekali tempat wisata populer lain yang belum banyak orang ketahui. Akan tetapi dalam membuat artikel berita wisata Yogyakarta tidaklah mudah seperti yang dibayangkan seseorang mereka harus bisa menyusun kalimat berita yang bersifat mempersuasif dan mendeskripsikan artikel berita wisata Yogyakarta secara detail agar mampu membuat audiens ikut berimajinasi. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk melakukan berbagai upaya atau strategi yang efektif agar tepat sasaran dalam mengenalkan wisata Yogyakarta yang salah satunya dilakukan oleh Radar Malioboro. Menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan konstruktivisme yang mana menekankan bahwa pengetahuan tidak hanya diterima pasif dari lingkungan atau sumber eksternal saja, melainkan juga dibangun secara aktif oleh individu melalui interaksi mereka dengan lingkungan dan pengalaman mereka sendiri. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi partisipan, wawancara semi terstruktur dengan melibatkan satu seorang editor berita dan satu tim *content writer* serta dokumentasi. Penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Gratification*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam membuat artikel berita wisata Yogyakarta di media *online* harus melakukan riset serta tahapan-tahapan proses penulisan artikel berita wisata Yogyakarta unik dan menarik yang sifatnya harus mempersuasif kepada para audiens *online* diluar sana agar mereka dapat berimajinasi dengan artikel wisata Yogyakarta tersebut sehingga mereka tertarik untuk mengangendakan berkunjung ke Yogyakarta dan media Radar Malioboro dapat dijadikan sebagai media yang mereka gemari serta menarik untuk dijadikan sebagai sumber informasi.

Kata kunci: Radar Malioboro, *Content writer*, Wisata Yogyakarta