

**STRUKTUR NARATIF TZVETAN TODOROV DALAM ALUR CERITA IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “GIZI SEIMBANG, MASA DEPAN CEMERLANG”**

(NON REGULER - AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR)



Disusun oleh:

Clift Timothy Ivan Putra Haryanto
NIM. 21.96.2422

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**STRUKTUR NARATIF TZVETAN TODOROV DALAM ALUR CERITA
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “GIZI SEIMBANG, MASA DEPAN
CEMERLANG”**

(NON REGULER - AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR)

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
Clift Timothy Ivan Putra Haryanto
NIM. 21.96.2422

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**STRUKTUR NARATIF TZVETAN TODOROV
DALAM ALUR CERITA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“GIZI SEIMBANG, MASA DEPAN CEMERLANG”**

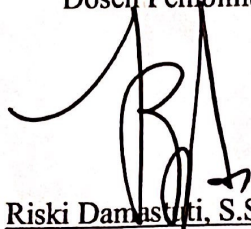
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Clift Timothy Ivan Putra Haryanto
21.96.2422

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 8 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
STRUKTUR NARATIF TZVETAN TODOROV
DALAM ALUR CERITA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“GIZI SEIMBANG, MASA DEPAN CEMERLANG”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Clift Timothy Ivan Putra Haryanto
21.96.2422

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 28 Februari 2025

Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom
NIK. 190302339

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
28 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Februari 2025



Clift Timothy Ivan Putra Haryanto
NIM. 21.96.2422

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih, anugerah, serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta dan hormat kepada Almarhum Koko Theo, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Meskipun beliau telah dipanggil Tuhan lebih dahulu, kasih dan doa-doanya tetap hidup dalam hati penulis. Kepergiannya meninggalkan luka yang mendalam, tetapi juga menguatkan penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan studi ini. Penulis percaya bahwa ia kini telah beristirahat dalam damai bersama Tuhan di surga.

Penyusunan skripsi ini juga merupakan bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian yang menjadi bagian dari proses akademik. Dalam perjalanan menyelesaikan karya ini, penulis merasakan begitu banyak berkat, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

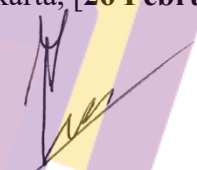
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Riski Damastuti, S. Sos., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dinas Komunikasi dan Informatika Sleman, selaku mitra kolaborasi dalam penelitian ini.

6. Mama, Papa tercinta yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat di setiap langkah perjalanan akademik ini.
7. Adeline yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat di setiap langkah perjalanan akademik ini.
8. Sahabat-sahabat serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Kiranya karya ini dapat bermanfaat dan menjadi berkat bagi banyak orang serta memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu komunikasi dan penyutradaraan.

Segala hormat dan kemuliaan hanya bagi Tuhan Yesus Kristus.

Yogyakarta, [26 Februari 2025]


Clift Timothy Ivan Putra Haryanto

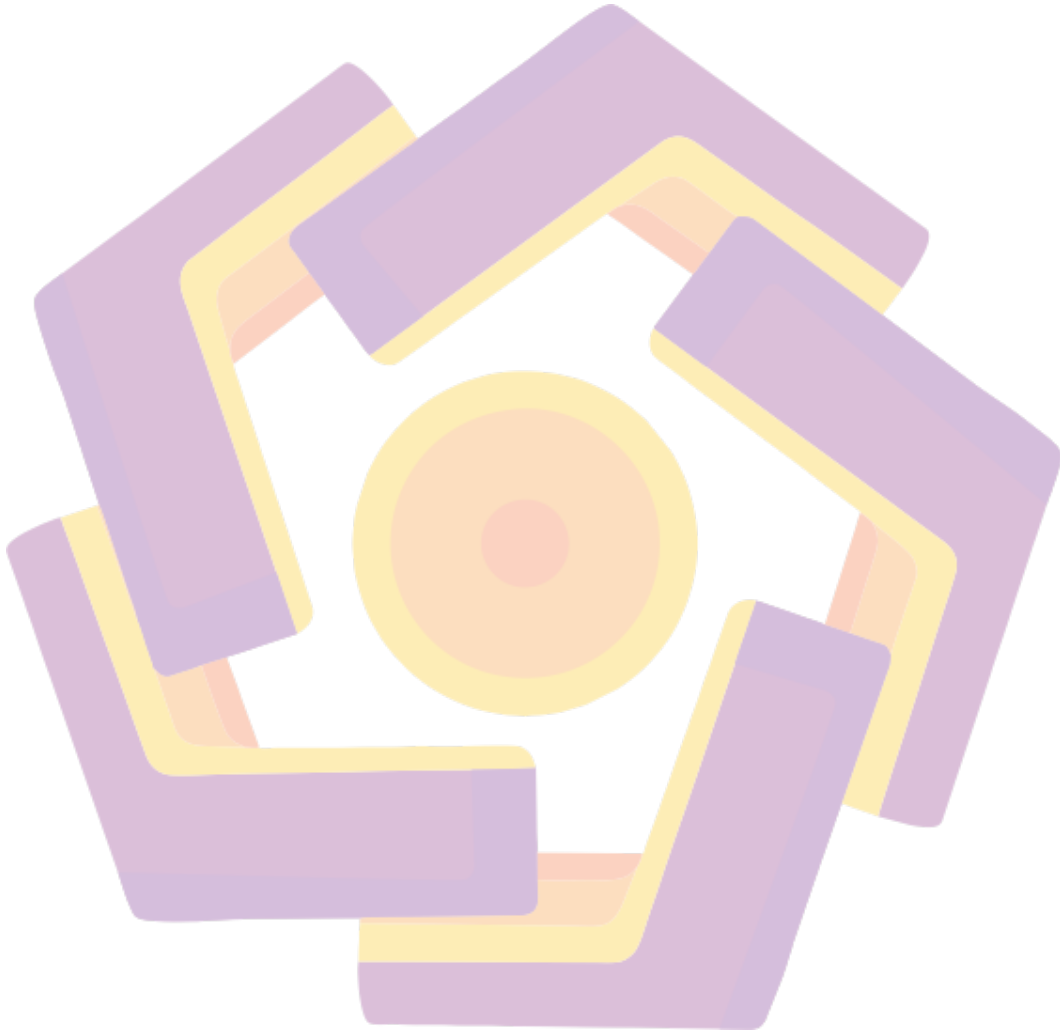
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	8
1.2.1 Manfaat Karya Secara Akademis	8
1.2.2 Manfaat Karya Secara Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	12
2.2. Landasan Teori dan Konsep	15
2.2.1 Teori Naratif	15
2.2.2 Landasan Konsep.....	18
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	22
3.1 Riset Dalam Pra Produksi.....	22
3.1.1 Penentuan Mitra Kolaborasi	22
3.1.2 Studi Pustaka	22
3.1.3 Kuesioner: Survei Preferensi Pada Iklan Layanan Masyarakat.....	23
3.1.4 Penentuan Tema dan Alur Cerita.....	33
3.1.5 Pembentukan Tim Produksi.....	34

3.2. Deskripsi Karya.....	34
3.2.1 Format Media.....	34
3.2.2 Durasi Karya.....	35
3.2.3 Isi Pesan Karya	35
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	37
4.1 Struktur Naratif Tzvetan Todorov dalam Alur Cerita Iklan Layanan Masyarakat.....	37
4.2 Analisis Teori Naratif Tzvetan Todorov dalam Alur Cerita Iklan Layanan Masyarakat	41
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
Lampiran.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	12
Tabel 4.1 Struktur Naratif Tzvetan Todorov.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Batang Prevalensi Stunting dan Obesitas pada Anak di Dunia.....	2
Gambar 1.2 Grafik Batang Prevalensi Stunting dan Obesitas pada Anak di Indonesia	4
Gambar 2.1 <i>Youtube Iklan Layanan Masyarakat Ketika Adikku. ..#&?!!</i>	15
Gambar 3.1 Diagram Lingkaran Jenis Kelamin Responden	24
Gambar 3.2 Diagram Lingkaran Usia Responden	25
Gambar 3.3 Diagram Lingkaran Pekerjaan Responden	26
Gambar 3.4 Grafik Batang Horizontal Ketertarikan Menonton Sebuah Iklan Layanan.....	28
Gambar 3.5 Diagram Lingkaran Elemen Terpenting dalam Iklan Layanan Masyarakat	30
Gambar 3.6 Diagram Lingkaran Kesukaan Iklan Layanan Masyarakat	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Premis, Logline, Sinopsis	52
Lampiran 2 Naskah	53
Lampiran 3 Storyline.....	56
Lampiran 4 Shotlist.....	57
Lampiran 5 Storyboard	58
Lampiran 6 Daftar Kru.....	59
Lampiran 7 Timeline.....	60
Lampiran 8 Rancangan Anggaran Biaya	61
Lampiran 9 Dokumentasi Foto Kegiatan	67
Lampiran 10 Hak Karya Intelektual.....	68

ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat (ILM) berperan penting dalam menyampaikan pesan sosial, termasuk isu stunting di Indonesia. Penelitian ini menganalisis struktur naratif dalam ILM "*Gizi Seimbang, Masa Depan Cemerlang*" menggunakan teori Tzvetan Todorov yang mencakup *equilibrium* (keadaan awal), *disruption* (gangguan), dan *new equilibrium* (keseimbangan baru). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ILM ini menerapkan tiga tahapan utama dalam struktur naratif, yaitu *equilibrium* (keadaan awal yang stabil), *disruption* (gangguan terhadap keadaan awal), dan *new equilibrium* (keseimbangan baru). Kemudian, penyutradaraan memainkan peran utama dalam membangun keterikatan emosional melalui sudut pengambilan gambar, ekspresi aktor, serta elemen visual dan audio. Berdasarkan survei audiens, faktor utama yang menarik perhatian adalah pesan yang relevan, visual menarik, serta penyampaian yang jelas dan edukatif. Dengan penerapan teori Todorov, ILM ini meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya gizi seimbang dalam pencegahan stunting.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Struktur Naratif, Tzvetan Todorov, Penyutradaraan

ABSTRACT

Public Service Announcements (PSAs) play an important role in delivering social messages, including the issue of stunting in Indonesia. This study analyzes the narrative structure in the PSA "Gizi Seimbang, Masa Depan Cemerlang" using Tzvetan Todorov's theory, which consists of equilibrium (initial state), disruption (disturbance), and new equilibrium (restored balance). The findings indicate that this PSA applies the three main stages of narrative structure: equilibrium (a stable initial state), disruption (a disturbance to the initial state), and new equilibrium (a restored balance). Furthermore, directing plays a key role in building emotional engagement through camera angles, actors' expressions, as well as visual and audio elements. Based on audience surveys, the primary factors that capture attention are relevant messages, engaging visuals, and clear, educational delivery. By applying Todorov's theory, this PSA effectively raises public awareness of the importance of a balanced diet in preventing stunting.

Keywords: *Public Service Announcement, Narrative Structure, Tzvetan Todorov, Directing*