

**PENGAMBILAN GAMBAR DENGAN TEKNIK NARATIF DALAM
VIDEO COMPANY PROFILE KSM NGUDI REJEKI**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Aryadewa Rahmantio Sukarno
21.96.2404

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025
LEMBAR PERSETUJUAN**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENGAMBILAN GAMBAR DENGAN TEKNIK NARATIF DALAM VIDEO
COMPANY PROFILE KSM NGUDI REJEKI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aryadewa Rahmantio Sukarno
21.96.2404

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada (05/02/2025)

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom.,M.A.
NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENGAMBILAN GAMBAR DENGAN TEKNIK NARATIF DALAM VIDEO
COMPANY PROFILE KSM NGUDI REJEKI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aryadewa Rahmantio Sukarno
21.96.2404

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

28 Februari 2025

Nama Penguji

Audith M. Turmudhi, Drs., MM
NIK. 190302358

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(04\03\2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2025



Aryadewa Rahmantio Sukarno
NIM. 21.96.2404

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T
2. Ayah dan Ibu yang senantiasa mendukung.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing
7. KSM Ngudi Rejeki sebagai Mitra
8. Zerlinda Sausani Putri selaku pasangan yang selalu mensupport.
9. Teman-teman Jaybad

Yogyakarta, 11 Januari 2025

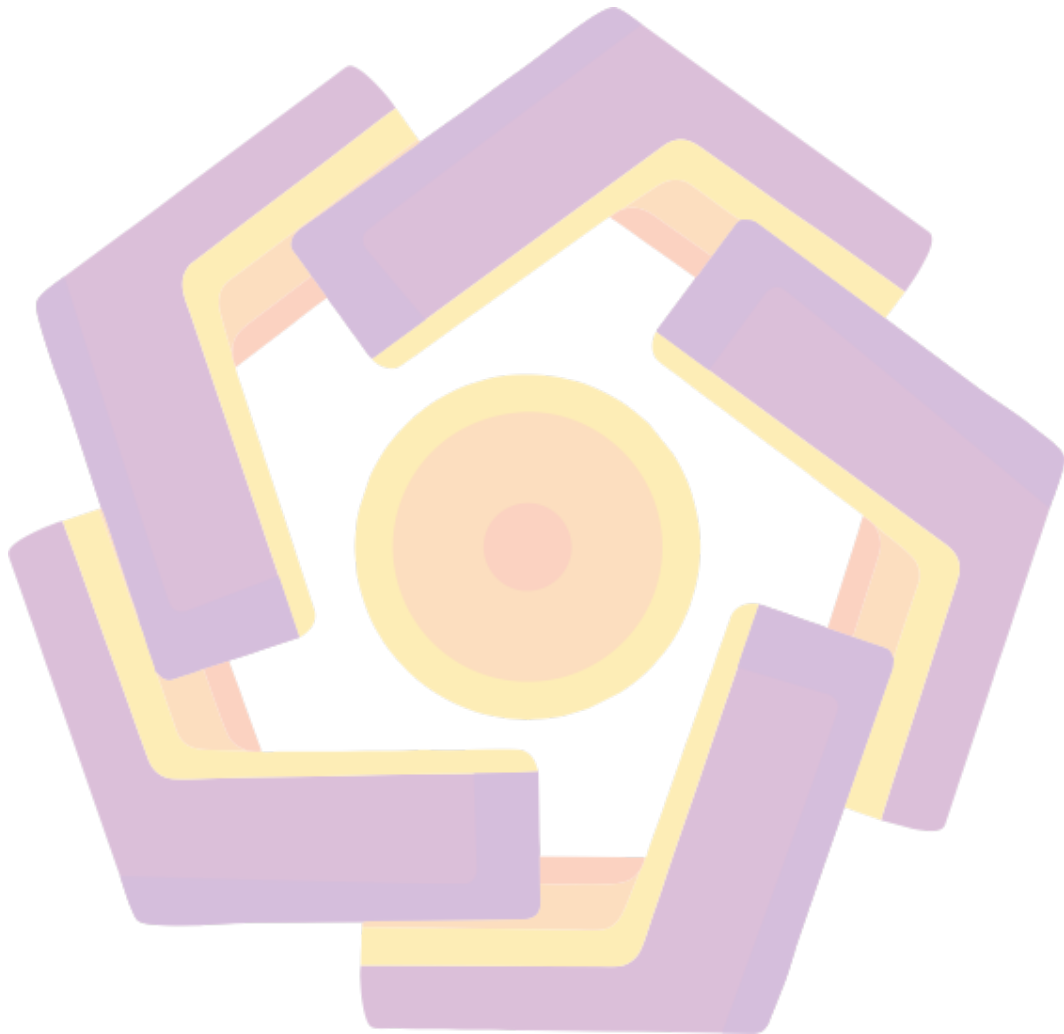


Penulis

DAFTAR ISI

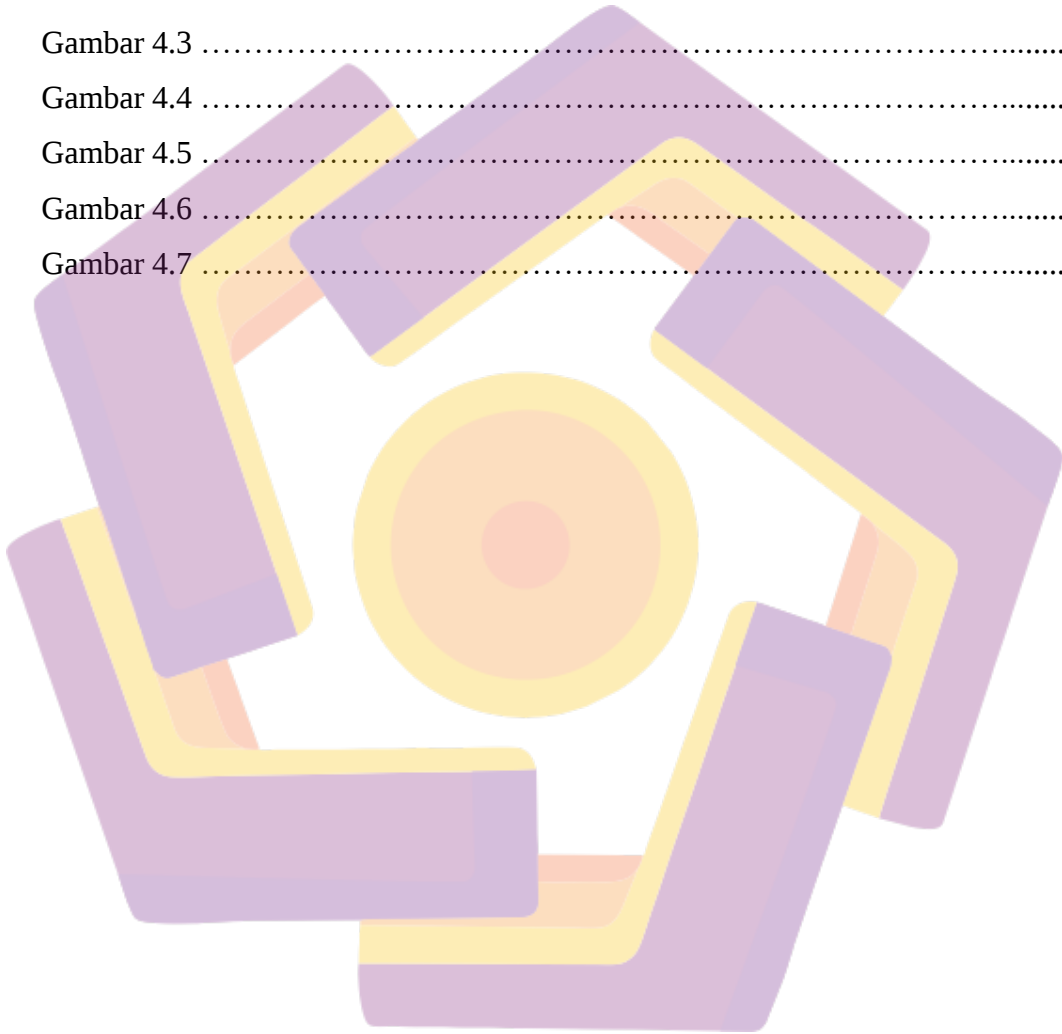
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	3
1.2.1 Manfaat Karya Secara Akademis	3
1.2.2 Manfaat Karya Secara Praktis	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Refrensi Karya Sebelumnya	4
2.2 Teknik Pengambilan Gambar	4
2.3 Teknik Naratif	6
2.4 <i>Narrative Discourse</i>	6
BAB III	8
METODE PEMBUATAN KARYA	8
3.1 Riset dalam Pra Produksi	8
3.2 Deskripsi Karya	8
3.2.1 Judul Karya	9
3.2.2 Format Media	9
3.2.3 Durasi Karya	9
3.2.4 Isi Pesan Karya	9
3.2.5 Target Audiens	9
3.2.6 Publikasi Karya	9
BAB IV	10
PEMBAHASAN HASIL KARYA	10
4.1 Pengambilan Gambar pada Video <i>Company Profile</i> KSM Ngudi Rejeki	10
4.2 Visual dalam Video <i>Company Profile</i> KSM Ngudi Rejeki	14
4.3 Kendala yang dihadapi Penulis	17

BAB V	18
PENUTUP	18
5.1 Kesimpulan	18
5.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	22



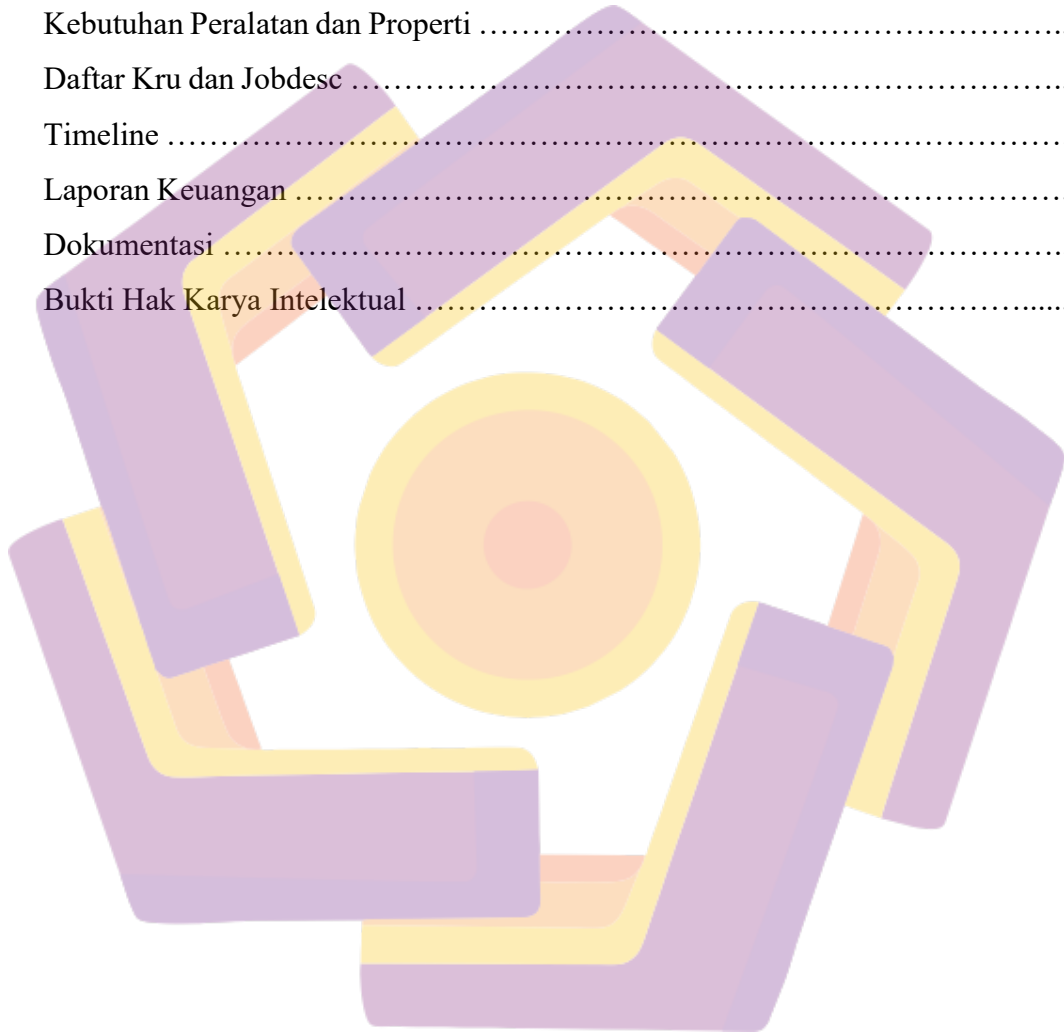
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	4
Gambar 2.2	5
Gambar 4.1	11
Gambar 4.2	11
Gambar 4.3	12
Gambar 4.4	13
Gambar 4.5	13
Gambar 4.6	14
Gambar 4.7	16



DAFTAR LAMPIRAN

Tautan Karya	22
Naskah	22
Storyline	24
Shotlist	25
Kebutuhan Peralatan dan Properti	29
Daftar Kru dan Jobdesc	30
Timeline	30
Laporan Keuangan	31
Dokumentasi	31
Bukti Hak Karya Intelektual	33



ABSTRAK

Pembuatan karya ini membahas tentang pengambilan gambar dengan teknik naratif dalam video *company profile* KSM Ngudi Rejeki. Kelompok Sampah Mandiri Ngudi Rejeki ini mempunyai tujuan untuk mengelola sampah yang berada di Dusun Jongkangan, Tamanmartani, Kalasan, Sleman. Metode yang digunakan pada penerepan video *company profile* KSM Ngudi Rejeki ini yaitu *narrative discourse* yang digunakan pada saat mewawancarai narasumber saat menceritakan peristiwa dan rangkaian cerita tentang pengelolaan sampah dengan berurutan dan teknik naratif pada visual video *company profil* KSM Ngudi Rejeki. Pengambilan gambar dengan teknik naratif ini memiliki tujuan untuk memberikan kesan yang berkesinambungan pada visual video *company profil* KSM Ngudi Rejeki sehingga penonton mudah memahami apa isi pesan yang ada di dalam video *company profile* KSM Ngudi Rejeki. Hasil penelitian ini menunjukkan dengan menerapkan *narrative discourse* dan teknik naratif mampu menciptakan video *company profile* yang berkesinambungan menjadi efektif sehingga penonton menjadi mudah memahami dan mengerti tentang KSM Ngudi serta cara pengelolaan sampah dengan benar.

Kata Kunci : KSM Ngudi Rejeki, *Narrative Discours*, Teknik Naratif, Video *Company Profile*

ABSTRACT

The making of this work discusses taking pictures using narrative techniques in the company profile video of KSM Ngudi Rejeki. The Ngudi Rejeki Independent Waste Group aims to manage waste in Jongkangan Hamlet, Tamanmartani, Kalasan, Sleman. The method used in implementing the video company profile of KSM Ngudi Rejeki is narrative discourse which is used when interviewing sources when telling events and a series of stories about waste management in sequence and narrative techniques in the visual company video profile of KSM Ngudi Rejeki. Taking pictures using this narrative technique aims to give a continuous impression to the visual company video profile of KSM Ngudi Rejeki so that the audience can easily understand the contents of the message in the video company profile of KSM Ngudi Rejeki. The results of this research show that by applying narrative discourse and narrative techniques, it is possible to create a continuous, effective company profile video so that the audience can easily understand and comprehend KSM Ngudi and how to manage waste properly.

Keywords: Narrative Techniques, Narrative Discourse, KSM Ngudi Rejeki, Video Company Profile, KSM Ngudi Rejeki

