

**ANALISIS RESEPSI GEN Z PADA PERAN KALUNA SEBAGAI
SANDWICH GENERATION DI FILM HOME SWEET LOAN (2024)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Eka Tri Ayu Wulandari
21.96.2385

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**ANALISIS RESEPSI GEN Z PADA PERAN KALUNA SEBAGAI
SANDWICH GENERATION DI FILM HOME SWEET LOAN (2024)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nama: Eka Tri Ayu Wulandari
NIM: 21.96.2385

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

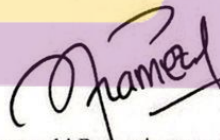
SKRIPSI

**Analisis Resepsi Gen Z Pada Peran Kaluna Sebagai Sandwich
Generation Di Film Home Sweet Loan (2024)**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eka Tri Ayu Wulandari
21.96.2385

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 24 Januari 2025

Dosen Pembimbing,



(Rr. Pramesti Ratumaningtyas, S.Sos., M.A.)
NIK. 190302476

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis Resepsi Gen Z Pada Peran Kaluna Sebagai Sandwich
Generation Di Film Home Sweet Loan (2024)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eka Tri Ayu Wulandari
21.96.2385

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
pada 26 Pebruari 2025

Nama Penguji

Rosvidah Jayanti Vijaya, S.E, M.Hum.
NIK. 190302266

Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302363

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(26 Pebruari 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Maret 2025


Eka Tri Ayu Wulandari
NIM. 21.96.2385

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini, penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku aprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing dalam pengerjaan skripsi ini yang telah membimbing penulis dengan sangat baik sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Dengan rasa terimakasih kepada 4 informan yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini dan dengan lapang hati berbagi pengalaman yang sangat berharga dalam penelitian ini.
6. Penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Mama, Bapa, Adik, dan keluarga dari penulis yang senantiasa mendukung penulis dari berbagai hal sehingga penulis dapat ada di posisi seperti sekarang.

Terima kasih kepada teman-teman yaitu Thania Putri Maharani, Selvina Diana Agustina, Julia Putri Nur Isma, Darma Saputra, dan Gusti Yazid Mahardika, dan Zalnovera yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses penelitian ini berlangsung.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju.”

“Bersungguh-sungguhlah untuk mendapat apa yang bermanfaat bagimu dan mintalah pertolongan kepada Allah (dalam setiap urusan) serta janganlah sekali-kali engkau merasa lemah.”

(H.R Muslim)

PERSEMBAHAN

“Skripsi ini penulis persembahkan untuk Mama dan Bapa, orang tua dari penulis yang sangat hebat dan selalu mendukung dan memberikan yang terbaik selama masa hidup penulis. Berkat beliau berdua, penulis dapat ada di titik ini dan tumbuh menjadi pribadi yang baik. Berkat dukungan beliau pula, penulis mendapatkan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Beribu syukur penulis panjatkan karena Allah SWT yang telah memberikan Orang Tua yang begitu baik sehingga dapat menjadi contoh yang baik pula bagi anak-anaknya. Motivasi dan penyemangat yang mereka berikan begitu berharga sehingga penulis bisa semangat untuk bangun dan berusaha setiap harinya.”

DAFTAR ISI

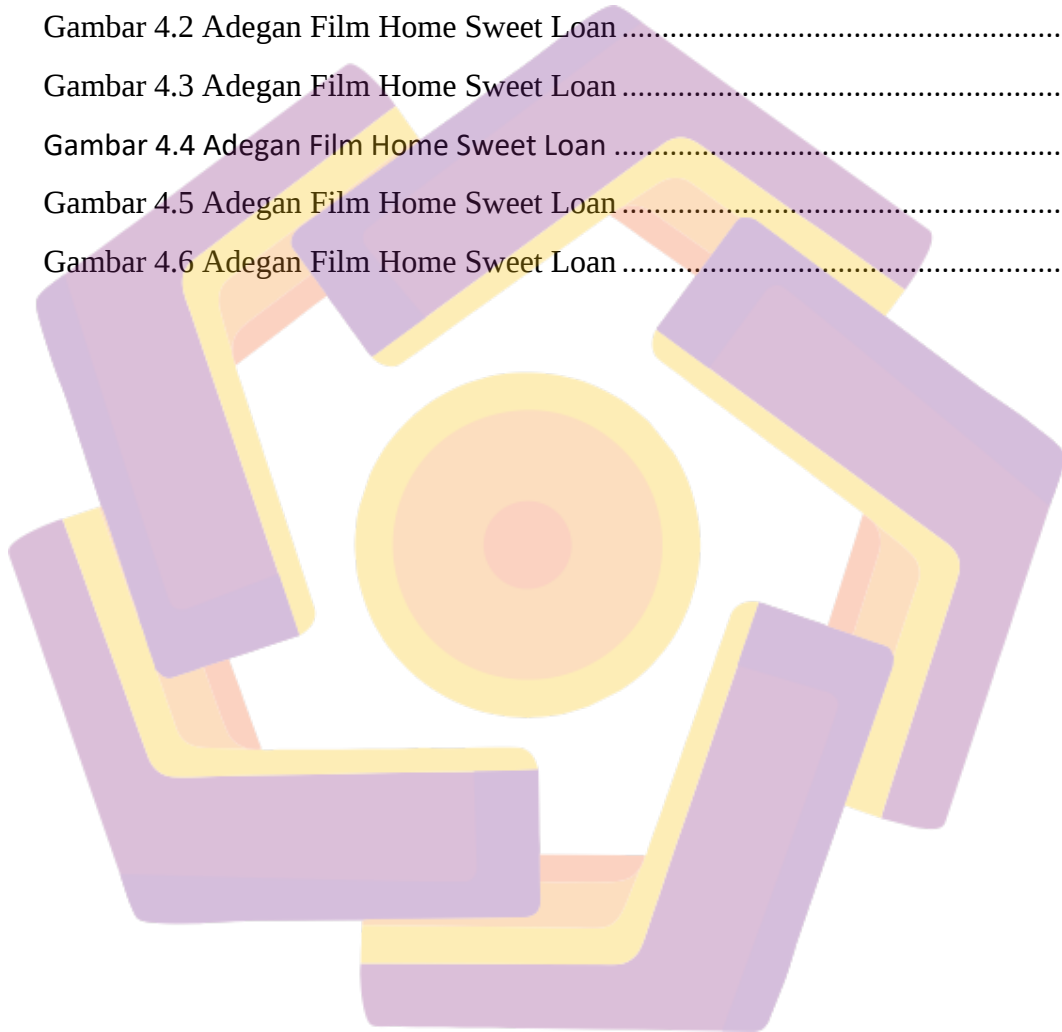
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	4
1.3 LIMITASI PENELITIAN	4
1.4 TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 PENELITIAN SEBELUMNYA	6
2.2 LANDASAN TEORI.....	12
2.2.1 Teori Resepsi	12
2.2.2 Generasi Z	13
2.2.3 Sandwich Generation	14

2.2.4 Penerimaan Peran.....	15
2.2.5 Film Keluarga	17
2.3 KERANGKA BERPIKIR.....	19
BAB III	20
METODELOGI PENELITIAN	20
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	20
3.2 PENDEKATAN PENELITIAN	21
3.3 METODE PENELITIAN	22
3.4 OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	23
3.4.1 Objek.....	23
3.4.2 Subjek	23
3.5 TEKNIK PENGAMBILAN DATA	24
A. Obervasi.....	24
B. Wawancara.....	24
C. Dokumentasi.....	24
3.6 WAKTU PENELITIAN.....	25
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	25
3.8 TEKNIK KEABSAHAN PENELITIAN.....	26
BAB IV	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 ANALISA RINGKASAN OBJEK PENELITIAN	27
4.1.1 Ringkasan Objek Penelitian	27
4.1.2 Profil Informan	28
4.2 TEMUAN PENELITIAN	30
Adegan 1: Kaluna Memperlihatkan Pencatatan Keuangannya	31

Adegan 2: Kaluna mengatakan “bermimpipun harus tahu diri”	33
Adegan 3: Kaluna Diminta Mengisi Token Listrik dan Embeer	36
Adegan 4: Pemecahan Masalah yaitu Dengan Orang Tua Yang Mengalah	40
4.3 PENERIMAAN PENONTON HOME SWEET LOAN TERHADAP PERAN SANDWICH GENERATION	41
4.4 PEMBAHASAN.....	44
BAB V.....	50
PENUTUP.....	50
5.1 KESIMPULAN.....	50
5.2 SARAN	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54
1. HASIL TURNITIN.....	54
2. DAFTAR PERTANYAAN	54
4. DOKUMENTASI WAWANCARA AUDIENS	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dampak Menjadi Sandwich Generaton Bagi Gen Z.....	2
Gambar 1.2 Poster Film Home Sweet Loan.....	3
Gambar 2.1 Encoding Decoding Stuart Hall.....	12
Gambar 4.1 Poster Film Home Sweet Loan.....	27
Gambar 4.2 Adegan Film Home Sweet Loan	31
Gambar 4.3 Adegan Film Home Sweet Loan	33
Gambar 4.4 Adegan Film Home Sweet Loan	36
Gambar 4.5 Adegan Film Home Sweet Loan	37
Gambar 4.6 Adegan Film Home Sweet Loan	40



ABSTRAK

Film merupakan salah satu media komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan melalui unsur visual dan audio. Dalam suatu film pemaknaan khalayak mengenai suatu media memberikan beragam pandangan. Penelitian ini membahas film *Home Sweet Loan*, sebuah film keluarga yang mengangkat konflik seorang *sandwich generation* yang harus membiayai keluarganya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana penerimaan film tersebut di kalangan *sandwich generation*, khususnya Generasi Z dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dan analisis resepsi Stuart Hall. Penelitian ini melibatkan empat orang yang merupakan bagian dari *sandwich generation* sekaligus bagian dari Generasi Z. Wawancara dilakukan untuk mendeskripsikan penerimaan mereka terhadap film ini dan sejauh mana film ini relevan dengan kehidupan mereka. Jawaban dari para narasumber akan dianalisis untuk menentukan posisi penerimaan mereka berdasarkan tiga kategori menurut Stuart Hall, yaitu dominan-hegemoni, negosiasi, dan oposisi. Hasil penelitian ini menunjukkan tidak ditemukannya *key informan* yang berada pada posisi dominan. Tiga *key informan* di posisi negosiasi karena di satu sisi mereka menerima peran Kaluna sebagai seorang *sandwich generation*, namun menolak peran *sandwich generation* jika dikaitkan dengan kehidupan mereka di sisi yang lain. Satu dari narasumber berada di posisi oposisi karena ia menolak peran Kaluna sebagai *sandwich generation* dan juga menolak jika dikaitkan dengan kehidupannya. Para *key informan* ini juga sadar bahwa dirinya harus memutus rantai *sandwich generation* pada keluarga mereka.

Kata Kunci: Film *Home Sweet Loan*, Gen Z, *Sandwich Generation*, Teori Resepsi.

ABSTRACT

Movie is a form of communication used to share information or messages through visuals and sound. Different people may interpret a movie in different ways. This study explored *Home Sweet Loan*, a family film that tells the story of a sandwich generation individual who has to support their family. The purpose of this research is to see how the movie is perceived by the sandwich generation, especially Generation Z. This study used a descriptive qualitative approach and Stuart Hall's reception analysis. Four people, who are both part of Generation Z and the sandwich generation, were interviewed. They shared their thoughts on the movie and how much it relates to their own lives. Their responses were analysed based on Stuart Hall's three categories of reception: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. The results showed that none of the participants had a dominant-hegemonic view. Three participants were in the negotiated category because they accepted Kaluna's role as a sandwich generation figure, but did not see it as relevant to their own lives. One participant was in the oppositional category because they completely rejected both Kaluna's role and its connection to their life. The participants also realized the importance of breaking the cycle of the sandwich generation in their families.

Keywords: Home Sweet Loan Movie, Gen Z, Sandwich Generation, Reception Theory