

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA USAHA
SANGGAR JUMPUTAN MAHARANI

SKRIPSI



Disusun oleh:
Muhammad Ilham Sholahudin

21.96.2318

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA USAHA
SANGGAR JUMPUTAN MAHARANI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar

Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Muhammad Ilham Sholahudin

21.96.2318

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

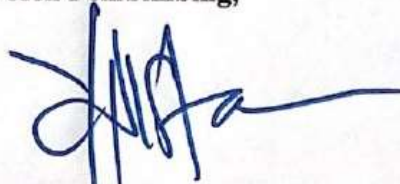
**Skema Artis Content Creator Perancangan Identitas Visual Pada Usaha
Sanggar Jumputan Maharani**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Ilham Sholahudin
21.96.2318**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 23 Januari 2025

Dosen Pembimbing,



**Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Skema Artis Content Creator Perancangan Identitas Visual Pada Usaha Sanggar Jumputan Maharani

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ilham Sholahudin
21.96.2318

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 23 Januari 2025

Nama Penguji

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302656

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(23 Januari 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Ilham Sholahudin

NIM : 21.96.2318

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi & Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 9 Januari 2025

Yang Memberikan Pernyataan



Muhammad Ilham Sholahudin

NIM 21.96.2318

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Nurfian Yudhistira, M.A (Dosen Pembimbing Skripsi)
2. Kedua orang tua saya Ibu dan Bapak yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
3. Kepada Dien Ambar Wahyuningrum selaku support system saya yang sering marah marah untuk mengingatkan apa yang harus dikerjakan.
4. Kepada seluruh teman-teman yang sudah membantu dan mendoakan kelancaran sehingga dapat berhasil menyelesaikan.
5. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
6. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
7. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta).

Yogyakarta, 9 Januari 2025



Muhammad Ilham Sholahudin

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
ABSTRAK	X1
ABSTRACT	X11
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penciptaan	5
1.4. Manfaat Penciptaan	5
1.4.1. Manfaat Praktis	5
1.4.2. Manfaat Akademis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Referensi Karya.....	6
2.1.1 Referensi Ilmiah	6
2.1.2 Referensi Usaha <i>Reseller</i> Batik.....	7
2.2. Landasan Teori Karya	8
2.2.1 Identitas Visual	8

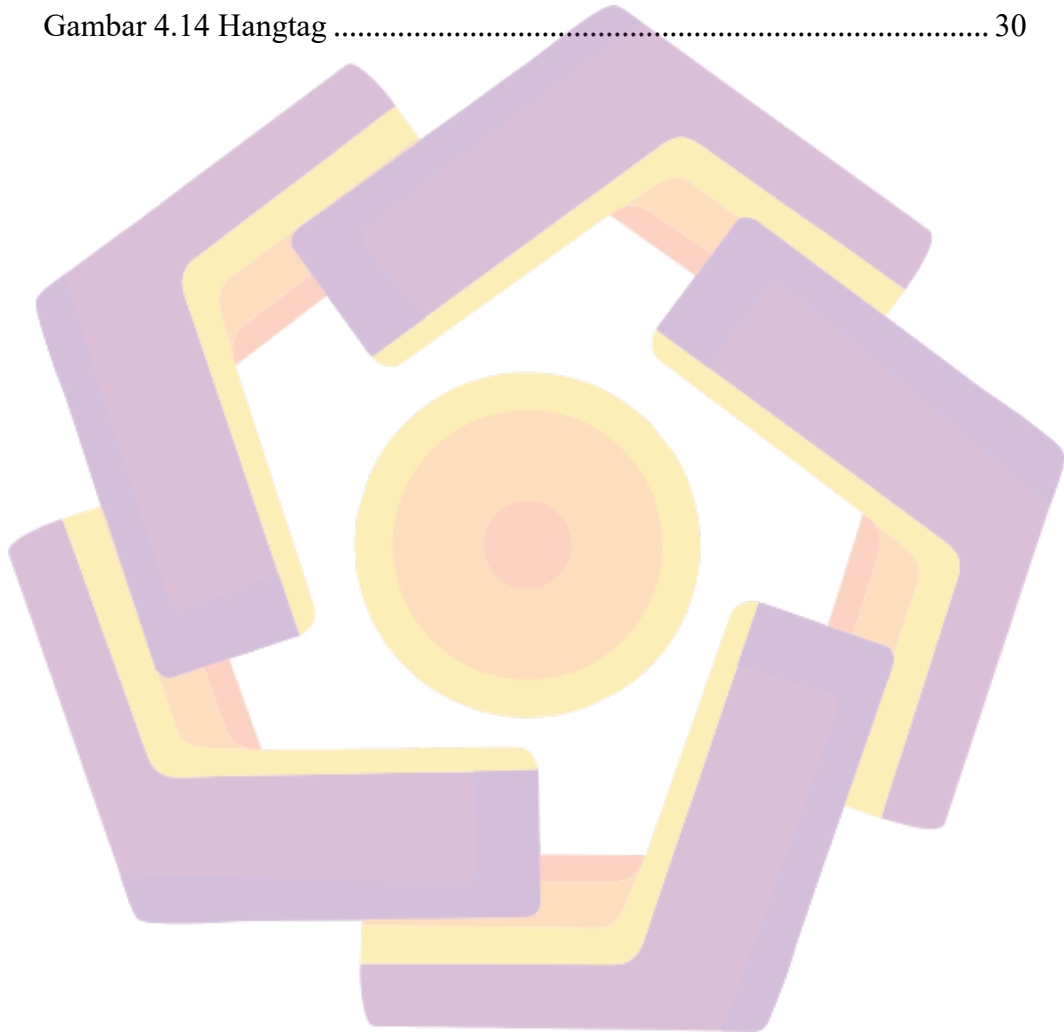
2.2.2 Logo	10
2.2.2.1 Logo Monogram.....	10
2.2.2.2 Logo Wordmark	11
2.2.2.3 Logo Pictoral.....	12
2.2.2.4 Logo Maskot	12
2.2.2.5 Logo Abstrak.....	13
2.2.2.6 Logo Kombinasi.....	13
2.2.3 Typography.....	14
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA	16
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	16
3.1.1. Judul Content dan Kategori.....	16
3.1.2. Format Content	16
3.1.3 Format Media	16
3.1.4 Volume Konten.....	17
3.1.5 Target Audiens.....	17
3.1.6 Periode Publikasi Content.....	18
3.1.7 Gambaran Isi Karya	18
BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN	20
4.1.Deskripsi Karya.....	20
4.1.1. Bentuk	20
4.1.2. Warna	21
4.1.3 Ukuran.....	23

4.1.4 Garis	23
4.1.5 Ruang	23
4.1.6 Logo	23
4.1.6.1 Tipografi.....	25
4.1.6.2 Format Mock Up	26
4.2. Uraian Proses Produksi	30
4.2.1. Uraian Pra Produksi	30
4.2.2 Uraian Produksi.....	31
4.2.3 Uraian Pasca Produksi.....	32
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	33
4.3.1. Kendala dalam Proses	33
4.3.2. Solusi Pemecahan Masalah.....	33
BAB V PENUTUP	35
5.1. Kesimpulan	35
5.2. Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR GAMBAR

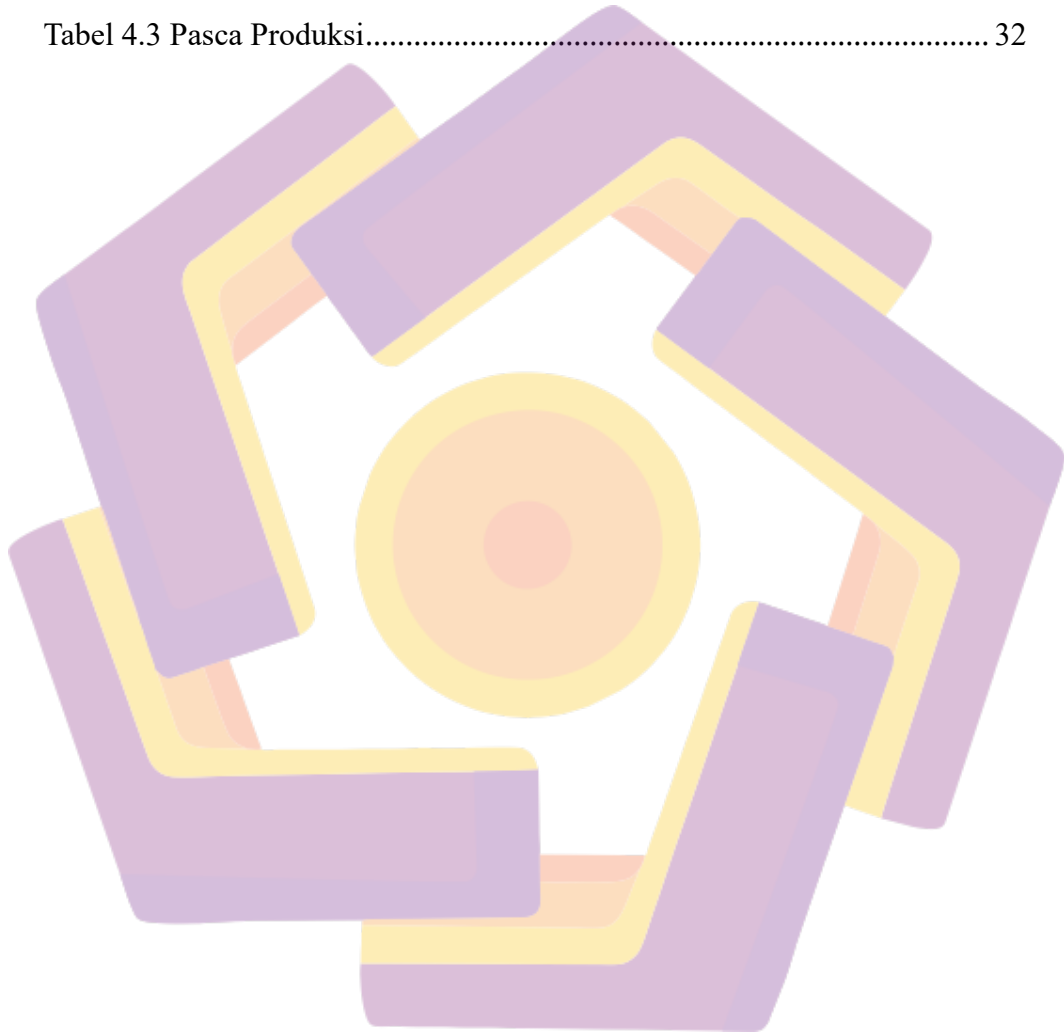
Gambar 1.1 Data UMKM	2
Gambar 2.1 Logo Kopi Totalitas.....	6
Gambar 2.2 Logo CV. Gastrad Indonesia	7
Gambar 2.3 Visual Konten – Konten pada Instagram Batik Yudhistira.....	7
Gambar 2.4 Visual Story pada Instagram Batik Yudhistira.....	8
Gambar 2.5 Logo H&M.....	11
Gambar 2.6 Logo Amazon	11
Gambar 2.7 Logo Apple.....	12
Gambar 2.8 Logo Hokben.....	12
Gambar 2.9 Logo Citroen	13
Gambar 2.10 Logo Fanta.....	14
Gambar 3.1 Logo Lama Sanggar Jumputan Maharani	18
Gambar 4.1 Bentuk Logo Baru	21
Gambar 4.2 <i>Color Palette</i> Sanggar Jumputan Maharani	21
Gambar 4.3 Logo Sanggar Jumputan Maharani	24
Gambar 4.4 Logo Lama Sanggar Jumputan Maharani	24
Gambar 4.5 Font Night Regular.....	25
Gambar 4.6 Font Monserrat Regular	25
Gambar 4.7 Letterhead.....	26
Gambar 4.8 Note Book	27
Gambar 4.9 Kartu Nama	27

Gambar 4.10 Envelope / Amplop.....	28
Gambar 4.11 Inner Tag.....	28
Gambar 4.12 Paper Bag	29
Gambar 4.13 Store Sign	29
Gambar 4.14 Hangtag	30



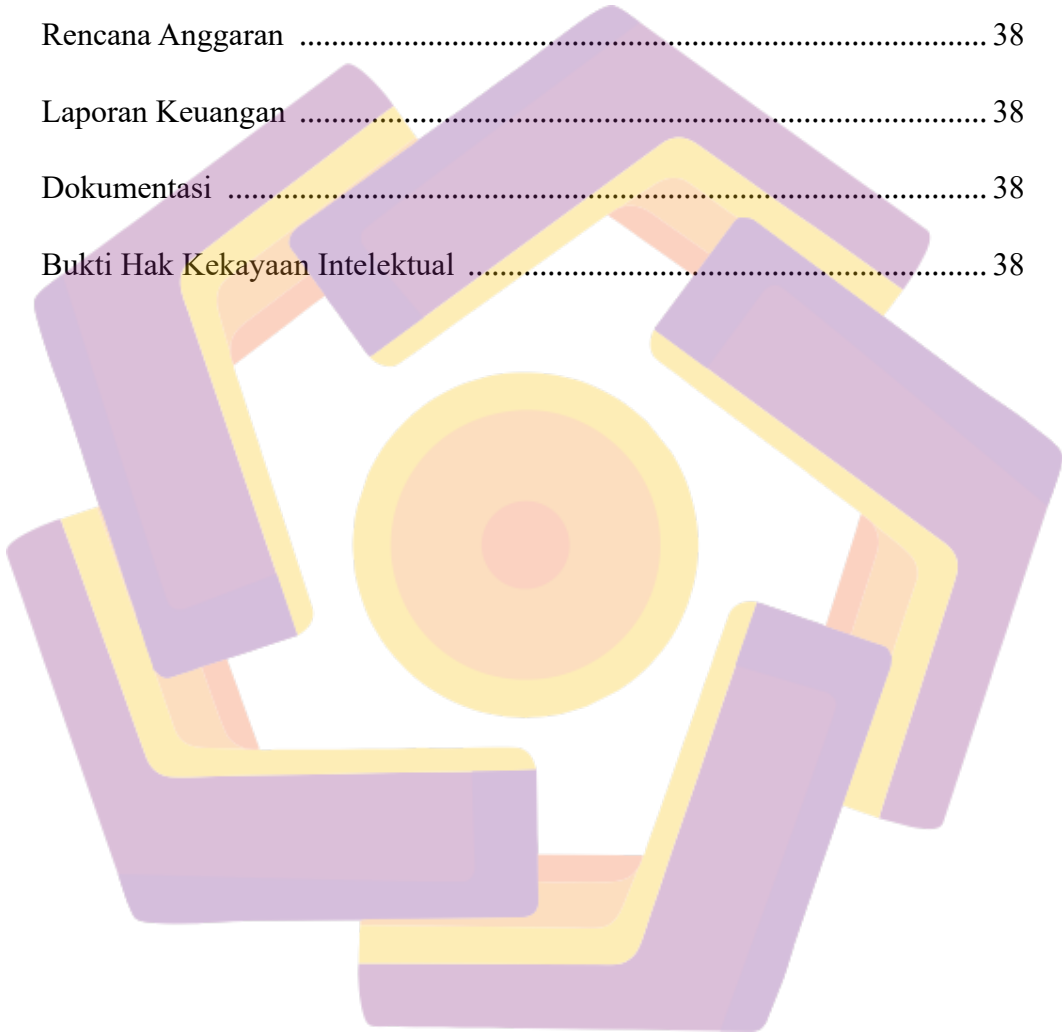
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Volume Konten.....	17
Tabel 4.1 Pra Produksi	30
Tabel 4.2 Produksi.....	31
Tabel 4.3 Pasca Produksi.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Tautan Karya	37
Kebutuhan Peralatan dan Properti	37
Timeline Kerja	37
Rencana Anggaran	38
Laporan Keuangan	38
Dokumentasi	38
Bukti Hak Kekayaan Intelektual	38



ABSTRAK

Penulis bertujuan untuk mengkaji pentingnya perancangan logo dalam membangun identitas visual UMKM. Logo sebagai representasi visual dari merek, memiliki peran krusial dalam membentuk persepsi konsumen dan meningkatkan daya saing bisnis. Melalui tinjauan literatur, penulis menunjukkan bahwa logo yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan reputasi merek, loyalitas konsumen, dan membantu UMKM bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Selain itu, penulis juga menyoroti pentingnya melibatkan konsumen dalam proses perancangan logo hasil akhir lebih sesuai dengan preferensi mereka. Dengan demikian, perancangan logo yang efektif dapat menjadi salah satu strategi penting bagi UMKM untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing di era digital.

Kata Kunci: Perancangan Logo, Identitas Visual, UMKM

Abstract

This research aims to examine the importance of logo design in building the visual identity of MSMEs. Logos, as visual representations of brands, have a crucial role in shaping consumer perceptions and increasing business competitiveness. Through a literature review, this research shows that a well-designed logo can improve brand reputation, consumer loyalty, and help MSMEs compete in an increasingly competitive market. Apart from that, this research also highlights the importance of involving consumers in the process of designing a logo with the final result more in line with their preferences. Thus, designing an effective logo can be an important strategy for MSMEs to increase visibility and competitiveness in the digital era.

Keywords: Logo Design, Visual Identity, MSMEs