

**PENERAPAN TEORI *POAC (PLANNING, ORGANIZING, ACTUATING,
AND CONTROLLING)* DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO PROMOSI
DESA WISATA KREBET “MUKHAVARAN”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:
Briandito Ramadhani Varinata
21.96.2314

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**PENERAPAN TEORI POAC (PLANNING, ORGANIZING, ACTUATING,
AND CONTROLLING) DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO PROMOSI
DESA WISATA KREBET “MUKHAVARAN”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

Briandito Ramadhani Varinata

21.96.2314

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN TEORI POAC (PLANNING, ORGANIZING, ACTUATING,
AND CONTROLLING) DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO PROMOSI**

DESA WISATA KREBET “MUKHAVARAN”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Briandito Ramadhani Varinata

21.96.2314

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 04 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302435

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

PENERAPAN TEORI *POAC (PLANNING, ORGANIZING, ACTUATING, AND CONTROLLING)* DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO PROMOSI

DESA WISATA KREBET “MUKHAVARAN”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Briandito Ramadhani Varinata

21.96.2314

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 27 Februari 2025

Nama Penguji

Alvian Alrasid Ailbulloh, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302486

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A

NIK. 190302522

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302435

Tanda Tangan



**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

(07 Maret 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom,

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta,



Briandito Ramadhani Varinata

NIM. 21.96.2314

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya kepada penulis.
2. Kedua Orang tua saya yang selalu mendukung serta mendoakan yang terbaik untuk saya, memotifasi dan selalu ada disaat suka maupun duka.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Erik Hadi Saputra S.Kom, M. Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Pembimbing Tugas Akhir Bapak Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., MA yang telah membimbing dan membantu baik dari proses pra produksi, produksi, hingga post production Video Promosi Desa Wisata Krebet “Mukhavaran”.
7. Calon istri saya Asty Widyaningsih dan calon mertua saya yang selalu mendukung, kebersamai dan selalu mendoakan.
8. Kedua teman saya Rizky Setya dan Alm. Rio Alfarozy yang telah kebersamai saya saat skripsi pertama kali dibuat hingga selesai.

Yogyakarta, 4 Februari 2025

Briandito Ramadhani Varinata

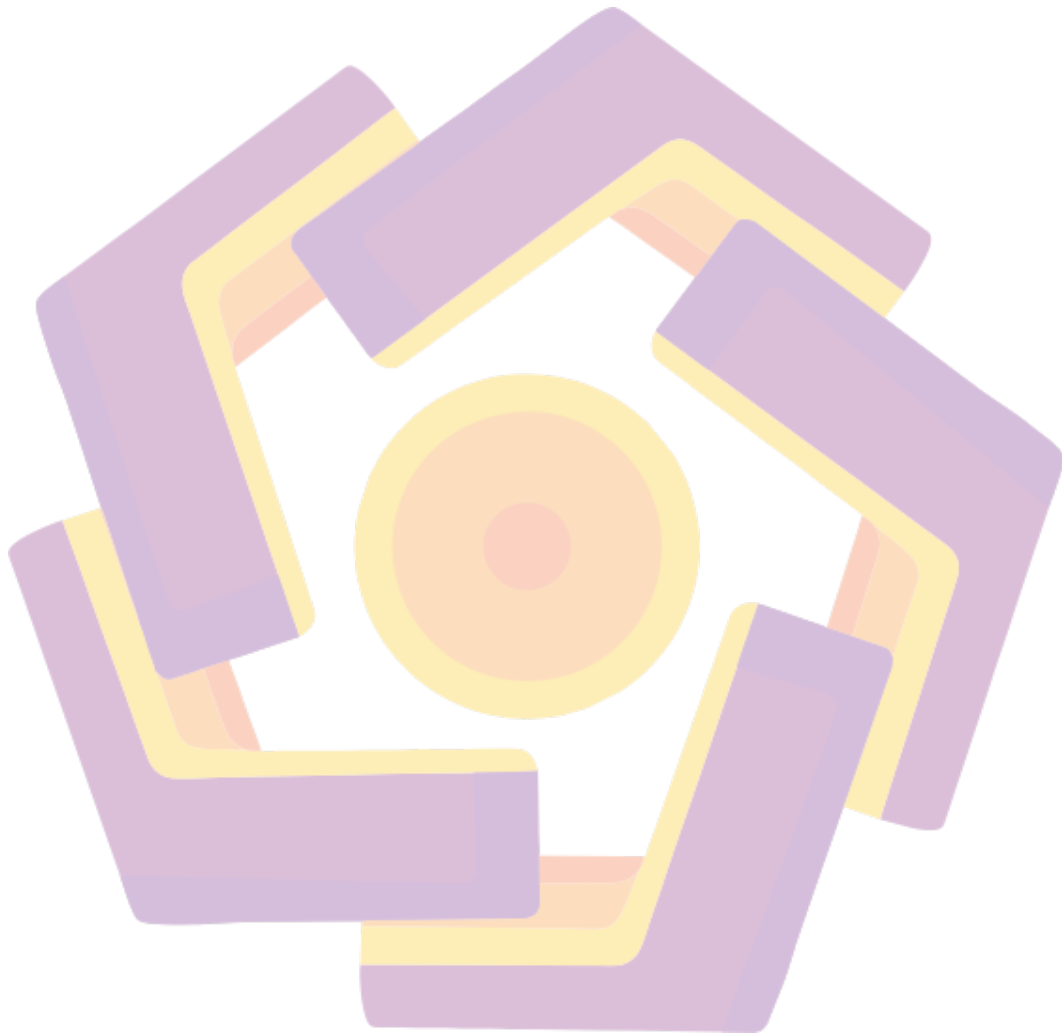
DAFTAR ISI

COVER	i
COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya.....	5
1.2.1. Manfaat Karya Secara Akademis.....	5
1.2.2. Manfaat Karya Secara Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	6
2.2 Landasan Teori/ Konsep.....	8
2.2.1 Video Promosi.....	8
2.2.2 Produser.....	8
2.2.3 Manajemen Produksi.....	8
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	11
3.1 Riset Dalam Pra Produksi.....	11
3.1.1 Pembuatan Sinopsis	11
3.1.2 Pembuatan Naskah.....	12
3.1.3 Pembentukan Tim	12
3.1.4 Penyusunan Jadwal dan Budgeting.....	13
3.1.5 Pencarian Lokasi	13
3.1.6 Pencarian Talent.....	13

3.1.7	<i>Briefing</i>	14
3.1.8	<i>Reading</i>	14
3.1.9	Pencarian <i>Wardobe</i>	14
3.1.10	Menentukan Arsitik.....	14
3.1.11	Recce.....	15
3.1.12	Inovasi.....	15
3.2	Deskripsi Karya	15
3.2.1	Format Media	15
3.2.2	Durasi Karya	15
3.2.3	Isi Pesan Karya.....	16
3.2.4	Target Audiens.....	16
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA		17
4.1	Film Statement.....	17
4.2	Pembahasan	17
4.2.1	Perencanaan (<i>Planning</i>)	17
4.2.2	Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	23
4.2.3	Pelaksanaan (<i>Actuating</i>).....	24
4.2.4	Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	26
BAB V PENUTUP		28
5.1	Kesimpulan.....	28
5.2	Saran	29
5.2.1	Saran Praktis.....	29
5.2.2	Akademis.....	29
DAFTAR PUSTAKA		30
LAMPIRAN.....		32

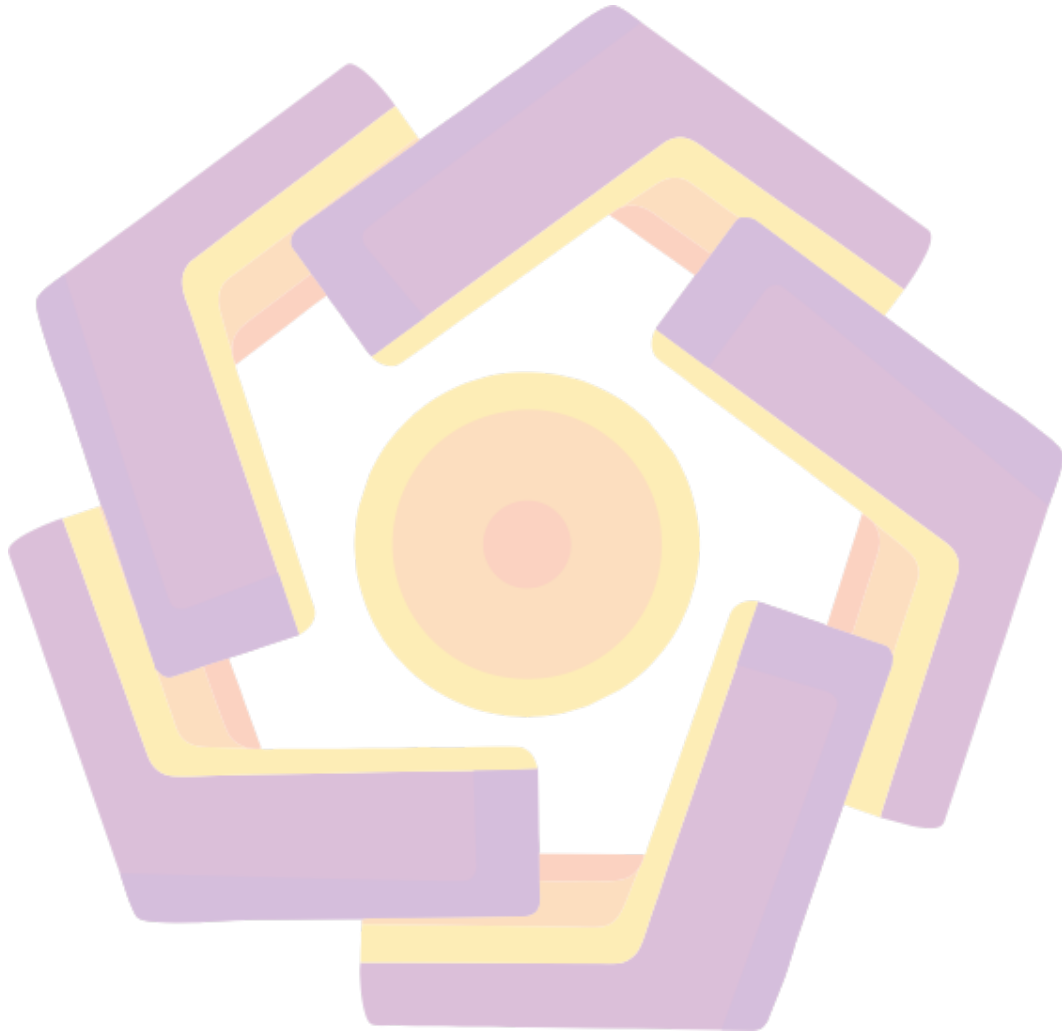
DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Ide Konsep Video Promosi Desa Wisata Kreet 18
Tabel 4. 2 Rancangan Awal Budget Video Promosi Desa Wisata Kreet..... 21
Tabel 4. 3 Working Schedule Video Promosi Desa Wisata Kreet..... 22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Wisatawan Malioboro tahun 2023	2
Gambar 4. 1 Cover dan Data Scrip Video Promosi Desa Wisata Krebet	20
Gambar 4. 2 Joglo Desa Ngatiran Sariharjo.....	23
Gambar 4. 3 Proses Pembangunan Set Video Promosi Desa Wisata	25
Gambar 4. 4 Proses Control Editing Online	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Karya	32
Lampiran 2 Daftar Crew Video Promosi Desa Wisata Kreet	33
Lampiran 3 Premis, Logline, Sinopsis	34
Lampiran 4 Timeline Produksi.....	35
Lampiran 5 Rundown Anggaran Biaya Video Promosi Desa Kreet.....	36
Lampiran 6 Daftar Talent.....	36
Lampiran 7 Alat yang Dibutuhkan Produksi Video Promosi Desa Wisata	37
Lampiran 8 List Wardrobe Produksi.....	37
Lampiran 9 List Art Produksi	38
Lampiran 10 Storyboard	39
Lampiran 11 Naskah	40
Lampiran 12 Refrensi Peran Produser	48
Lampiran 13 Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan.....	49
Lampiran 14 Surat Izin Lokasi.....	53
Lampiran 15 Surat Pencatatan Ciptaan	56

ABSTRACT

The producer plays an important role in making a promotional video that is responsible for coordinating, supervising, and controlling all aspects of the promotional video production, including creative, technical, and administrative elements. By applying the case study approach, this report uses the theory of planning, organizing, actuating, and controlling (POAC). In the application of the theory of the promotional video "Mukhavarán" there are four important stages by determining the story idea, cast, budget, and team recruitment, organizing by dividing tasks and coordinating departments, implementing by addressing problems and production needs during video making, and controlling by supervising the editing process, including offline and online editing, sound design, and color grading. The author provides an understanding of the importance of the producer's role in a promotional video "Mukhavarán", because it is to realize a good promotional video. The results of this promotional video production show that a producer is very important in the production of making a promotional video because they are the people responsible for the entire production that will affect all production processes to get good results.

Keywords: *Role of Producer, POAC Theory, Promotional Video*

INTISARI

Produser memainkan peran penting dalam pembuatan sebuah video promosi yang bertanggung jawab untuk mengkoordinasi, mengawasi, dan mengendalikan semua aspek dalam produksi video promosi, termasuk unsur kreatif, teknis, dan administratif. Dengan penerapan pendekatan studi kasus, laporan ini menggunakan teori *planning, organizing, actuating, and controlling* (POAC). Dalam penerapan teori video promosi “Mukhavaran” ada empat tahap penting dengan menentukan ide cerita, pemeran, anggaran, dan perekrutan tim, pengorganisasian dengan membagi tugas dan mengkoordinasikan departemen, pelaksanaan dengan mengatasi masalah dan kebutuhan produksi selama pembuatan video, dan pengendalian dengan mengawasi proses *editing*, termasuk *editing offline* dan *online*, desain suara, dan *color grading*. Penulis memberikan pemahaman tentang pentingnya peran produser dalam sebuah video promosi “Mukhavaran”, karena untuk mewujudkan video promosi yang baik. Hasil dari produksi video promosi ini menunjukkan bahwa seorang produser sangat penting dalam produksi pembuatan sebuah video promosi karena mereka adalah orang yang bertanggung jawab atas keseluruhan produksi yang akan mempengaruhi semua jalannya produksi untuk mendapatkan hasil yang bagus.

Kata Kunci : Peran Produser, Teori POAC, Video Promosi