

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari penelitian di atas dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Aplikasi website yang diusulkan pada penelitian ini dirancang untuk menyediakan informasi produk secara cepat, akurat, dan mudah diakses oleh pelanggan. Melalui analisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional, sistem ini dilengkapi dengan fitur-fitur seperti pengelolaan produk oleh admin, tampilan katalog produk bagi pengguna, serta pencarian dan pengelompokan berdasarkan kategori. Dengan implementasi antarmuka yang responsif dan intuitif, pelanggan dapat memperoleh informasi tentang produk secara real-time.
2. Sistem informasi penjualan berbasis web yang diusulkan menggunakan metode pengembangan Waterfall yang meliputi tahap analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem ini telah dilakukan sesuai dengan permintaan pemilik toko. Sistem ini dirancang untuk memastikan kemudahan dan keefektifan dalam pengelolaan penjualan, mulai dari proses login hingga pengelolaan stok dan laporan penjualan. Fitur-fitur seperti penambahan produk, pengelolaan stok, dan pencatatan transaksi diuji untuk memastikan fungsionalitasnya berjalan dengan baik.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penulisan skripsi dan membangun aplikasi sistem informasi penjualan berbasis website toko lathifa tentunya masih terdapat banyak kekurangan. Perlu dilakukan pengembangan agar bisa mendapatkan hasil yang diinginkan. Contohnya sebagai berikut:

1. Meski fokus pada antarmuka telah menjadi prioritas, desain dapat terus diperbaiki dengan mempertimbangkan umpan balik pengguna untuk memastikan bahwa navigasi dan pengalaman pengguna tetap intuitif dan ramah bagi semua kalangan.
2. Sistem dapat diintegrasikan dengan media sosial atau marketplace lain untuk meningkatkan jangkauan toko dan menarik lebih banyak pelanggan.
3. Melakukan pengujian berkala untuk memastikan sistem tetap relevan dan mampu memenuhi kebutuhan operasional toko yang terus berkembang.
1. Bagaimana membangun aplikasi website yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang produk-produk yang dijual di Toko?
2. Bagaimana cara pembuatan suatu sistem informasi penjualan berbasis web, dimana suatu sistem informasi tersebut menambah nilai positif terhadap operasional toko?