

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman yang semakin pesat saat ini, memungkinkan komunikasi dan interaksi satu sama lain dapat dilakukan dengan cepat. Hal ini berkat adanya internet, internet merupakan salah satu faktor pendorong dan pendukung perkembangan website dimana proses jual beli barang atau jasa semakin mudah dilakukan.

Toko Lathifa merupakan toko yang berada di daerah Susukan 1, Margokaton, Seyegan, Sleman. Toko Lathifa menyediakan berbagai macam sembako dan kebutuhan sehari-hari, seperti : beras, minyak, gula, telur, kopi dan lain sebagainya. Toko Lathifa juga menyediakan pakaian serta sebagai pemotongan ayam yang penjualan cukup meluas. Toko Lathifa mempunya beberapa karyawan yang bertugas di gudang dan sebagai pamuniagu. Toko Lathifa buka dari jam 07.00 sampai pukul 20.00 sehingga karyawan dibuat shift, ada shift pagi dan shift malam. Transaksi yang dilakukan setiap harinya cukup besar. Pada saat ini sistem penjualan pada Toko Lathifa pembeli harus datang secara langsung ke toko, dan untuk pelanggan yang jauh dapat melakukan pemesanan melalui seluler tapi masih dilakukan secara manual sehingga kinerjanya belum efektif, barang yang sudah dipesan jika berskala besar diantar oleh karyawannya atau konsumen bisa datang untuk mengambil barang pesanannya. Bukti transaksi penjualan dan pembelian masih berdasarkan nota. Laporan penjualan dan pembelian setiap hari hanya dilakukan secara garis besarnya yaitu berapa jumlah yang didapat dari hasil penjualan dan berapa jumlah transaksi pembeliannya setiap harinya.

Sistem pencatatan transaksi yang digunakan saat ini masih berbasis nota fisik, baik untuk penjualan maupun pembelian. Laporan transaksi harian hanya dicatat secara umum, yaitu mencatat total pemasukan dari penjualan dan total pengeluaran untuk pembelian barang. Karena masih menggunakan sistem manual, beberapa kendala mulai muncul, antara lain:

1. Sulitnya mengetahui ketersediaan barang secara real-time.
2. Ketidakjelasan dalam perhitungan laba yang diperoleh secara akurat.
3. Kesulitan dalam mendeteksi kehilangan barang, sehingga berpotensi menimbulkan kerugian.

Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi berbasis web yang didukung dengan database untuk mengelola data secara lebih efektif. Sistem ini akan mempermudah pencatatan dan pengelolaan transaksi, memungkinkan akses data yang cepat, serta membantu dalam pemantauan stok barang yang tersedia. Selain itu, sistem ini juga dapat memberikan laporan transaksi harian yang lebih rinci serta menghitung omzet secara otomatis. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, konsumen juga akan lebih mudah dalam memperoleh informasi mengenai harga produk secara lebih cepat dan akurat.

Penjualan online merupakan sistem penjualan atau perdagangan melalui jaringan elektronik pada website dengan menggunakan perangkat seperti *smartphone*, computer dan lain-lain. Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan bahwa penulis akan membuat sistem yang bermanfaat dan memberi kemudahan bagi pengguna. Oleh karena itu penulis, dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul “ **Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Latihfa**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah penulis dapat mengidentifikasi sebuah rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membangun sistem informasi berbasis website yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk-produk yang dijual di toko??
2. Bagaimana cara pembuatan suatu sistem informasi penjualan berbasis web, dimana suatu sistem informasi tersebut menambah nilai positif terhadap operasional toko?

1.3 Batasan Masalah

Dalam laporan ini ruang lingkup permasalahannya yang dapat dibahas :

- a. Pembuatan sistem ini lebih ditekankan pada interface nya untuk mengenalkan produk barang, kategori barang serta harga barang yang saling berhubungan
- b. Memberikan informasi tentang produk barang yang dibutuhkan oleh user

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah :

- a. Mengembangkan sistem informasi berbasis website dengan tampilan antarmuka yang interaktif untuk mengenalkan produk, kategori, dan harga barang secara terstruktur.
- b. Menyediakan informasi yang akurat dan mudah diakses oleh pengguna mengenai produk yang tersedia di toko.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi konsumen maupun penjual dalam melakukan transaksi jual beli.

1.6 Sistematika Penulisan

Berisi sistematika penulisan skripsi yang memuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab. Berikut sistematikanya :

BAB I PENDAHULUAN, bab pertama ini berisikan latar belakang masalah yang ingin melakukan transaksi jual beli dengan cepat dan mudah yaitu dengan penjualan secara online. Rumusan Masalah dari fokus pembahasan yang akan dijelaskan pada bab IV, Batasan masalah yang sedang menjadi topik penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, bab kedua ini berisikan studi literatur yang berfungsi untuk melihat perbandingan penelitian antara hasil penelitian yang terdahulu dengan penelitian yang akan dikerjakan. Selain itu terdapat dasar-dasar

teori yang berguna sebagai landasan teori penelitian yang akan dikerjakan oleh peneliti berdasarkan parameter yang telah disusun secara sistematis.

BAB III METODE PENELITIAN, Bab ini berisi tentang rangkaian tahapan dalam penelitian, tahapan identifikasi masalah, pengumpulan data, analisa dan perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian serta kesimpulan dan saran.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab keempat ini berisikan tahapan yang telah dijelaskan pada bab III mengenai alur penelitian mulai dari pengumpulan data, baik data kriteria maupun alternatif yang dimiliki

BAB V PENUTUP, bab kelima ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang bersifat umum dan menjawab dari rumusan masalah dengan berdasarkan hasil penelitian pada bab IV. Selanjutnya terdapat sub bab saran yang isinya berupa hal-hal yang masih dapat dikerjakan oleh peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

