

**PENERAPAN KOMPOSISI VISUAL PADA PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI “DESA WISATA KREBET” SEBAGAI MEDIA PROMOSI
WISATA BUDAYA**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Rizky Setya Saputra
21.96.2305

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PENERAPAN KOMPOSISI VISUAL PADA PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI “DESA WISATA KREBET” SEBAGAI MEDIA PROMOSI
WISATA BUDAYA**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Rizky Setya Saputra
21.96.2305

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN KOMPOSISI VISUAL PADA PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI “DESA WISATA KREBET” SEBAGAI MEDIA PROMOSI
WISATA BUDAYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

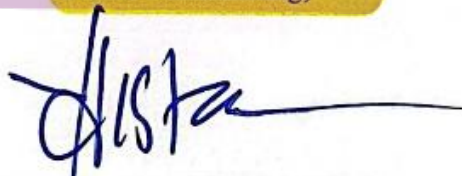
Rizky Setya Saputra

21.96.2305

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 27 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Nurfiar Yudhistira, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302435

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN KOMPOSISI VISUAL PADA PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI “DESA WISATA KREBET” SEBAGAI MEDIA PROMOSI
WISATA BUDAYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizky Setya Saputra

21.96.2305

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada

Nama Penguji

Tanda Tangan

Devi Wening Astari M.I.Kom

NIK. 190302655

Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom.

NIK. 190302661

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302435

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(27 Februari 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Februari 2025



Rizky Setya Saputra

21.96.2305

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat sampai dititik ini.
2. Kedua orang tua saya bapak Heribertus Dwi Maryanto dan ibu Puji Puryanti yang selalu memberikan dukungan berupa moral dan materil serta kasih sayang dan do'a kepada penulis.
3. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,M.M.(Rektor UniversitasAmikom Yogyakarta).
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, (Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta).
6. Bapak Nurfian Yudhistira,S.I.Kom.,M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan,saran serta arahan.
7. Bapak Agus Jati Kumara selaku pengelolal desa wisata Krebet yang senantiasa memberikan izin untuk dilakukanya dokumentasi karya video promosi desa wisata.
8. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berguna bagi penulis.
9. Teman sekaligus sahabat saya Almarhum Rio Alfarozy yang sudah berjuang dari masa SMA sampai dengan kuliah semester 7 yang menjadi

tim pembuatan karya ini , yang sudah mendahului kepangkuan Tuhan Yang Maha Esa.

10. Briandito Ramadhani selaku teman sekaligus sahabat saya sebagai tim dalam pembuatan karya ini yang berjuang bersama-sama.
11. Teman-teman yang sudah membantu penulis dan tim dalam proses pembuatan karya ini,yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
12. Terimakasih untuk diri saya sendiri yang telah semangat berjuang dalam mengerjakan skripsi dari awal hingga selesai.Manusia dapat dihancurkan, manusia dapat di matikan tetapi manusia tidak dapat dikalahkan selama manusia setia pada hatinya sendiri.

Yogyakarta, 7 Februari 2025



Rizky Setya Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	I
HALAMAN JUDUL	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
ABSTRACT	XII
ABSTRAK	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	8
1.2.1 Manfaat karya secara akademis	8
1.2.2 Manfaat Karya secara praktis.....	8
1.3 Manfaat Penciptaan Karya.....	9
BAB II Tinjauan Pustaka.....	10
2.1 Referensi Karya sebelumnya.....	10
2.1.1 Film Hacker 2016	10
2.1.2 Film Joker 2019	11
2.1.3 Video ADWI Desa Wisata Krebet.....	12
2.2 Landasan Konsep	12
2.2.1 Video Promosi sebagai media informasi	12
2.2.2 Visualisasi Video Promosi.....	13
2.2.3 Director Of Photography.....	14
2.2.4 Angle Camera	15
2.2.5 Teknik Pengambilan Gambar.....	17
2.2.6 Camera Movement	18

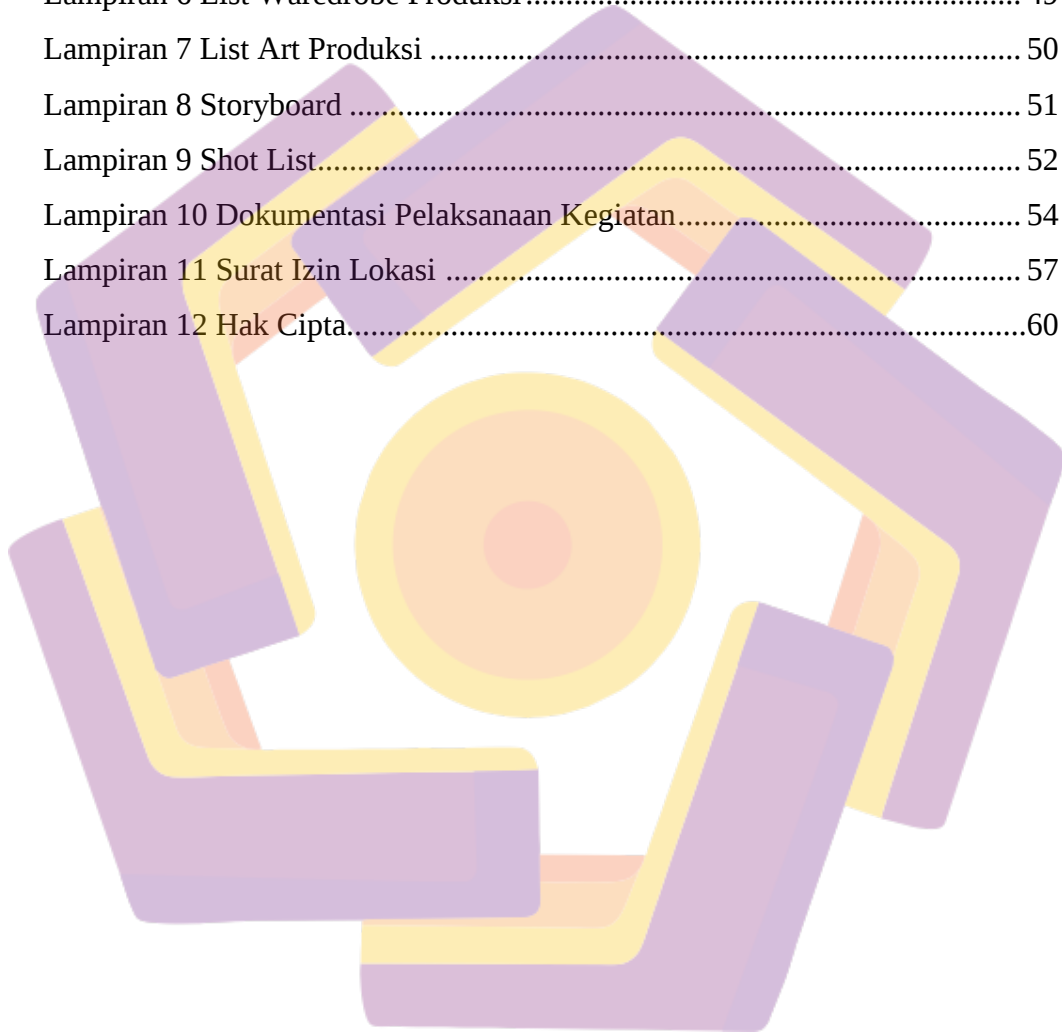
2.2.7 Komposisi	19
BAB III Metode Pembuatan Karya	21
3.1 Riset dalam pra produksi.....	21
3.2 Deskripsi Karya.....	22
3.2.1 Format Media.....	22
3.2.2 Durasi Karya	22
3.2.3 Isi Pesan Karya	23
3.2.4 Target Audiens.....	23
BAB IV Pembahasan Hasil Karya	24
4.1 Komposisi visual pada video promosi desa wisata Krebet	24
4.1.1 <i>Director Of Photography</i> pada video promosi desa wisata Krebet	25
4.1.2 Pra Produksi	25
4.1.3 Produksi	26
4.1.4 Pasca Produksi	26
4.2 Komposisi visual video promosi menggunakan teknik <i>Director Of Photography</i>	27
4.2.1 Angle Camera	27
4.2.2 Pengambilan Gambar.....	29
4.2.3 <i>Camera Movement</i>	35
4.3 Kendala dan Penyelesaian.....	37
BAB V Penutup	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran.....	40
5.2.1 Saran Praktis	40
5.2.2 Saran Akademis	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kinerja UMKM Krebet.....	2
Gambar 1.2 Video Profil Desa Wisata Krebet.....	4
Gambar 1.3 ADWI 2024 Kategori Kelembagaan & SDM.....	6
Gambar 2.1. Film Hacker 2016	10
Gambar 2.2 Film Joker	11
Gambar 2.3 Video ADWI Desa Wisata Krebet	12
Gambar 4.1 <i>Bird View</i>	27
Gambar 4.2 <i>Over the Shoulder</i>	28
Gambar 4.3 <i>Low Angle</i>	29
Gambar 4.4 <i>Close Up</i>	29
Gambar 4.5 <i>Medium Close Up</i>	30
Gambar 4.6 <i>Medium Shot</i>	31
Gambar 4.7 <i>Extreme Long Shot</i>	31
Gambar 4.8 <i>Extreme Close Up</i>	32
Gambar 4.9 <i>Long Shot</i>	33
Gambar 4.10 <i>Full Shot</i>	33
Gambar 4.11 <i>Grup Shot</i>	34
Gambar 4.12 <i>Panning kanan dan Panning kiri</i>	35
Gambar 4.13 <i>Tilting</i>	35
Gambar 4.14 <i>Follow</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Karya	44
Lampiran 2 Daftar Crew Video Promosi Desa Wisata Kreet	45
Lampiran 3 Daftar Talent.....	46
Lampiran 4 Timeline Produksi	47
Lampiran 5 Alat yang dibutuhkan produksi video promosi desa wisata	48
Lampiran 6 List Waredrobe Produksi	49
Lampiran 7 List Art Produksi	50
Lampiran 8 Storyboard	51
Lampiran 9 Shot List.....	52
Lampiran 10 Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan.....	54
Lampiran 11 Surat Izin Lokasi	57
Lampiran 12 Hak Cipta.....	60



ABSTRAK

Elemen visual mempunyai peran penting dalam produksi video. *Director Of Photography* adalah seseorang yang bertugas mengatur aspek visual atau komposisi visual dalam sebuah film dengan kata lain mengubah skenario menjadi sebuah karya visual. *Director Of Photography* juga bertanggung jawab atas pemilihan jenis kamera, lensa, lighting, dan yang utama menentukan komposisi pengambilan gambar seperti, *angle*, *shot*, dan *movement* agar saat produksi bisa berjalan dengan baik dan menghasilkan karya yang menarik, seperti pada video promosi Desa Wisata Kreet ini penulis menggunakan beberapa *angel camera* salah satunya adalah *Bird View*, *angel camera* ini dapat digunakan untuk memperlihatkan lingkungan sekitar desa wisata sehingga audiens atau penonton dapat mengetahui bagaimana suasana desa serta view yang indah dari Desa Wisata Kreet menjadi salah satu strategi penulis untuk menarik penonton atau audiens. Karya tugas akhir ini merupakan uraian teori dan laporan penulis dalam penciptaan video promosi yang bekerja sama dengan pihak pengelola Desa Wisata Kreet, dengan video promosi yang berjudul “Mukhavarar”. Video promosi merupakan salah satu strategi pemasaran yang efektif dalam menyampaikan pesan brand, produk, atau layanan kepada audiens. Dalam pembuatan video promosi Desa Wisata Kreet komposisi visual sangatlah dibutuhkan guna mendukung peningkatan minat wisatawan ke desa wisata. Dengan berbagai potensi yang dimiliki Desa Wisata Kreet seperti produk unggulan yaitu batik kayu. Oleh karena itu, strategi visual yang digunakan oleh *Director Of Photography* harus mempertimbangkan aspek estetika, emosi, serta trend pemasaran digital agar video promosi desa wisata dapat mencapai hasil optimal.

Kata Kunci : Komposisi Visual ; *Director Of Photography* ; Video Promosi ; Desa Wisata

ABSTRACT

Visual elements play an important role in video production. The Director of Photography is someone who is in charge of arranging the visual aspects or visual composition in a film, in other words, changing the scenario into a visual work. The Director of Photography is also responsible for selecting the type of camera, lens, lighting, and most importantly determining the composition of the shot such as angle, shot, and movement so that during production it can run well and produce interesting works, such as in this Krebet Tourism Village promotional video, the author uses several camera angles, one of which is Bird View, this camera angle can be used to show the environment around the tourist village so that the audience or viewer can find out how the village atmosphere and the beautiful view of Krebet Tourism Village are one of the author's strategies to attract viewers or audiences. This final project is a description of the author's theory and report in creating a promotional video in collaboration with the management of Krebet Tourism Village, with a promotional video entitled "Mukhavaran". Promotional videos are one of the effective marketing strategies in conveying brand, product, or service messages to the audience. In making a promotional video for Krebet Tourism Village, visual composition is needed to support increasing tourist interest in the tourist village. With the various potentials owned by Krebet Tourism Village, such as superior products, namely wooden batik. Therefore, the visual strategy used by the Director of Photography must consider aesthetic aspects, emotions, and digital marketing trends so that the promotional video for the tourist village can achieve optimal results.

Keywords: Visual Composition; Director Of Photography; Promotional Video; Tourism Village