

**VISUALISASI VIDEO COMPANY PROFILE BANK SAMPAH ATRAS
SEBAGAI INFORMASI MELALUI WEBSITE**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Taufiqur Rohman Hakim

21.96.2286

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**VISUALISASI VIDEO COMPANY PROFILE BANK SAMPAH ATRAS
SEBAGAI INFORMASI MELALUI WEBSITE**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Taufiqur Rohman Hakim
21.96.2286

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

VISUALISASI VIDEO COMPANY PROFILE BANK SAMPAH ATRAS
SEBAGAI INFORMASI MELALUI WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

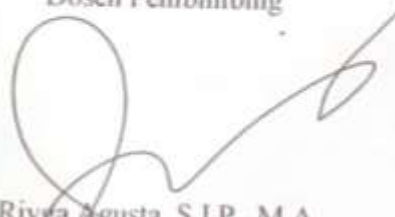
Taufiqur Rohman Hakim

NIM. 21.96.2286

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 9 Desember 2024

Dosen Pembimbing



Riva Agustina, S.I.P., M.A.
NIK. 190302319

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

VISUALISASI VIDEO COMPANY PROFILE BANK SAMPAH ATRAS
SEBAGAI INFORMASI MELALUI WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Taufiqur Rohman Hakim

NIM. 21.96.2286

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 20 Desember 2024

Nama Penguji

Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302363

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

Rivga Agusta, S.I.P., M.A.
NIK. 190302319

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(20 Desember 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Oktober 2024



Taufiqur Rohman Hakim

NIM. 21.96.2286

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusun skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu senantiasa memberikan kesehatan kepada penulis sampai dititik ini.
2. Kedua orang tua Alm. Bapak Agus Abi dan Ibu Yuni yang selalu memberikan dukungan baik itu moral ataupun material serta do'a dan kasih sayang kepada penulis.
3. Kedua kakak saya Rohman dan Astri yang selalu memberikan semangat dan motivasi
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
6. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, (Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta).
7. Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi skema artis yang selalu bersedia untuk bimbingan dan memberikan saran serta arahan.
8. Pengurus ATRAS Desa Murangan VII, Triharjo, Kabupaten Sleman yang telah bersedia untuk bekerjasama dalam menyelesaikan tugas akhir saya berupa pembuatan video company profile.
9. Athallah Hermawan dan Nathanael Aristo selaku teman dan tim kelompok skripsi skema artis yang telah bekerjasama untuk menyelesaikan tugas akhir.
10. Teman-teman yang sudah membantu dalam produksi video company profile, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
11. Streamer Aldean Tegar dan Setiawan Ade yang selalu menemani dan memberikan hiburan selama pembuatan skripsi.

Yogyakarta, 14 Desember 2024

Taufiqur Rohman Hakim

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PENYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	6
2.1.1 <i>Video Company Profile</i> DMC TV INDONESIA.....	6
2.1.2 <i>Company Profile</i> Bank Sampah	7
2.1.3 <i>Company Profile</i> PABRIK PLASTIK	8
2.2 Landasan Konseptual	9
2.2.1 <i>Company Profile</i> Sebagai Media Informasi	9
2.2.2 Visualisasi <i>Company Profile</i>	9
2.2.3 <i>Director Of Potography</i>	10
2.2.4 <i>Angle Camera</i>	10
2.2.5 <i>Camera Movement</i>	11
BAB III	13
METODE PEMBUATAN KARYA.....	13
3.1 Riset Dalam Pra Produksi	13

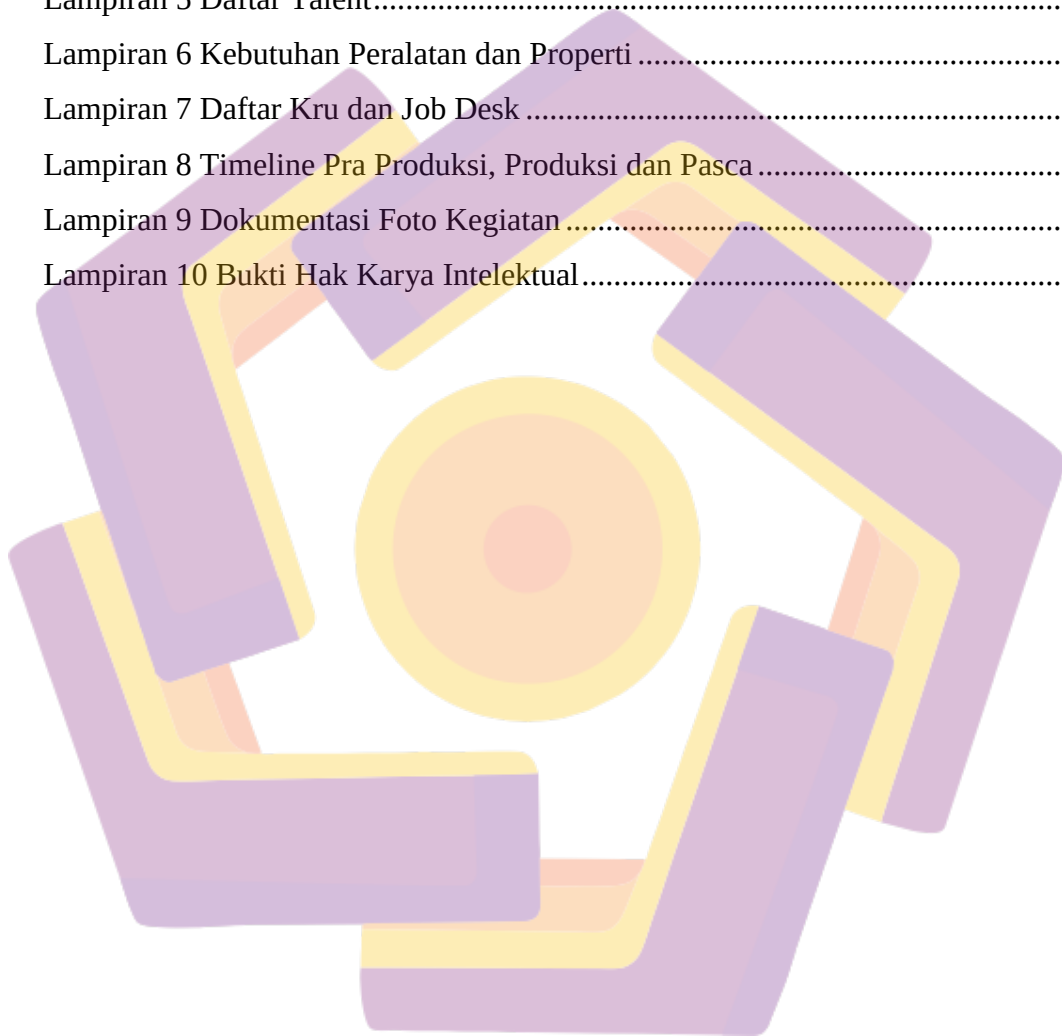
3.2 Teknik Pengambilan Gambar.	14
3.3 Deskripsi Karya	15
3.3.1 Format Media.	15
3.3.2 Durasi Karya.	15
3.3.3 Isi Pesan Karya.....	16
3.3.4 Target Audiens.	16
3.3.5 Publikasi Audio Visual.	17
BAB IV	18
PEMBAHASAN HASIL KARYA	18
4.1 Visualisasi Pada <i>Company Profile</i> ATRAS.....	18
4.1.1 <i>Director Of Photography</i> Pada <i>Company Profile</i> ATRAS.....	18
4.2 Visualisasi <i>Company Profile</i> Menggunakan Teknik <i>Director Of Photography</i>	21
4.2.1 <i>Angle Camera</i>	21
4.2.2 Pengambilan Gambar	24
4.2.3 <i>Camera Movement</i>	30
4.3 Kendala dan Penyelesaian	32
BAB V.....	34
PENUTUP	34
5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tangkapan Layar Referensi	6
Gambar 2.2 Tangkapan Layar Referensi	7
Gambar 2.3 Tangkapan Layar Referensi	8
Gambar 4.1 Teknik <i>Bird View</i>	21
Gambar 4.2 Teknik <i>Bird View</i>	21
Gambar 4.3 Teknik <i>Eye Angle</i>	22
Gambar 4.4 Teknik <i>Low Angel</i>	23
Gambar 4.5 Teknik <i>Close Up</i>	24
Gambar 4.6 Teknik <i>Medium Close Up</i>	25
Gambar 4.7 Teknik <i>Medium Shot</i>	26
Gambar 4.8 Teknik <i>Extreme Long Shot</i>	27
Gambar 4.9 Teknik <i>Extreme Close Up</i>	28
Gambar 4.10 Teknik <i>Long Shot</i>	29
Gambar 4.11 Teknik <i>Full Shot</i>	29
Gambar 4.12 Teknik <i>Panning Kanan</i> dan <i>Panning Kiri</i>	30
Gambar 4.13 Teknik <i>Tilt Down</i>	31
Gambar 4.14 Teknik <i>Follow</i>	32

DAFTAR LAMPIRAN

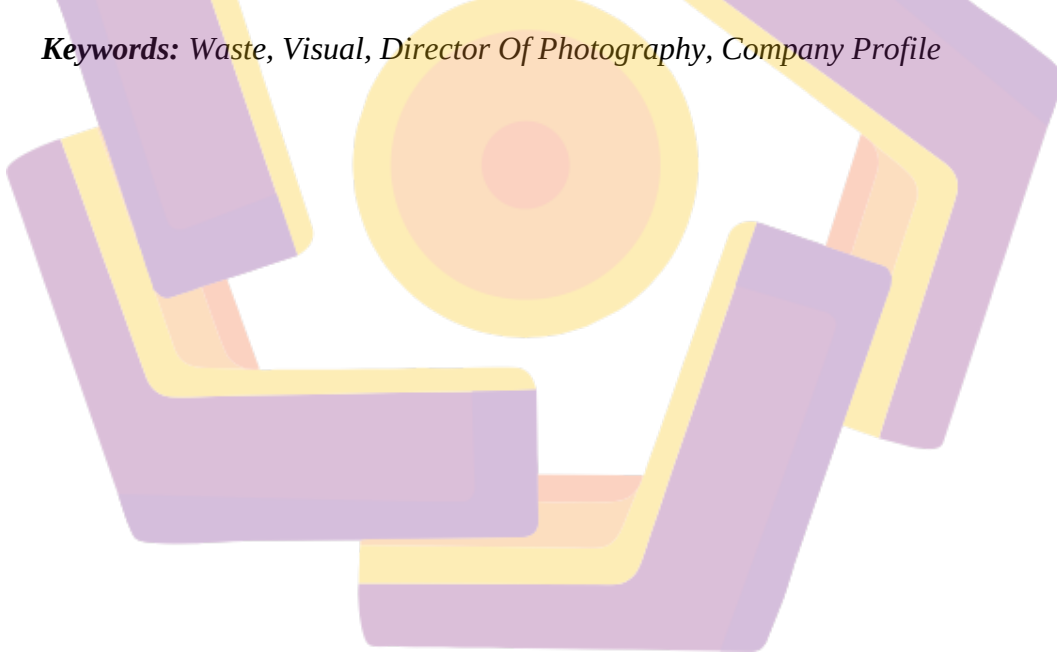
Lampiran 1 Tautan Karya	38
Lampiran 2 Naskah	39
Lampiran 3 <i>Shot List</i>	41
Lampiran 4 <i>Photoboard</i>	43
Lampiran 5 Daftar Talent	46
Lampiran 6 Kebutuhan Peralatan dan Properti	46
Lampiran 7 Daftar Kru dan Job Desk	47
Lampiran 8 Timeline Pra Produksi, Produksi dan Pasca	47
Lampiran 9 Dokumentasi Foto Kegiatan	47
Lampiran 10 Bukti Hak Karya Intelektual	49



ABSTRACT

Company Profile video visualization is a representation of visual aspects designed to concisely convey the company's identity, vision, mission and small details. The video displays visual elements in the form of a logo, work team, products, and narrative to explain the history of the company. Compared to other presentations, Company Profile videos are more lively and therefore comfortable to watch because they have sharp graphics, clear audio and attractive visual effects. The Director Of Photography is responsible for capturing every visual aspect needed in a film to turn a scene into a visual masterpiece. The Director of Photography is responsible for selecting the type of camera, lens, and determining the composition of the shots during production. This final assignment is a theoretical description and author's report in creating a Company Profile video in collaboration with the ATRAS Murangan VII waste bank, Sleman Regency. The purpose of making a Company Profile video is to obtain sources of information about waste management knowledge that is not yet known to the public. It is very necessary to promote advertising in the form of audio visuals considering that the information provided is very useful for the public.

Keywords: Waste, Visual, Director Of Photography, Company Profile



ABSTRAK

Visualisasi video *Company Profile* adalah representasi dari aspek visual yang dirancang untuk menyampaikan identitas, visi, misi, dan detail kecil yang dilakukan perusahaan secara ringkas. Didalam video menampilkan elemen visual berupa logo, tim kerja, produk, serta narasi untuk menjelaskan sejarah perusahaan. Dibandingkan dengan presentasi lain, video *Company Profile* lebih hidup sehingga nyaman ditonton karena memiliki grafis yang tajam, audio jernih, dan efek visual yang menarik. *Director Of Photography* bertanggung jawab untuk menangkap setiap aspek visual yang dibutuhkan dalam sebuah film untuk mengubah adegan menjadi karya visual. *Director Of Photography* memiliki tanggung jawab atas pemilihan jenis kamera, lensa, dan menentukan komposisi pengambilan gambar saat produksi. Karya tugas akhir ini merupakan uraian teori dan laporan penulis dalam menciptakan video *Company Profile* yang berkerjasama dengan bank sampah ATRAS Murangan VII, Kabupaten Sleman. Tujuan dari pembuatan video *Company Profile* adalah untuk mendapatkan sumber informasi tentang pengetahuan pengelolaan limbah sampah yang belum diketahui oleh masyarakat. Promosi iklan berbentuk audio visual sangat perlu dilakukan mengingat informasi yang diberikan sangat berguna bagi masyarakat.

Kata Kunci: Sampah, Visual, *Director Of Photography*, *Company Profile*