

**INTERPRETASI BUDAYA MINUM KOPI DI COFFEE SHOP COUVEE
SEBAGAI GAYA HIDUP GEN Z DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Muhammad Raihan Hilmy Wilistya
21.96.2280

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**Interpretasi Budaya Minum Kopi Di Coffee Shop Couvee Sebagai Gaya
Hidup Gen Z di Yogyakarta**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhammad Raihan Hilmy Wilistya
21.96.2280

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**Interpretasi Budaya Minum Kopi Di Coffee Shop Couvee Sebagai Gaya
Hidup**

Gen Z Di Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Raihan Hilmy Wilistya
21.96.2280

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 7 febuari 2025

Dosen Pembimbing,



Devi Wening Astari, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302655

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**Interpretasi Budaya Minum Kopi Di Coffee Shop Couvee Sebagai Gaya
Hidup**

Gen Z Di Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Raihan Hilmy Wilistya

21.96.2280

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal bln tahun

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A.

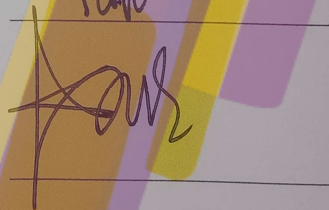
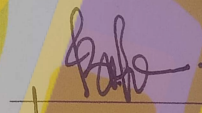
NIK. 190302659

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.SI

NIK. 190302478

Devi Wening Astari, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302655



Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Emha Taufiq Azmi, S.T., M.Kom.

NIK 190302125



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Maret 2025



Muhammad Raihan Hilmy Wilistya
NIM 21.96.2280

KATA PENGANTAR

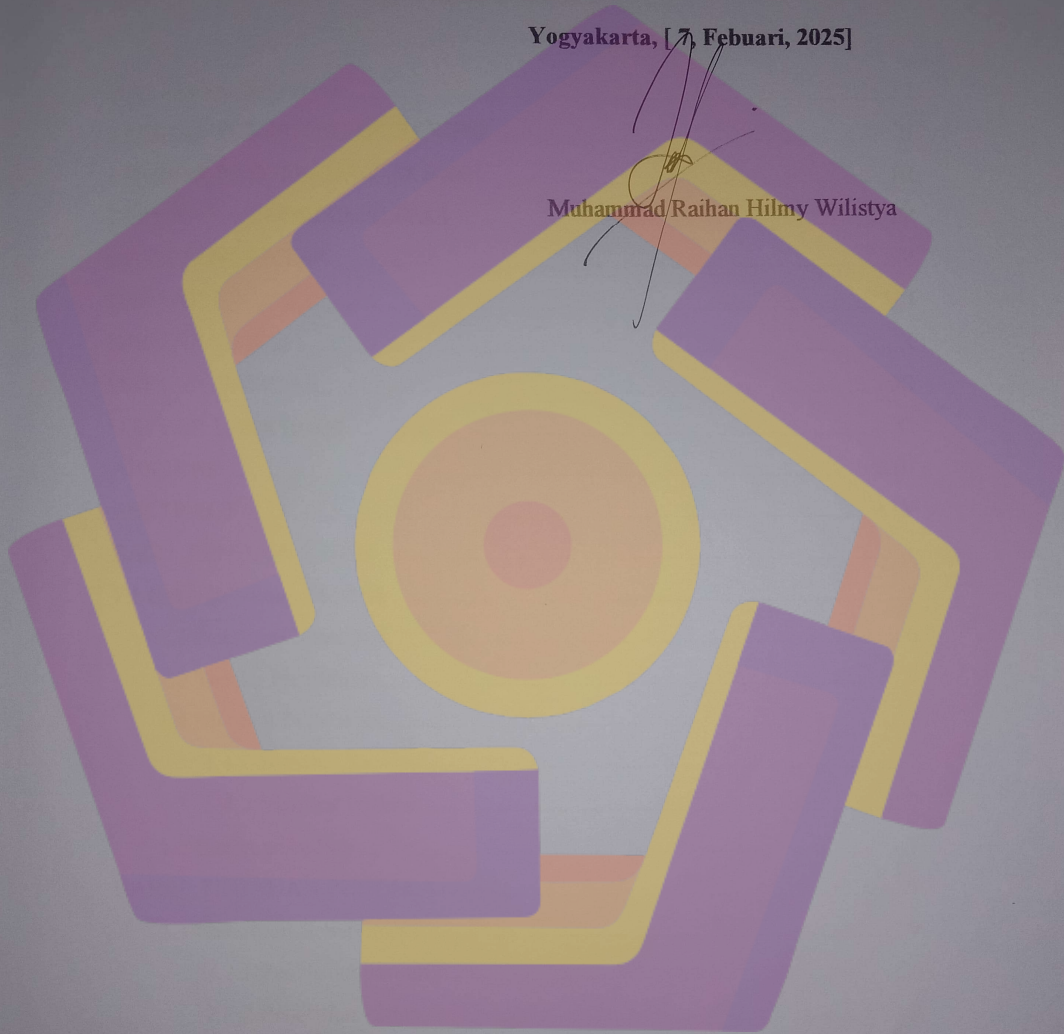
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Devi Wening Astari, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sulistiyo dan Ibu Wiwik, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti kepada peneliti serta kedua adik saya Locita dan Belva
6. Kepada seluruh teman teman saya terkhusus The Boiz yang selalu support dan menyemangati di saat saya sedang down dengan progres skripsi serta Windah Basudara yang selalu menghibur saya saat sedang stuck
7. Terima kasih kepada seseorang yang tidak bisa disebutkan namanya yang selalu mendengarkan keluh kesah peneliti dan memberikan dukungan serta doa yang dapat memberikan semangat kepada peneliti
8. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan dan berjuang selama masa perkuliahan dengan sekuat tenaga sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini

Yogyakarta, [7, Febuari, 2025]

Muhammad Raihan Hilmy Wilistya

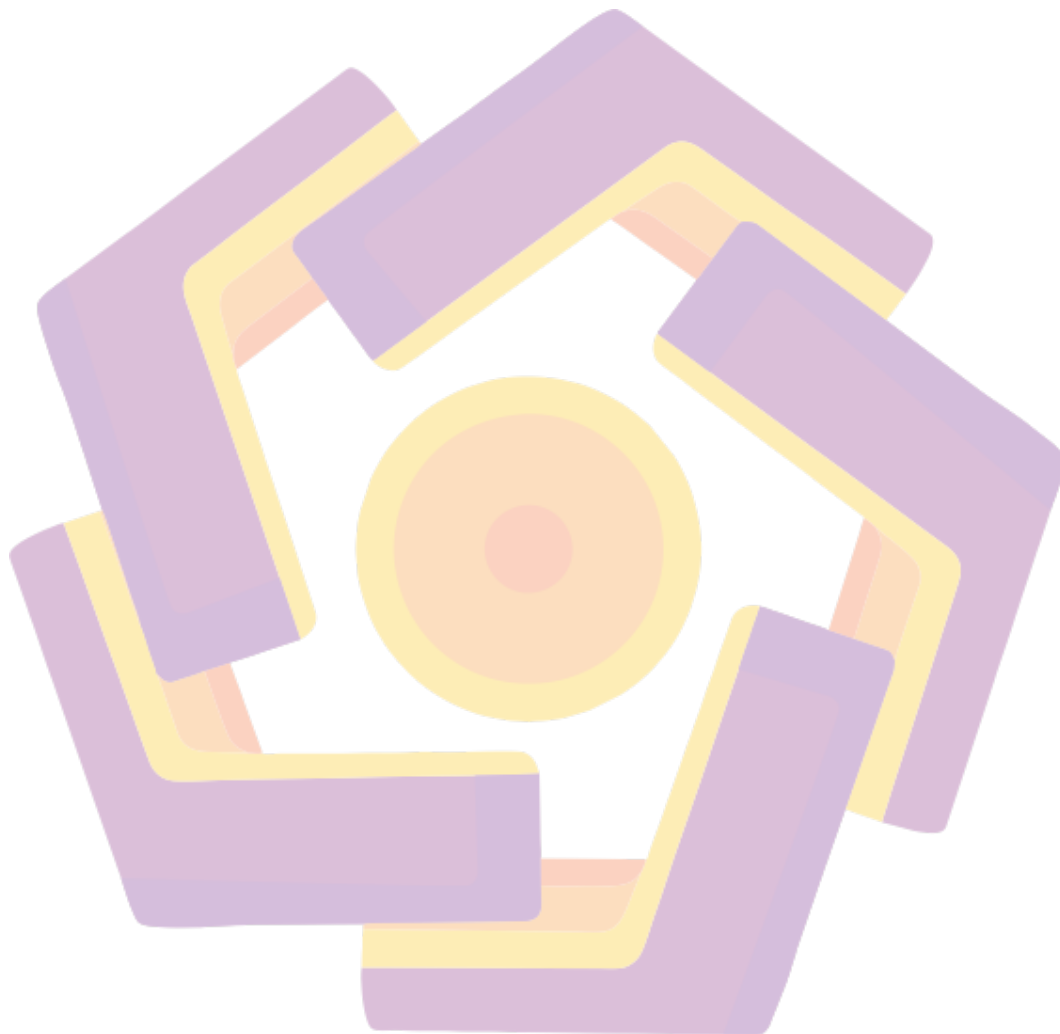


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
ABSTRAK.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Bab.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2.1 Penelitian pertama.....	9
2.1.2 Penelitian kedua.....	9
2.1.3 Penelitian ketiga.....	10
2.1.4 Penelitian Keempat.....	10
2.1.5 Penelitian Kelima.....	11
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori Identitas Sosial.....	13
2.3 Landasan Konsep.....	16

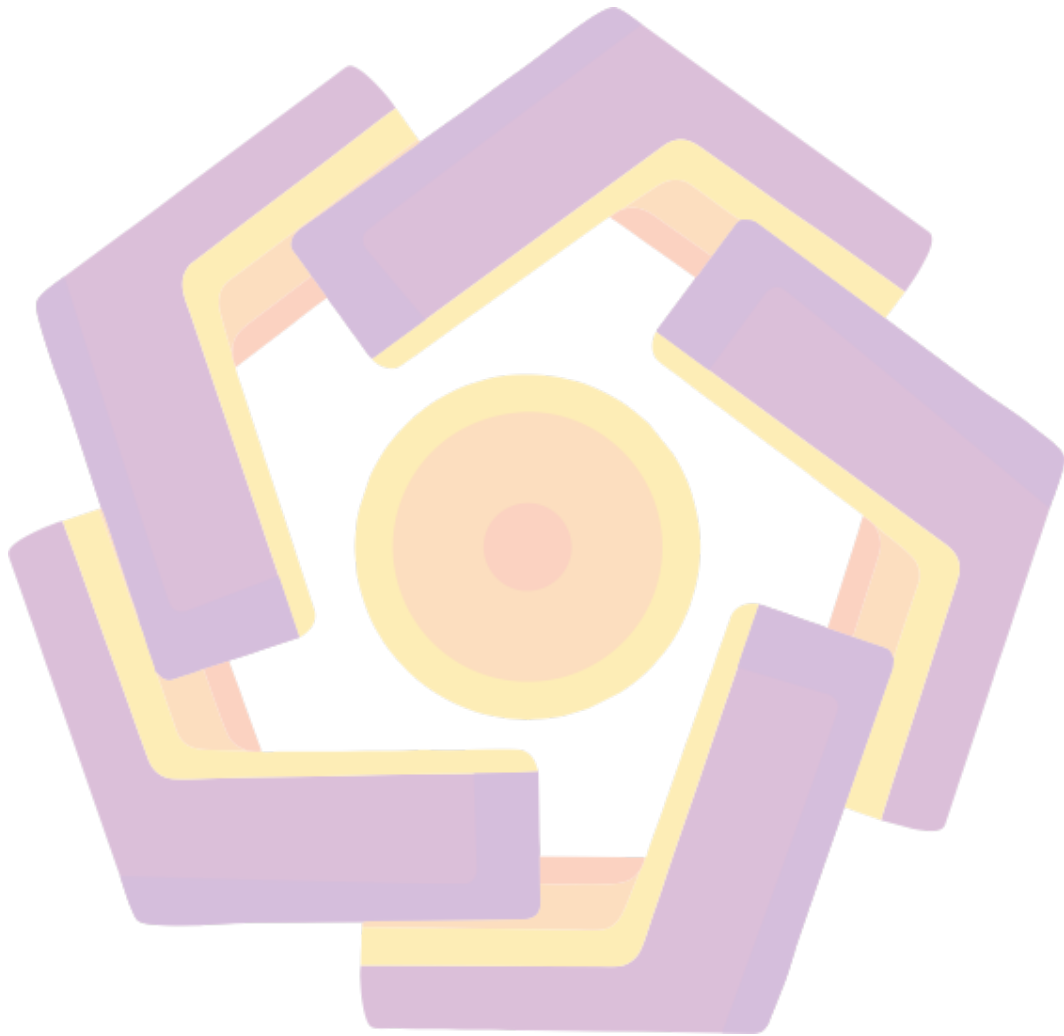
2.3.1 Interpretasi.....	17
2.3.2 Budaya Minum Kopi.....	20
2.3.3 Gaya Hidup.....	21
2.3.4. Gen Z.....	21
2.2 Kerangka Konsep.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Metode Penelitian.....	27
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4.1 Sumber Data Primer.....	29
3.4.2 Sumber Data Sekunder.....	30
3.5 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.5.1 Objek.....	32
3.5.2 Subjek.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1 Wawancara.....	34
3.6.2 Observasi.....	35
3.7 Waktu Penelitian.....	36
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Profil Informan.....	39
4.2 Temuan Penelitian.....	40
4.2.1 Komponen Kognitif.....	41
4.2.2 Komponen Evaluatif.....	45
4.2.3 Komponen Emosional.....	50
4.3 Pembahasa.....	54
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Saran Akademis.....	63

5.2.2 Saran praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	70



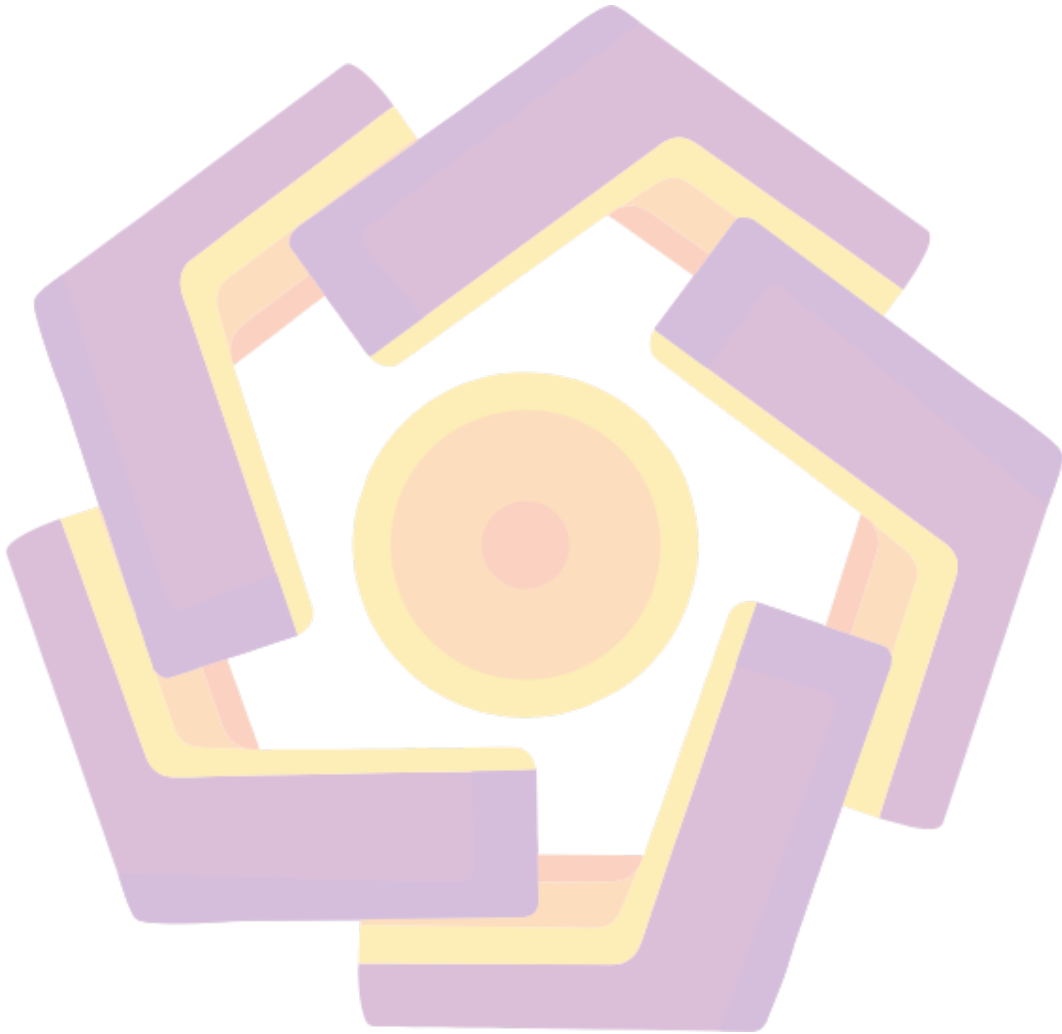
DAFTAR TABEL

Table 4 .1 Data Key Informan Penelitan.....	39
---	----



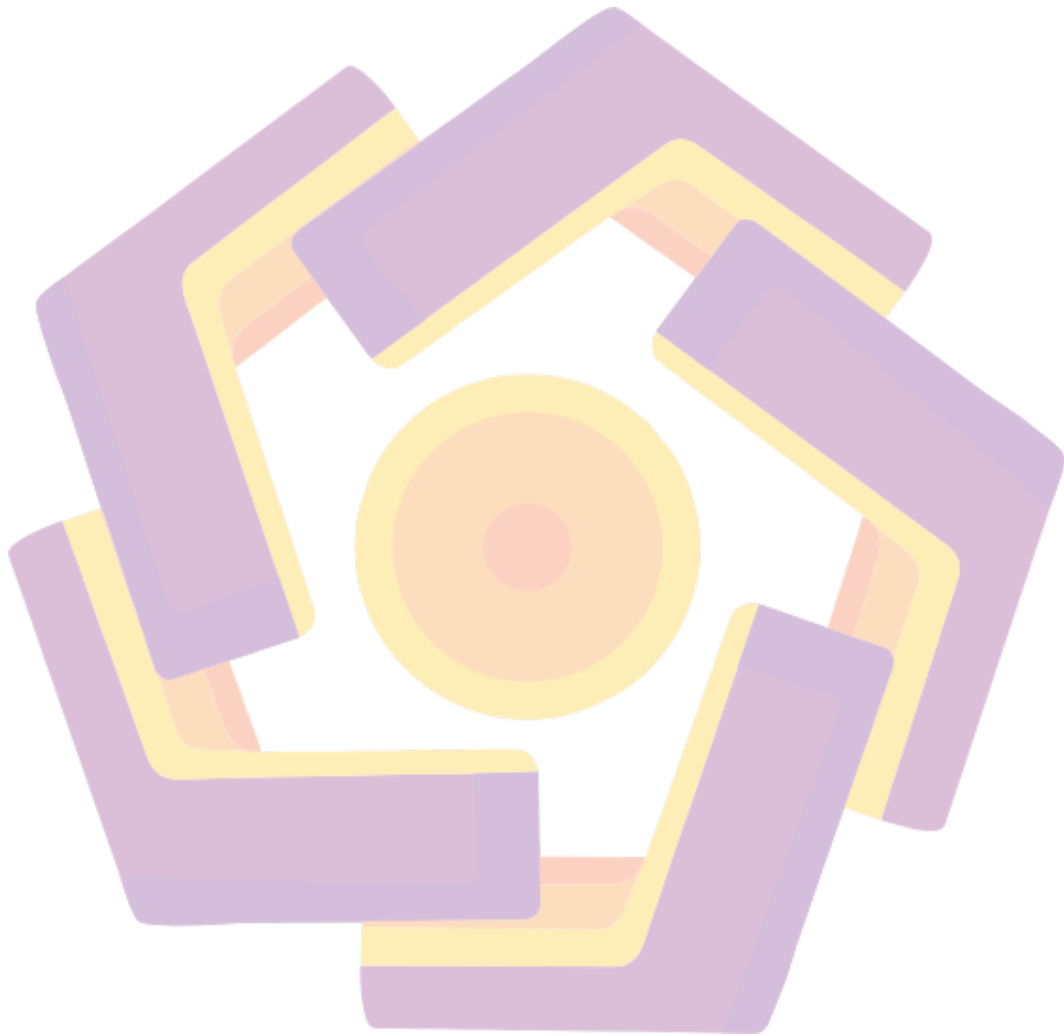
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .1 Kolom Komenat Couvee Sumber : Instagram Couvee 2024.....	3
Gambar 1 .2 Kolom Komenta Couvee.....	4
Gambar 2 .1 Kerangka Konsep.....	23
Gambar 4 .1 WFC.....	45
Gambar 4 .2 Nongkrong dengan teman.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan SIP.....	70
Lampiran 2 Turnitin.....	71



ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis interpretasi budaya minum kopi di Coffee Shop Couvée sebagai bagian dari gaya hidup Gen Z di Yogyakarta dengan menggunakan teori identitas sosial Henri Tajfel. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami makna dan interpretasi budaya minum kopi di coffee shop couvée yang dijalani oleh individu-individu Gen Z di Yogyakarta, serta menggali alasan dan pandangan mereka terhadap kebiasaan minum kopi sebagai bagian dari gaya hidup mereka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan teori identitas sosial, dan data diperoleh melalui wawancara mendalam serta observasi terhadap pelanggan couvée. Hasil penelitian menunjukkan terdapat tiga komponen utama yang mempengaruhi budaya minum kopi yaitu (1) klasifikasi sosial (2) identifikasi sosial (3) perbandingan sosial. Dari faktor tersebut munculah tiga komponen utama yaitu: (1) perubahan status budaya ngopi, yang mana awalnya budaya minum kopi adalah kebutuhan tersier namun sekarang beralih menjadi kebutuhan primer (2) peran coffee shop dalam Identitas Gen Z, bukan hanya sebagai tempat menikmati kopi tetapi juga sebagai wadah kreatif yang mendukung ekspresi diri dan eksplorasi jati diri (3) peran minum kopi dalam membangun hubungan sosial, tetapi juga memiliki peran penting dalam membangun hubungan sosial. Tradisi ini menciptakan ruang bagi individu untuk berinteraksi, berbagi cerita, dan mempererat relasi, baik dalam lingkup pertemanan, keluarga, maupun profesional. Komponen-komponen tersebut mencerminkan interpretasi budaya minum kopi oleh Gen Z di Yogyakarta. Penelitian ini memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana coffee shop menjadi ruang penting bagi Gen Z dalam menjalankan kegiatan sehari-hari yang mendukung gaya hidup mereka.

Kata Kunci: Budaya minum kopi; Coffee shop; Gen Z; Gaya hidup; Identitas.

ABSTRACT

This research analyzes the interpretation of coffee culture at Coffee Shop Couvée as part of the Gen Z lifestyle in Yogyakarta using Henri Tajfel's social identity theory. The aim of this research is to understand the meaning and interpretation of the coffee culture at the coffee shop couvée experienced by Gen Z individuals in Yogyakarta, as well as explore their reasons and views on the habit of drinking coffee as part of their lifestyle. This research uses a descriptive qualitative method with a social identity theory approach, and data was obtained through in-depth interviews and observations of Couvée customers. The research results show three main components, namely: (1) changes in the status of coffee culture, where initially coffee culture was a tertiary need but now it has shifted to become a primary need (2) the role of coffee shops in Gen Z identity, not only as a place to enjoy coffee but also as a creative forum that supports self-expression and exploration of identity (3) the role of coffee shops in building social relationships, but also has an important role in building social relationships. This tradition creates space for individuals to interact, share stories, and strengthen relationships, both within friendship, family and professional spheres. These components reflect Gen Z's interpretation of coffee culture in Yogyakarta. This research provides an in-depth understanding of how coffee shops are an important space for Gen Z in carrying out daily activities that support their lifestyle.

Keywords: Coffee culture; Coffee shop; Gen Z; Lifestyle; Identity.