

**PROSES PENYAJIAN BERITA DI AKUN TIKTOK RADAR
JOGJA OLEH *CONTENT CREATOR***

SKRIPSI



Disusun oleh:

Meli Robiatul Basyariah
21.96.2266

**PROGRAM SARJANA PROGRAM
STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN
SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PROSES PENYAJIAN BERITA DI AKUN TIKTOK RADAR
JOGJA OLEH *CONTENT CREATOR***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Meli Robiatul Basyariah
21.96.2266

**PROGRAM SARJANA PROGRAM
STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN
SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PROSES PENYAJIAN BERITA DI AKUN TIKTOK RADAR JOGJA OLEH
*CONTENT CREATOR***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Meli Robiatul Basyariah
21.96.2266

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 27 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PROSES PENYAJIAN BERITA DI AKUN TIKTOK RADAR JOGJA OLEH
*CONTENT CREATOR***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Meli Robiatul Basyariah
21.96.2266

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

27 Februari 2025

Nama Penguji

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos, M.A
NIK. 190302522

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(27 Februari 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Februari 2025



Meli Robiatul Basyariah

NIM. 21.96.226

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng. (Kaprodik, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing Skripsi) yang telah sabar membimbing serta mengarahkan penulis dari awal sampai akhir .
5. Seluruh dosen fakultas ekonomi dan sosial yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama ini
6. Kepada kedua orang tua dan kakak saya yang telah berkorban sekuat tenaga,menjadi sumber kekuatan,dukungan,cinta dan kasih sayang untuk dapat menyelesaikan akademik saya. Dan tak lupa penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk seluruh keluarga atas do'a dan dukungannya.
7. Dengan penuh rasa terima kasih, saya mengucapkan kepada narasumber yang telah bersedia berbagi pengalaman serta membantu penulis menjawab pertanyaan yang sangat berharga dalam penelitian ini.

Yogyakarta, 07, Februari, 2025



Meli Robiatul Basyariah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil alamin puji syukur kehadirat Allah SWT dengan penuh rahmat dan limpahan karunianya. Penulis persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan, do'a, hidup mati, cinta dan kasih sayangnya.

1. Karya ini penulis persembahkan untuk Ibu, Bapak dan Kakak selaku orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia ini. Yang tiada henti memberikan cinta dan kasih sayang. Terima kasih untuk semua, berkat jasa, dukungan serta do'a dari ibu dan bapak. Penulis bisa sampai di titik ini. Sesungguhnya tiada hal yang lebih indah dari kebahagiaan orang tua ketika berhasil melihat dan menghantarkan anak-anaknya hingga sarjana. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi.
2. Karya ini saya persembahkan kepada Ibu Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing Skripsi) terima kasih atas bimbingan, ilmu serta kesabaran yang telah diberikan selama proses penelitian skripsi ini. Tanpa arahan dan dukungan dari ibu, saya tidak akan mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
3. Tak lupa untuk seluruh dosen fakultas ekonomi dan sosial yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa akademik.
4. Kepada narasumber yang telah bersedia berbagi pengalaman serta membantu penulis menjawab pertanyaan yang sangat berharga dalam penelitian ini. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
5. Terima kasih saya ucapkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dengan gigih tidak menyerah sampai pada saat ini. Terima kasih karena sudah bertahan dan sebagai penghargaan atas segala usaha yang telah saya lakukan.
6. Kepada Selvina Diana Agustina, Terima kasih atas suka maupun duka, yang selalu ada memberikan dukungan di samping penulis dari awal merantau sampai saat ini. Yang telah menjadi tempat keluh kesah penulis dan sumber inspirasi untuk tetap menjalani hal-hal baik selama ini.
7. Kepada Safrianti, Terima kasih atas dukungan dan kebersamaan kepada penulis

selama ini. Yang menjadi tempat keluh kesah, semangat untuk menjalani hari-hari berikutnya. Yang menjadi sumber motivasi bagi penulis.

8. Kepada Michael Edgar Rahadewa paksi, Terima kasih atas kesabaran, perjuangan serta waktu yang telah dihabiskan untuk penulis selama ini. Banyak hal yang telah dilalui untuk sampai di titik ini, dan kesempatan untuk menjadi lebih baik untuk kedepannya.
9. Kepada teman-teman tercinta, Selvi, Mba Ayna, Tania, Eka, Safrianti, Aisyah, Marsa Andiny, Yolananda, Adinda, Avel, Wulan dan Lutfa. Yang selalu memberikan semangat, bantuan, do'a dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas semua yang kita lewati bersama serta memberitakan motivasi bagi penulis.

Terima kasih atas do'a dan dukungannya, dengan penuh rasa syukur dan bangga saya menyelesaikan skripsi ini. Saya berharap bahwa skripsi ini dapat menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

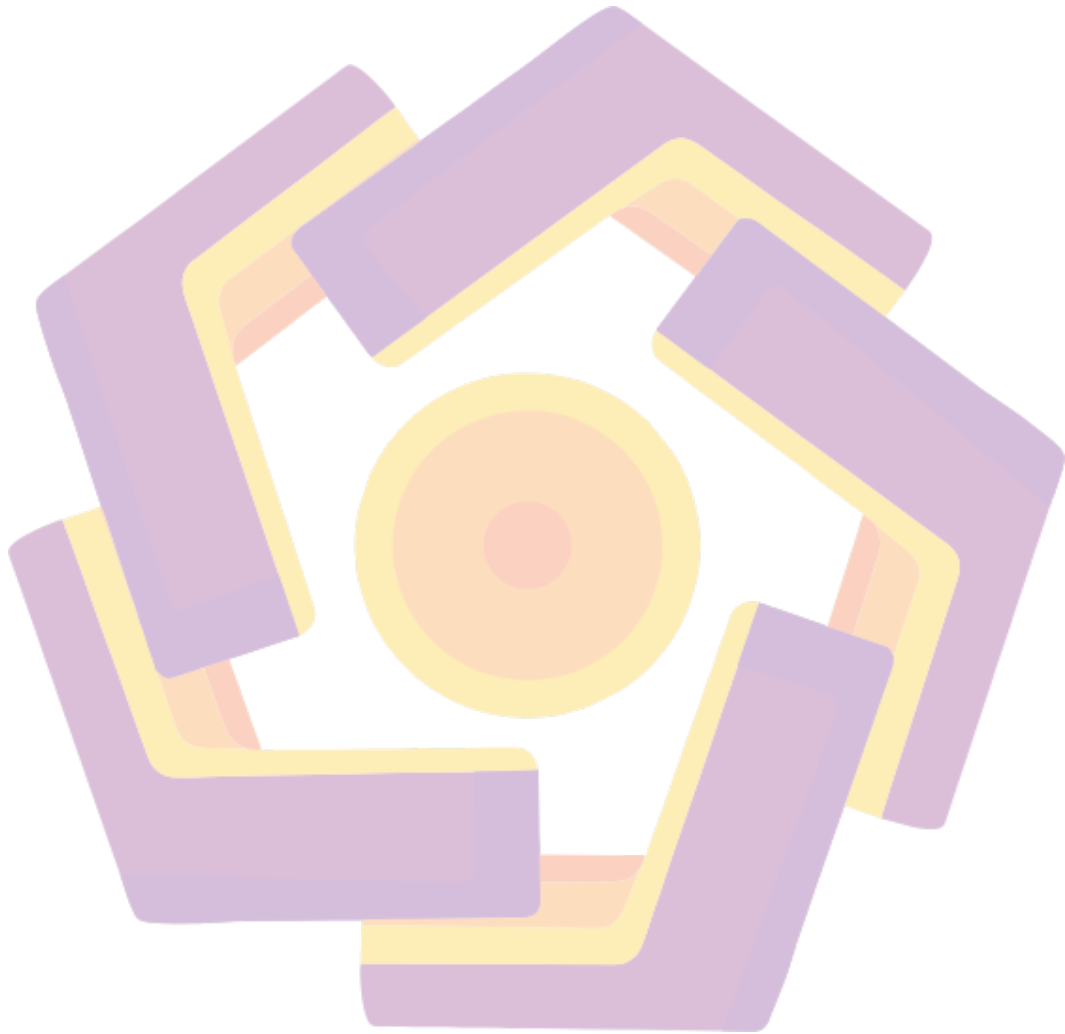
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	28
1.3 Tujuan Penelitian	28
1.4 Batasan Masalah	28
1.5 Manfaat Penelitian	29
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	29
1.5.2 Manfaat Praktis	29
1.6 Sistematika Bab	29
BAB II TUJAUAN PUSTAKA	31
2.1 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Landasan Teori	33
2.2.1 Jurnalistik	33
2.2.2 Teori Piramida Terbalik	34
2.2.2.1 Kepala Berita (Lead)	36
2.2.2.2 Badan Berita (Body).....	37

2.2.2.4 Ekor Berita (Tail)	37
2.2.3 Analisis Berita di akun Tik Tok Radar Jogja menggunakan Teori Piramida Terbalik dan Prinsip Jurnalistik	38
2.2.3.1 Fakta Utama di Awal (Lead)	39
2.2.3.2 Detail Lebih Lanjut (Body)	40
2.2.3.3 Visual dan Dokumentasi (Dokumentasi Foto dan Bukti Wawancara)	41
2.2.3.4 Penyusunan Berita yang Memenuhi Prinsip Jurnalistik	41
2.2.4 Media Sosial dan Tik Tok sebagai Platform Penyajian Berita	42
2.2.5 Content Creator dalam Penyajian Berita	43
2.3 Kerangka Konseptual	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Pendekatan Penelitian	46
3.3 Metode Penelitian	47
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	48
3.4.1 Subjek Penelitian	48
3.4.2 Objek Penelitian	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1 Dokumentasi	50
3.5.2 Wawancara	50
3.5.3 Pedoman Wawancara	51
3.5.4 Observasi	51
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian	52
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Reduksi data	52
3.7.2 Penyajian data	53
3.7.3 Menarik kesimpulan	53
3.8 Teknik Keabsahan Data	53
3.8.1 Trigulasi	53
3.8.2 Trigulasi Sumber	54

BAB IV TAMBAHAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Temuan Penelitian	55
4.1.1 Peroses Penyajian Berita	62
4.1.1.1 Pengumpulan Fakta	62
4.1.1.2 Pemilihan Berita	63
4.1.1.3 Penulisan Naskah Berita.....	64
4.1.1.4 Proses Editing (Penyuntingan)	64
4.1.1.5 Publikasi Konten	66
4.1.1.6 Penerapan Piramida Terbalik pada beberapa Berita di Akun TikTok Radar Jogja.....	67
4.2 Pembahasan	70
4.3 Tantangan dan Kesimpulan	73
4.3.1 Penggunaan Audio Visual konten Tiktok	73
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82

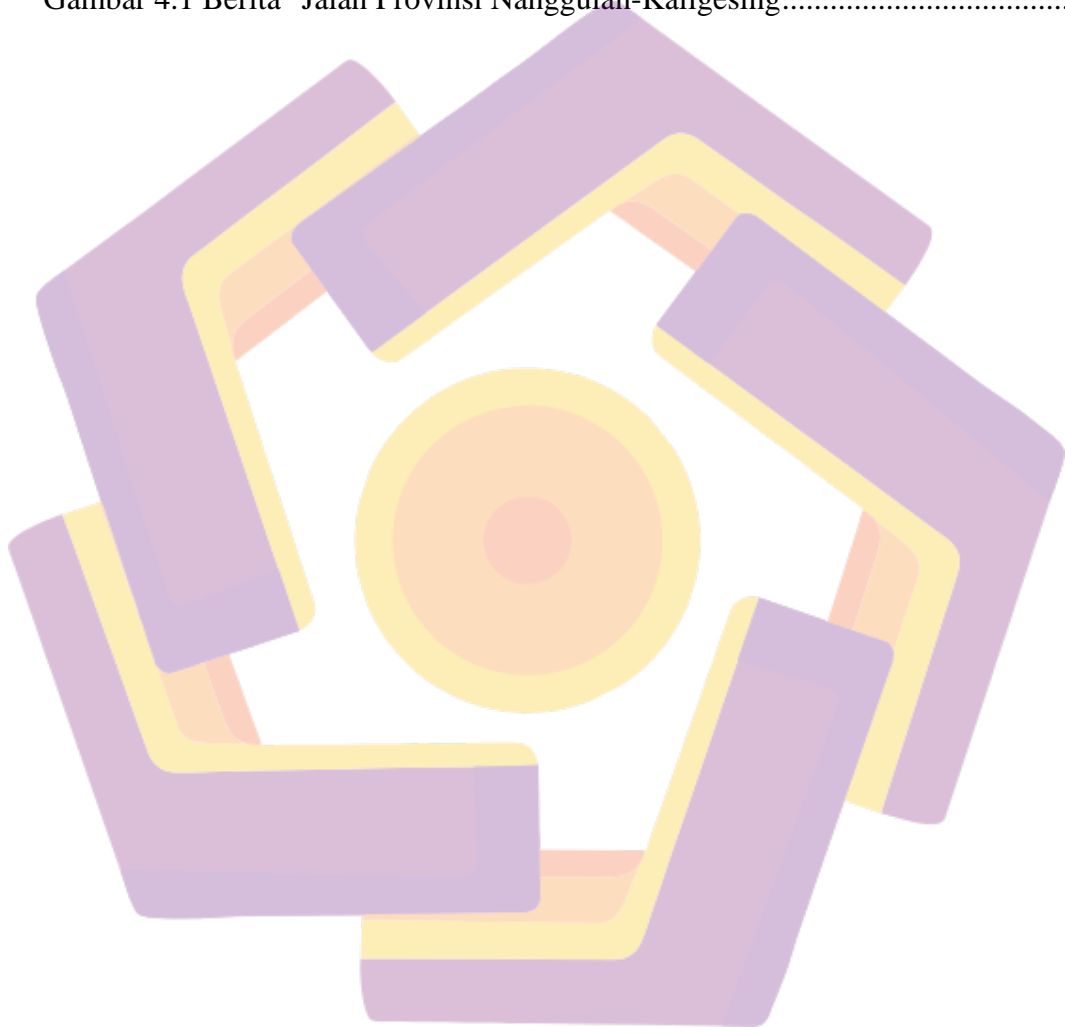
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna TikTok menurut We Are Social & Hootsuite.....	23
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.	31



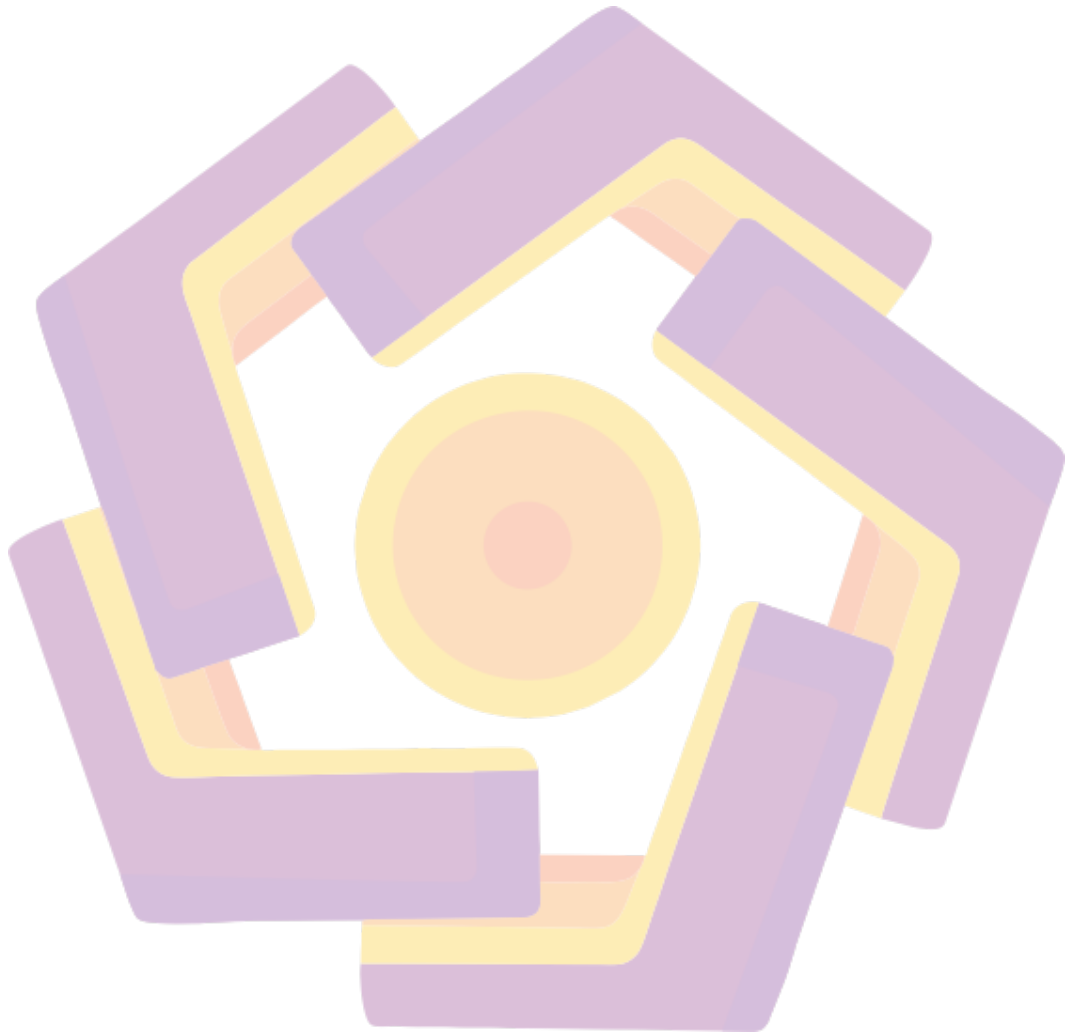
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 menunjukkan adaptasi Radar Jogja ke platform digital.	22
Gambar 2.1 "Akibat Tak Ada Normalisasi Sungai dan Drainase Fasum	39
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	43
Gambar 4.1 Berita "Jalan Provinsi Nanggulan-Kaligesing.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	82
Lampiran 2 Pertanyaan dan Jawaban Wawancara.....	83
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....	86



ABSTRACT

This research examines the experiences of content creators in the process of presenting news on the TikTok Radar Jogja account using a phenomenological approach. The main focus of the research is to explore how content creators interpret their role in conveying information through short video-based digital platforms. The phenomenological method allows exploration of content creators' subjective experiences in selecting, producing and presenting news. The research results reveal that the process of presenting news involves applying journalistic principles, adapting to social media trends, and interacting with the audience. Data was collected through in-depth interviews and participant observation, which provides further understanding of the dynamics and challenges of presenting news on TikTok.

Keywords: *Phenomenology, content creators, news presentation, Radar Jogja, TikTok, social media.*

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji bagaimana pengalaman *content creator* dalam proses penyajian berita di akun TikTok Radar Jogja dengan pendekatan fenomenologi. Fokus utama penelitian adalah mendalami bagaimana *content creator* memaknai peran mereka dalam menyampaikan informasi melalui platform digital berbasis video pendek. Metode fenomenologi memungkinkan eksplorasi pengalaman subjektif *content creator* dalam memilih, memproduksi, dan menyajikan berita. Hasil penelitian mengungkap bahwa proses penyajian berita melibatkan penerapan prinsip jurnalistik, penyesuaian dengan tren media sosial, serta interaksi dengan audiens. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi partisipatif, yang memberikan pemahaman lebih lanjut mengenai dinamika dan tantangan dalam menyajikan berita di TikTok.

Kata Kunci: Fenomenologi, *content creator*, penyajian berita, Radar Jogja, TikTok, media sosial.