

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, strategi komunikasi *content creator* TikTok Radar Jogja dalam meningkatkan *engagement* berita online masih belum sepenuhnya menerapkan konsep strategi komunikasi yang optimal. Beberapa strategi yang telah diterapkan, seperti pemilihan topik yang relevan dengan tren dan penggunaan format video pendek yang menarik, telah berhasil meningkatkan *engagement* dalam periode tertentu. Namun, masih terdapat beberapa kendala yang menyebabkan fluktuasi tingkat keterlibatan audiens yaitu Fluktuasi tingkat keterlibatan audiens terjadi ketika interaksi yang diberikan oleh audiens terhadap suatu konten mengalami naik turun secara tidak menentu. Dalam era digital yang serba cepat, penggunaan media sosial sebagai sarana penyampaian berita menjadi strategi yang efektif, terutama di platform TikTok yang mengutamakan konten visual dan interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *content creator* Radar Jogja menerapkan berbagai strategi komunikasi yang belum optimal dalam menarik audiens dapat disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah pemilihan topik yang kurang relevan dan tidak sesuai dengan tren saat ini. Hal ini dapat berdampak pada rendahnya tingkat keterlibatan audiens, karena konten yang disajikan tidak mampu menarik perhatian atau membangun koneksi dengan mereka. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang lebih adaptif dan berbasis tren agar strategi komunikasi dapat berjalan lebih efektif.

Namun, pada penelitian ini juga menemukan bahwa *engagement* pada akun TikTok Radar Jogja mengalami fluktuasi. Salah satu faktor utama yang menyebabkan penurunan *engagement* adalah monoton dalam penyajian konten karena dimana penyampaian konten diterapkan di platform tiktok masih belum beragam variasi dalam penyampaian berita membuat audiens kehilangan ketertarikan, sehingga interaksi seperti likes, komentar, dan share mengalami penurunan. Selain itu, *content creator* masih menghadapi tantangan dalam memanfaatkan algoritma TikTok secara optimal. Meskipun mereka sudah menggunakan hashtag dan mengunggah konten secara rutin, interaksi dengan audiens masih perlu ditingkatkan. Faktor-faktor seperti waktu unggah yang tepat, format video yang lebih menarik serta keterlibatan langsung melalui fitur live streaming atau sesi diskusi dapat menjadi solusi untuk meningkatkan *engagement*.

Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh *content creator* Radar Jogja memiliki dampak penting terhadap peningkatan

engagement berita online. Untuk meningkatkan efektivitas penyampaian berita, diperlukan inovasi dalam strategi komunikasi, pemanfaatan trend yang lebih optimal, serta interaksi yang lebih aktif dengan audiens. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi media digital lainnya dalam mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif di platform media sosial khususnya TikTok.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

- a) Saran penelitian selanjutnya dapat diharapkan dapat membantu dalam memahami dan memperhatikan penerapan strategis komunikasi *Content creator*. Selain itu, penelitian juga menyoroti perlunya pengembangan strategis komunikasi yang lebih variatif, mengingatkan pendekatan yang diterapkan saat ini masih cenderung monoton sehingga penelitian selanjutnya dapat membandingkan strategi komunikasi Radar Jogja dengan media lain yang juga menggunakan TikTok sebagai platform penyebaran berita.

5.2.2 Saran Praktis

- a) Saran untuk *content creator* TikTok Radar Jogja untuk dapat menerapkan komunikasi yang lebih efektif dan inovatif agar dapat meningkatkan keterlibatan audiens serta mempertahankan minat mereka terhadap konten yang disajikan.
- b) Saran untuk Radar Jogja lebih baik menyesuaikan gaya penyajian berita dengan preferensi audiens muda agar lebih menarik dan mudah dipahami.
- c) Lebih mendorong audiens untuk memberikan komentar dan melakukan diskusi aktif pada setiap unggahan.
- d) Radar Jogja perlu lebih memahami pola algoritma TikTok dengan menggunakan hashtag yang tepat, meningkatkan konsistensi unggahan, dan memanfaatkan fitur FYP (For You Page).