

**STRATEGI KOMUNIKASI *CONTENT CREATOR* TIK TOK @RADAR  
JOGJA DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT BERITA  
ONLINE**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

SAFRIANTI

NIM. 21.96.2261

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI *CONTENT CREATOR* TIKTOK  
@RADAR JOGJA DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT  
BERITA ONLINE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

SAFRIANTI

NIM. 21.96.2261

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**Strategi Komunikasi *Content Creator* TikTok @RADAR  
JOGJA Dalam Meningkatkan *engagement* Online**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Safrianti  
NIM 21.96.2261**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



**Stara Asrita, S.I.Kom, M.A  
NIK. 190302364**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

**Strategi Komunikasi *Content Creator* Tiktok @Radar Jogja**

**Dalam Meningkatkan *Engagement* Berita Online**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Safrianti**  
NIM 21.96.2261

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Februari 2025

**Nama Penguji**

Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A.  
NIK : 190302364

Novita Ika Purnama Sari, S.I.Kom., M.A.  
NIK : 190302521

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A  
NIK : 190302364

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Tanggal 24 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

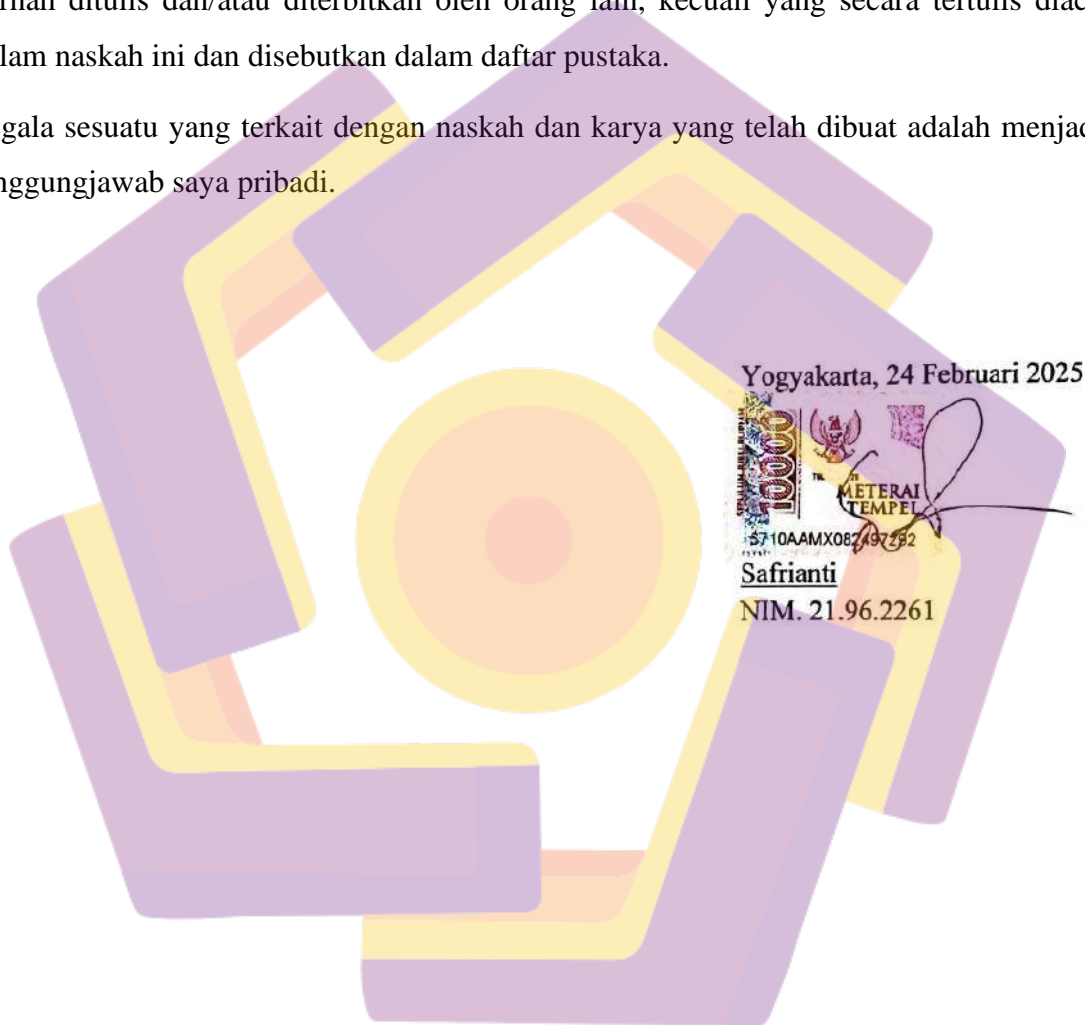


Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim Assalamualaikum*

*Wr. Wb*

Alhamdulillahirobbil alamin puji dan syukur Kehadirat Allah SWT dengan penuh rasa syukur dan ketulusan hati atas segala limpahan karunia, saya dapat mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang telah memberikan cinta, dukungan, dan inspirasi dalam setiap langkah perjalanan akademik saya. Skripsi ini adalah hasil dari usaha, kerja keras, serta doa yang tak henti-hentinya dipanjatkan. Dengan rasa bangga, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Untuk cinta pertama dan panutanku, papa Mashudin, Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan sehingga Ita mampu menyelesaikan studi sampai sarjana. Penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya atas setiap tetesan keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan segala cinta kepada penulis serta mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah demi selangkah dalam meraih mimpi hingga sampai di titik ini, seperti beliau inginkan, Terimakasih cintaku sehat selalu
2. Untuk pintu surgaku mama Wa Eda, yang telah melahirkanku dan membesarkanku, hingga saat ini, yang tidak pernah lelah dan bosan untuk bekerja keras dan berdoa untuk kebaikan masa depanku, Penulis mengucapkan terimakasih mama atas setiap doa yang dipanjatkan serta dukungan dan dorongan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan proses skripsi ini. Terimakasih banyak yang sedalam-dalamnya sehat selalu surgaku
3. Untuk abang mahjuni dan istri Nunung, Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, serta motivasi yang selalu kalian berikan. Kehangatan keluarga yang kalian bangun menjadi tempat saya beristirahat dari segala penat dan kembali bersemangat untuk melangkah maju. Abang mahjuni dan istri terimakasih sudah menjadi motivasi dan memberikan doa serta segala cinta dan dukungan yang diberikan kepada penulis yang dimana

perjalan ini bukan hanya tentang saya, tetapi juga tentang kalian yang selalu ada dalam setiap langkah perjalanan ini. Semoga kebahagiaan dan keberkahan selalu menyertai keluarga kecil kalian.

4. Untuk Abang Edi mashudin dan istri Miftha, Terima Kasih atas Kehadiran dan doa kalian menjadi kekuatan tersendiri bagi saya dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini. Semoga kebahagiaan, kesehatan, dan keberkahan selalu melimpahi keluarga kalian. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Abang edi Terima Kasih atas kerja kerasnya sudah dapat mengarahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, memberikan dukungan kepada penulis akan tetapi perjalan ini bukan hanya tentang saya, tetapi juga tentang kalian yang selalu ada dalam setiap langkah perjuangan ini.
5. Untuk Almarhum Abang Saya Tercinta Safhy, Meskipun kini kau telah tiada, kenangan bersamamu selalu hidup dalam hati dan nasehat yang perna diberikan kepada penulis, Engkau bagian dari sumber inspirasi dan kekuatan yang selalu membimbing langkahku, meski dalam diam. Semoga Allah memberikan tempat terbaik untukmu di sisi-Nya. Skripsi ini kupersembahkan sebagai wujud baktiku yang tak pernah pudar. Abang safhy terima kasih atas doa dan segala cinta yang perna diberikan serta nasehat yang dititipkan kepada ita.
6. Kepada Stara Asrita,S.I.Kom.M.A (Dosen Pembimbing Skripsi) Terima kasih atas bimbingan, kesabaran, serta ilmu yang telah diberikan selama proses penelitian ini. Tanpa arahan dan dukungan Ibu, saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Setiap masukan, kritik, dan motivasi yang diberikan telah menjadi dorongan besar bagi saya untuk terus belajar dan berkembang. Segala kebaikan dan ilmu yang telah diberikan menjadi amal baik yang tak terputus. Dengan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya, saya dedikasikan karya ini sebagai wujud penghargaan saya kepada Ibu.
7. Seluruh dosen fakultas ekonomi dan sosial atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama ini
8. Untuk diri saya safrianti terimakasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan

kuliah ataupun proses penyusunan skripsi,yang sudah mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang tidak dapat saya jelaskan satu persatu untuk permasalahan yang dilewati selama penyusunan skripsi ini. Terimakasih banyak diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa , kamu hebat safrianti.

9. Semua pihak yang telah membantu doa, serta mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Saya ucapkan terimakasih
10. Teman-teman kelas, dan segenap mahasiswa seperjuangan yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman bagi penulis selama menjadi mahasiswa.
11. Teman-teman tercinta, Meli Robiatul,Aisyah, Windu, Yolananda, Marsa Andiny Putri, Adinda, lutfha, dan wulan, yang selalu memberikan semangat, bantuan doa dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian tidak hanya memberikan dukungan moral, tetapi juga menjadi sumber inspirasi dan motivasi yang luar biasa.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya serta shalawat dan salam selalu dihaturkan kepada nabi muhammad SAW. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) di program studi ilmu komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Strategis *Content Creator* TikTok Radar Jogja dalam meningkatkan *engagement* berita Online. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Stara Asrita,S.I.Kom.M.A (Dosen Pembimbing Skripsi) yang telah sabar dalam membimbing penulis dalam penelitian ini hingga akhir.
5. Seluruh dosen fakultas ekonomi dan sosial atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama ini
6. Dan Seluruh anggota keluarga saya terutama kepada papa mashudin dan ibu Wa Eda, yang telah berkorban sekuat tenaga dan jiwanya untuk dapat memberikan segala bentuk kasih sayang dan cinta secara mental maupun finansial, nasihat, semangat,dorongan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan proses skripsi ini. Tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada saudara kadung saya abang Juni serta istri dan

abang edi serta istri, yang memberikan penulisan semangat serta memberikan dorongan serta doa, dan sudah menyaksikan pejalan akademi ini sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada Nim 21.96.2266 Terimakasih atas dukungan dengan memberikan semangat kepada penulis serta kebersamaan yang berarti.. Menjadi tempat bercerita, serta keluh kesah pengingat bagi penulis.
8. Teman-teman tercinta, Meli Robiatul,Aisyah, Windu, Yolanda, Marsa Andiny Putri, Adinda, lutfha, dan wulan, yang selalu memberikan semangat, bantuan doa dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian tidak hanya memberikan dukungan moral, tetapi juga menjadi sumber inspirasi dan motivasi yang luar biasa.
9. Kepada narasumber Aryanda Ahmand Muttaqien, albertus Gafianto, Meli Robiatul, dan Michel Edgar penulis yang sudah membantu menjawab pertanyaan untuk menjabat pertanyaan penelitian penulis. Terikasih yang sedalam-dalamnya.
10. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial penulis mengucapkan terimakasih atas ilmu yang telah di berikan kepada penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun di harapkan senantias dapat menyempurnakan hasil penelitian ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi dan orang banyak ataupun untuk penelitian selanjutnya sebagai referensi

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 24 Februari 2025

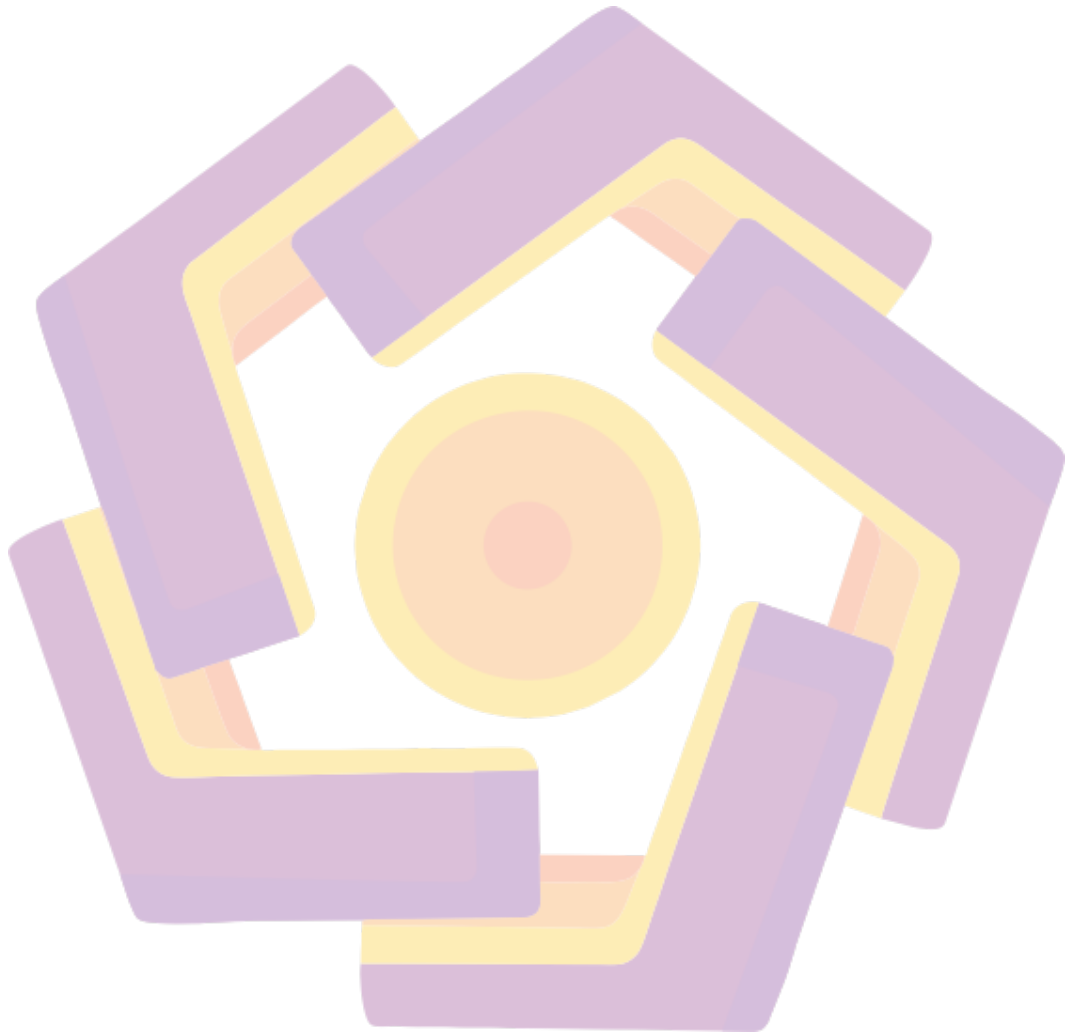
Safrianti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	11
1.6 Sistematika Bab.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Sebelumnya .....	13
2.1 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Komunikasi .....	18
2.2.2 Teori Strategis Komunikasi.....	18
2.3 Kerangka Konseptual .....	22

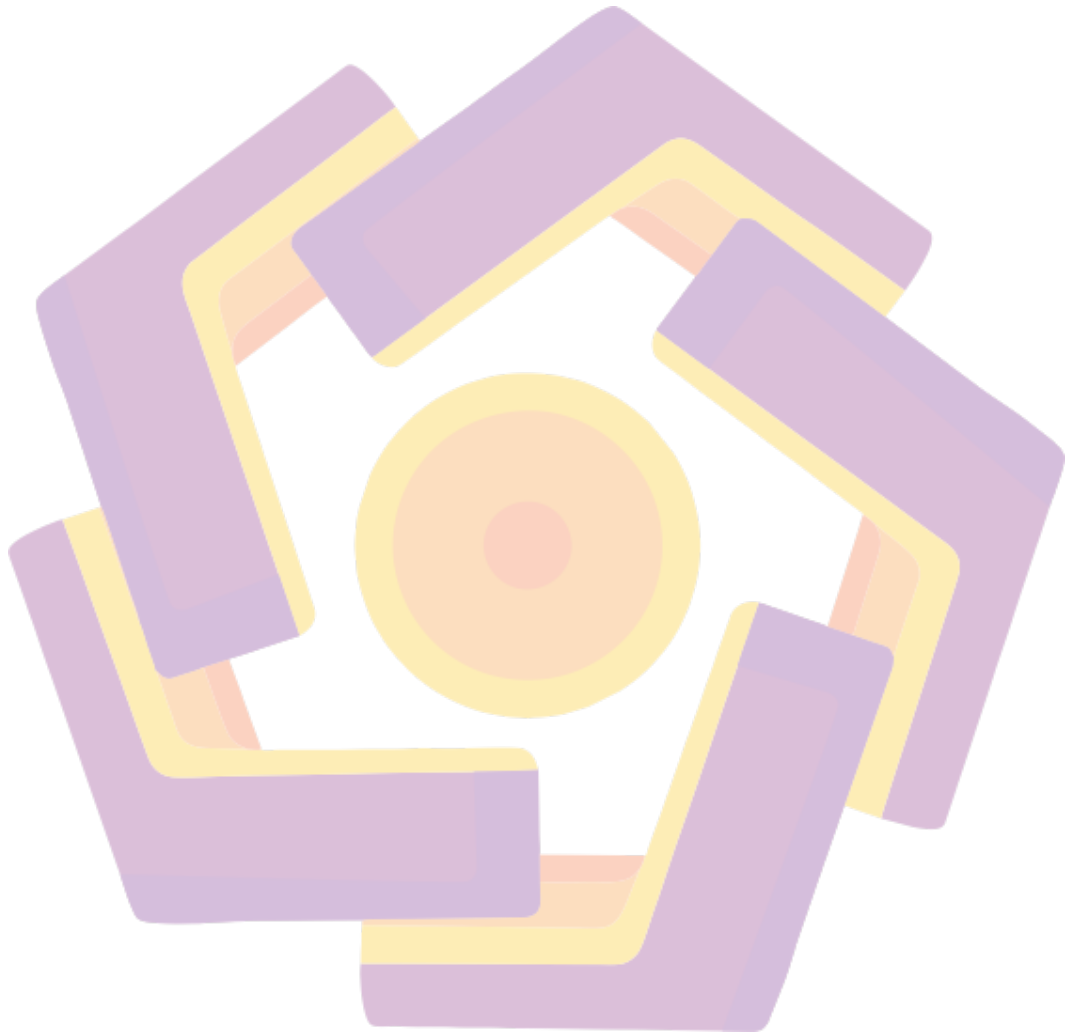
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Pendekatan Penelitian.....	24
3.3 Metode Penelitian.....	24
3.4 Subjek Dan Objek Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5.1 Wawancara.....	27
3.5.2 Observasi.....	28
3.5.3 Dokumentasi .....	29
3.6 Waktu Penelitian .....	29
3.7 Teknik Analisis Data .....	29
3.7.1 Reduksi data .....	29
3.7.2 Penyajian data .....	30
3.7.3 Menarik Kesimpulan.....	30
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	30
3.8.1 Triangulasi.....	30
3.8.2 Triangulasi Sumber .....	31
3.8.3 Triangulasi Teknik .....	31
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Temuan Penelitian.....	32
4.1.1 Komunikator .....	32
4.1.2 Penerima Pesan .....	38
4.1.3 Saluran media.....	42
4.1.4 Efek (Pengaruh) .....	46
4.2 Pembahasan.....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59

5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran Akademis .....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	65



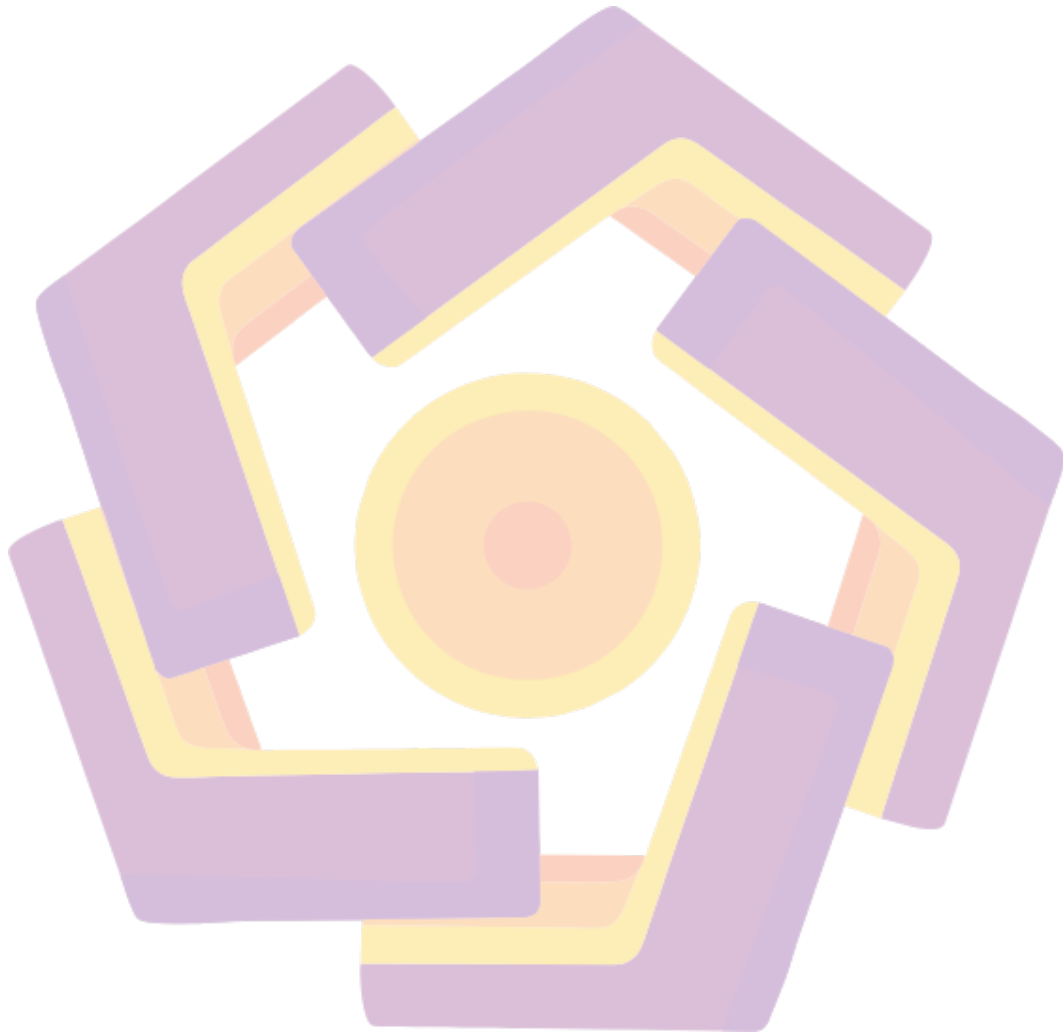
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya .....	14
Tabel 4. 1 Konten TikTok Radar Jogja .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	41
Gambar 4. 1 Konten Akun Tiktok Radar Jogja.....	41
Gambar 4. 2 Akun TikTok Radar Jogja .....	45
Gambar 4. 3 Tampilan Insight Pada Platform Tiktok Radar Jogja .....	52



## ABSTRACT

*This research aims to analyze the communication strategies used by TikTok content creator @Radar Jogja to increase online news engagement. TikTok is a fast-growing social media platform that allows users to share information in the form of creative and interactive short videos. This research uses a qualitative method with a descriptive approach. The results of research on the communication strategy of Content Creator TikTok @Radar Jogja include selecting topics related to trends. This research provides a theoretical contribution to the science of digital communication, especially in the context of communication strategies on short video platforms. In addition, the results of this research can serve as a guide for content creators and other local media to increase the effectiveness of synchronizing their messages via TikTok to attract and retain viewers.*

*Keywords: Communication strategy, content creator, engagement, TikTok, Radar Jogja*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan *Content Creator* TikTok @Radar Jogja untuk meningkatkan keterlibatan berita online. TikTok adalah platform media sosial yang berkembang pesat yang memungkinkan pengguna berbagi informasi dalam bentuk video pendek yang kreatif dan interaktif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil Penelitian strategi komunikasi *Content Creator* TikTok @Radar Jogja meliputi pemilihan topik yang berkaitan dengan tren, penelitian ini memberikan kontribusi teoritis terhadap ilmu komunikasi digital, khususnya dalam konteks strategi komunikasi pada platform video pendek. Bahkan, hasil penelitian ini dapat menjadi panduan bagi pembuat konten dan media lokal lainnya untuk meningkatkan efektivitas penyampaian pesan mereka melalui TikTok untuk menarik dan mempertahankan pemirsa.

*Kata Kunci: Strategi komunikasi, content creator, engagement, TikTok, Radar Jogja*