

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Analisis dan proses pembuatan video informasi pada penulisan Tugas Akhir "Pembuatan Video Iklan Project B Indonesia Dengan Menggunakan Teknik Motion Graphic" Penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Iklan ini dibuat dengan menggunakan teknik Motion Graphic
2. Iklan yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dan kesepakatan objek.
3. Proses pembuatan iklan Motion Graphic dikerjakan melalui 3 tahap, yaitu tahap praproduksi, pasca produksi dan produksi yang saling berkaitan dengan satu dengan yang lainnya.
4. Hal utama dalam pembuatan iklan ini adalah alur cerita (Storyboard) Alur ceritanya harus ditata dengan baik, agar dalam pengerjaan produksi dapat dikerjakan dengan lebih baik.
5. Video Iklan Project B Indonesia merupakan video yang dibuat dengan teknik Motion Graphic. Video ini berdurasi 60 detik dengan menampilkan produk produk yang terbaru yang ada di Project B Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin saya sampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Teknik yang dipakai dalam pembuatan video ini masih terlalu biasa dan standar, kalau bias kedepannya ditambahkan teknik lain jangan hanya menggunakan satu teknik (*Motion Graphic*) saja.
2. Pilih perpaduan warna yang pas agar informasi dalam video dapat tersampaikan dengan sebaik baiknya.
3. Lebih untuk mematangkan perancang konsep sesuai denngan kebutuhan video yang akan dibuat agar video yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.