

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALON DPRD *INCUMBENT*
DALAM MENGHADAPI PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 DI
KABUPATEN SLEMAN
(STUDI DESKRIPTIF CALON *INCUMBENT* RURY TYAS PRAMURI, S.E)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Muhammad Wahyu Ilyas
20.96.2237

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALON DPRD *INCUMBENT*
DALAM MENGHADAPI PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 DI
KABUPATEN SLEMAN**
(STUDI DESKRIPTIF CALON *INCUMBENT* RURY TYAS PRAMURI, S.E)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhammad Wahyu Ilyas
20.96.2237

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Strategi Komunikasi Politik Calon DPRD *Incumbent* dalam Menghadapi

Pemilihan Umum Tahun 2024 di Kabupaten Sleman

(Studi Deskriptif Calon Incumbent Rury Tyas Pramuri, S.E)

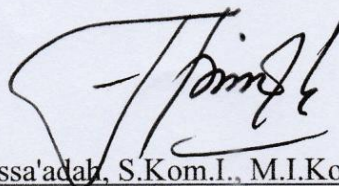
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Wahyu Ilyas

20.96.2237

telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
pada tanggal 7 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom

NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Strategi Komunikasi Politik Calon DPRD *Incumbent* dalam Menghadapi Pemilihan Umum Tahun 2024 di Kabupaten Sleman

(Studi Deskriptif Calon *Incumbent* Rury Tyas Pramuri, S.E)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Wahyu Ilyas
20.96.2237

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Februari 2025

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom
NIK. 190302661

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302360

Erfina Nurussa'Adah, S.Kom.I., M.I.Kom.
NIK. 190302361

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 7 Maret 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2025



Muhammad Wahyu Ilyas

NIM. 20.96.2237

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Al Baqarah 286)

“Berjalan tak seperti rencana, Adalah jalan yang sudah biasa, Dan jalan satu-satunya, Jalani sebaik-baiknya”

(Farid Stevy-FSTVLST)

“Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days of , I wanna thank me for... fornever quitting, I wanna thank me for always being a giver and try give more than I receive, I wanna thank me for try and do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times”

(Snoop Dogg)

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh rahmat serta hidayatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Politik Calon DPRD *Incumbent* dalam Menghadapi Pemilihan Umum Tahun 2024 di Kabupaten Sleman (Studi Deskriptif Calon Incumbent Rury Tyas Pramuri, S.E)” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam rangka menyelesaikan studi serta penulisan penelitian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang tidak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan untuk memberikan arahan, kritik, dan saran dalam proses penulisan penelitian ini.
4. Stara Asrita, S.I.Kom., M.A. Selaku dosen wali.
5. Benedicte Rury Tyas Pramuri, S.E. Selaku narasumber yang telah banyak meluangkan waktu untuk mendukung penelitian ini serta memberikan banyak sekali wawasan baru mengenai strategi komunikasi politik yang beliau terapkan.
6. Suwardi & Putri Rias Pratiwi. Selaku narasumber pendukung yang telah memberikan informasi tambahan terkait strategi komunikasi politik yang telah dilakukan oleh ibu Rury Tyas Pramuri, S.E.
7. Suparyadi & Pujiastuti. Selaku kedua orang tua yang selalu menjadi support nomor satu dan menjadi yang paling berpengaruh atas kelancaran saya dalam mengerjakan skripsi. Beliau mampu membuat tekun dalam mengerjakan skripsi walaupun terdapat kendala dalam proses pengerjaan skripsi.

8. Alifa Lutfi Ramadhani. Telah memberikan banyak support dan mau menerima keluhan saya ketika lelah mengerjakan, selain itu beliau juga mau meluangkan waktu untuk menemani saya selama pengerjaan skripsi. Support ini sangat membantu kelancaran saya dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Seluruh teman-teman saya yang memberikan semangat dan dukungan atas penyusunan penelitian ini.
10. Yang terakhir saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri karena penulisan skripsi ini membawa perubahan yang besar bagi diri saya. Saya belajar banyak hal dalam mengatur waktu, mengatur prioritas pekerjaan, mengatur mood dan kestabilan diri serta mempertimbangkan kesehatan. Terimakasih kepada diri saya sendiri, karena telah berusaha dengan giat serta dapat mengendalikan kestabilan diri untuk dapat menyelesaikan tanggung jawab sebagai seorang mahasiswa dan telah bertanggung jawab atas kesempatan pendidikan yang telah diberikan oleh orang tua. Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia dalam menerima kritikan dan saran yang membangun. Harapan penulis, penyusunan penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 28 Februari 2025

Penyusun,



Muhammad Wahyu Ilyas

ABSTRAK

Pemilihan umum merupakan momen penting bagi calon legislatif, termasuk DPRD *incumbent* untuk mempertahankan posisi. Strategi komunikasi politik menjadi faktor kunci dalam menarik dukungan. Penelitian ini mendeskripsikan strategi komunikasi politik calon *incumbent* pada Pemilu 2024 di Kabupaten Sleman, dengan studi kasus pada Rury Tyas Pramuri, S.E. Fokusnya adalah komunikasi langsung dengan masyarakat, menekankan pencapaian selama menjabat, serta tantangan dalam persaingan politik.

Penelitian ini berlandaskan pada teori retorika (*ethos, pathos, logos*), strategi komunikasi politik (sumber, komunikator, pesan, media, komunikan, efek), dan konsep komunikasi politik (ketokohan, kelembagaan, membangun konsensus). Menggunakan paradigma konstruktivisme dan metode kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, lalu dianalisis dengan model Miles dan Huberman. Keabsahan data diuji dengan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik calon *incumbent* adalah komunikasi langsung dengan masyarakat tanpa media sosial, serta penyampaian pencapaian selama menjabat untuk membangun kepercayaan publik. Tantangan utama adalah persaingan ketat dengan calon lain. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa komunikasi langsung efektif membangun hubungan dengan pemilih, meskipun menghadapi hambatan kompetisi politik.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Politik, Incumbent, Pemilihan Umum

ABSTRACT

General elections are an important moment for legislative candidates, including incumbent DPRD, to maintain their positions. Political communication strategy is a key factor in attracting support. This research describes the political communication strategy of incumbent candidates in the 2024 General Election in Sleman Regency, with a case study of Rury Tyas Pramuri, S.E. The focus is on direct communication with the community, emphasizing achievements during her tenure, and challenges in political competition.

This research is based on rhetoric theory (ethos, pathos, logos), political communication strategies (source, communicator, message, media, communicant, effect), and political communication concepts (prominence, institution, consensus building). Using the constructivism paradigm and descriptive qualitative method, data were collected through observation, interviews, and documentation, then analyzed using the Miles and Huberman model. Data validity was tested with source triangulation.

The results showed that the political communication strategy of incumbent candidates is direct communication with the public without social media, as well as the delivery of achievements during their tenure to build public trust. The main challenge is the intense competition with other candidates. The conclusion of this study confirms that direct communication is effective in building relationships with voters, despite facing the obstacles of political competition.

Keywords: Political Communication Strategy, Incumbent, General Election

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Retorika	8
2.1.2 Pemilihan Umum	10
2.1.3 Strategi Komunikasi Politik.....	11
2.1.4 Komunikasi Politik	15
2.1.5 <i>Incumbent</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN	21

3.1 Jenis dan Paradigma Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Sumber Data	22
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.7 Teknik Keabsahan Data	27
BAB IV	29
4.1 Profil.....	29
4.1.1 Kabupaten Sleman	29
4.1.2 Dapil 3.....	29
4.1.3 Benedicte Rury Tyas Pramuri, S.E	31
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Strategi Komunikasi yang Digunakan oleh Rury Tyas Pramuri S.E	33
4.2.2 Rury Tyas Pramuri S.E Sebagai Caleg <i>Incumbent</i>	37
4.2.3 Efektivitas Komunikasi Tanpa Media Sosial.....	40
4.2.4 Kendala yang Dihadapi Rury Tyas Pramuri S.E.....	43
4.3 Pembahasan	44
BAB V.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Daerah Pilih Sleman.....	29
Gambar 4. 2 Benedicte Rury Tyas Pramuri S.E.....	31
Gambar 4. 3 Rury Center	33
Gambar 4. 4 Penyampaian Program Kepada Warga Karangmojo Tamanmartani	35
Gambar 4. 5 Lapangan Voli Rury Center yang Sedang Digunakan Warga.....	38
Gambar 4. 6 Senam Sehat Srikandi Rury	39
Gambar 4. 7 Ambulan Gratis Rury Center.....	40
Gambar 4. 8 Rury Tyas Pramuri S.E Melakukan Koordinasi dengan Para Kader	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber	25

