

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MENYAMPAIKAN PESAN
"EDUKASI PENYEBAB KEBAKARAN" MELALUI IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Muhammad Razik Mubarak

20.96.2203

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MENYAMPAIKAN
PESAN "EDUKASI PENYEBAB KEBAKARAN" MELALUI IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhammad Razik Mubarak

20.96.2203

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MENYAMPAIKAN PESAN
"EDUKASI PENYEBAB KEBAKARAN" MELALUI IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Razik Mubarak

20.96.2203

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 11 maret 2025

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom

NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN TEKNIK EDITING VIDEO DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “EDUKASI PENYEBAB KEBAKARAN”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Razik Mubarak

20.96.2203

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 11 Maret 2025

Nama Penguji

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom

NIK. 190302485

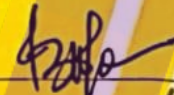
Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A.

NIK. 190302659

Erfina Nurussa'Adah, S.Kom.I., M.I.Kom.

NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(Tanggal bulan tahun)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Februari



Muhammad Razik Mubarak

NIM. 20.96.2203

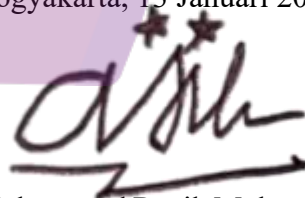
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
- 2.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Laporan Skripsi
6. Dinas Pemadam Kebakaran (DAMKAR) Kota Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk bekerja sama dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Kedua Orangtua yang telah support selama perkuliahan
8. Teman-teman yang sudah membantu dalam produksi Iklan Layanan Masyarakat "Edukasi Penyebab kebakaran".
9. Teman-teman toсата yang selalu mendukung selama proses skripsi

Yogyakarta, 13 Januari 2025



Muhammad Razik Mubarak

NIM. 20.96.2203

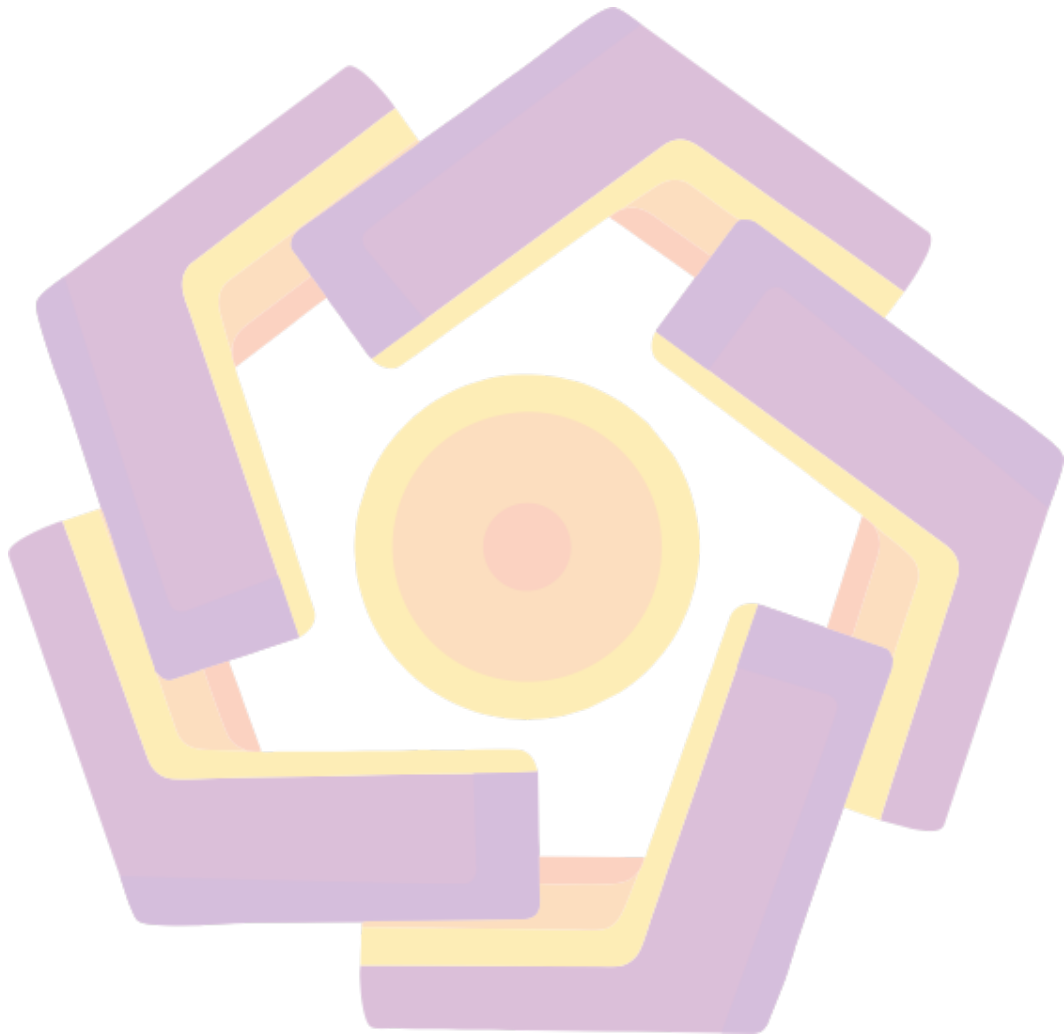
DAFTAR ISI

PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MENYAMPAIKAN PESAN "EDUKASI PENYEBAB KEBAKARAN" MELALUI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT.....	i
PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MENYAMPAIKAN PESAN "EDUKASI PENYEBAB KEBAKARAN" MELALUI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Manfaat penciptaan karya.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	6
2.2 Landasan Teori.....	8

BAB III.....	11
METODE PEMBUATAN KARYA.....	11
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	11
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	13
BAB IV.....	15
PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	15
4.1 Pembahasan Karya.....	15
4.2 Uraian Proses Produksi.....	26
BAB V.....	27
PENUTUP.....	27
5.1 Kesimpulan.....	27
5.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Uraian Proses Produksi.....	26
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tangkapan Layar <i>Youtube</i>.....	7
Gambar 2. Tangkapan Layar <i>Youtube</i>.....	7
Gambar 4. 1 Tangkapan Layar ILM.....	21
Gambar 4. 2 Tangkapan Layar ILM.....	21
Gambar 4. 3 Tangkapan Layar ILM.....	22
Gambar 4. 4 Tangkapan Layar ILM.....	23
Gambar 4. 5 Tangkapan Layar ILM.....	23
Gambar 4. 6 Tangkapan Layar ILM.....	24
Gambar 4. 7 Tangkapan Layar ILM.....	24
Gambar 4. 8 Tangkapan Layar ILM.....	24
Gambar 4. 9 Tangkapan Layar ILM.....	24
Gambar 4. 10 Tangkapan Layar ILM.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	31
Lampiran 2 Premis, Logline, Synopsis.....	32
Lampiran 3 Naskah.....	33
Lampiran 4 Storyline.....	35
Lampiran 5 Shot list.....	37
Lampiran 6 Storyboard.....	39
Lampiran 7 Daftar Talent.....	48
Lampiran 8 Kebutuhan Peralatan dan Properti.....	49
Lampiran 9 Daftar Kru.....	50
Lampiran 10 Timeline Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca-Produksi.....	51
Lampiran 11 Laporan Keuangan.....	52
Lampiran 12 Dokumentasi Foto Kegiatan.....	53
Lampiran 13 Bukti Hak Karya Intelektual.....	55

ABSTRACT

The director's creative process plays a crucial role in the production of public service advertisements (PSAs), from idea exploration, visual concept development, and scriptwriting to production direction to ensure that the educational message is delivered effectively and engagingly. In this project, the director is responsible not only for managing the technical aspects of production but also for designing a visual communication strategy that can influence audience behavior. The PSA titled Education on Fire Causes aims to raise public awareness about fire hazards and preventive measures. Using a comedic approach, the educational message is packaged in a lighthearted manner to make it more accessible and easily understood by the audience. The director plays a key role in determining the directing style, selecting actors, and ensuring that the visual and audio elements support the effectiveness of the conveyed message. This study explains how the creative process in directing PSAs can be a key factor in successfully communicating social messages. This project is expected not only to increase public awareness of fire prevention but also to serve as a reference for developing creative strategies in PSA production in the future.

Keywords: *creative process, directing, public service advertisement, fire prevention education*

ABSTRAK

Proses kreatif sutradara memegang peran penting dalam produksi iklan layanan masyarakat (ILM), mulai dari eksplorasi ide, pengembangan konsep visual, penyusunan naskah, hingga pengarahan produksi agar pesan edukatif dapat tersampaikan secara efektif dan menarik. Dalam proyek ini, sutradara tidak hanya bertugas mengelola aspek teknis produksi tetapi juga merancang strategi komunikasi visual yang mampu mempengaruhi perilaku audiens. ILM berjudul Edukasi Penyebab Kebakaran ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai bahaya kebakaran serta langkah-langkah pencegahannya. Dengan pendekatan komedi, pesan edukasi dikemas secara ringan agar mudah dipahami dan diterima oleh khalayak. Sutradara memiliki peran dalam menentukan gaya penyutradaraan, pemilihan aktor, serta memastikan elemen visual dan audio mendukung efektivitas pesan yang disampaikan. Melalui penelitian ini, dijelaskan bagaimana proses kreatif dalam penyutradaraan ILM dapat menjadi faktor utama dalam keberhasilan komunikasi pesan sosial. Proyek ini diharapkan tidak hanya meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pencegahan kebakaran tetapi juga menjadi referensi bagi pengembangan strategi kreatif dalam produksi ILM di masa mendatang.

Kata Kunci: proses kreatif, penyutradaraan, iklan layanan masyarakat, edukasi pencegahan kebakaran