

BAB V **PENUTUP**

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis user experience terhadap website PT. Ganesha Abaditama, seluruh variabel yang diukur *Attractiveness*, *Perspiciuity*, *Efficiency*, *Dependability*, *Stimulation*, dan *Novelty* menunjukkan evaluasi positif. Aspek *attractiveness*, *perspiciuity*, *efficiency*, *dependability*, dan *stimulation* berhasil mendapatkan nilai rata-rata diatas 1,5 atau berada pada tingkatan evaluasi good atau positif. Sedangkan aspek *dependability*, *stimulation* dan *novelty* mendapatkan nilai rata-rata antara 2,0 sampai 2,19 atau berada pada tingkatan evaluasi *excellent* atau positif. Hasil *benchmarking* website ganeshaabaditama.com mendapatkan nilai *good* (bagus) pada aspek *perspiciuity*, sedangkan aspek *dependability*, *stimulation* dan *novelty* mendapatkan nilai *excellent* (luar biasa). Aspek *attractiveness* dan *efficiency* mendapatkan nilai *above average* (di atas rata-rata). Hal ini menempatkan website ini di atas rata-rata jika dibandingkan dengan produk serupa di pasar, terutama dalam hal keandalan, motivasi, dan inovasi. Fitur-fitur yang ada mampu meningkatkan kenyamanan dan keterlibatan pengguna, memberikan pengalaman yang menyenangkan dan menginspirasi.

Seluruh data yang digunakan dalam penelitian ini telah diuji dan terbukti valid serta reliabel, sehingga hasil analisis ini dapat dipercaya dan mencerminkan pengalaman nyata pengguna. Dengan demikian, website PT. Ganesha Abaditama dapat dikategorikan sebagai platform yang berhasil dalam memenuhi kebutuhan penggunanya, serta menunjukkan potensi untuk terus berkembang dan berinovasi di masa depan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pihak Website PT Ganesha Abaditama dan pihak yang ingin melakukan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Tingkatkan daya tarik visual, sederhanakan struktur menu, dan buat pengalaman pengguna lebih intuitif agar semakin ramah bagi pengguna baru.
2. Percepat waktu loading, optimalkan pencarian produk, dan sederhanakan proses transaksi agar pengguna dapat mengakses informasi lebih cepat.
3. Gunakan teknologi AI untuk layanan pelanggan, berikan personalisasi konten, dan tambahkan fitur *engagement* seperti loyalty program untuk meningkatkan keterlibatan pengguna.