

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji mengenai pengaruh kualitas konten media sosial instagram @exploresiak terhadap minat berkunjung *followers* ke objek wisata di siak. Objek penelitian ini adalah *followers* instagram @exploresiak. Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling multistage*, dengan memperoleh hasil 105 responden. Berdasarkan hasil penelitian dan perumusan masalah peneliti dapat menarik simpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Konten media sosial instagram @exploresiak berpengaruh terhadap minat berkunjung *followers* ke objek wisata di siak.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan, diantaranya:

1. Penelitian ini tidak menggunakan pertanyaan kontrol pada kuesioner sehingga responden dalam mengisi kuesioner secara tidak tepat.
2. jumlah responden penelitian hanya mencapai 105 karena tingkat respon dari audiens yang kurang.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran perbaikan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Menggunakan pertanyaan kontrol pada kuesioner agar di isi dengan benar.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel bebas yang mungkin dapat berpengaruh terhadap minat berkunjung
3. Penelitian selanjutnya diharapkan memperbanyak responden dalam pengisian kuesioner untuk mendapatkan hasil yang lebih valid