

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @EXPLORESIAK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG *FOLLOWERS* KE OBJEK WISATA DI SIAK

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

M Iqbal Roja Anugerah.

19.96.1580

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@EXPLORESIAK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG *FOLLOWERS* KE
OBJEK WISATA DI SIAK**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

M Iqbal Roja Anugerah.

19.96.1580

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Konten Media Sosial Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Berkunjung *Followers* Ke Objek Wisata Di Siak
yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Iqbal Roja Amugerah
NIM 19.96.1580

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 14 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Konten Media Sosial Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Objek Wisata Di Siak
yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Iqbal Roja Anugerah
NIM. 19.96.1616

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 14 Agustus 2024

Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom
NIK. 190302339

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A
NIK. 190302476

Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(14 Agustus 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : M. Iqbal Roja Anugerah
NIM : 19.96.1580
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari orang lain, apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 10 Agustus 2024



M. Iqbal Roja Anugerah

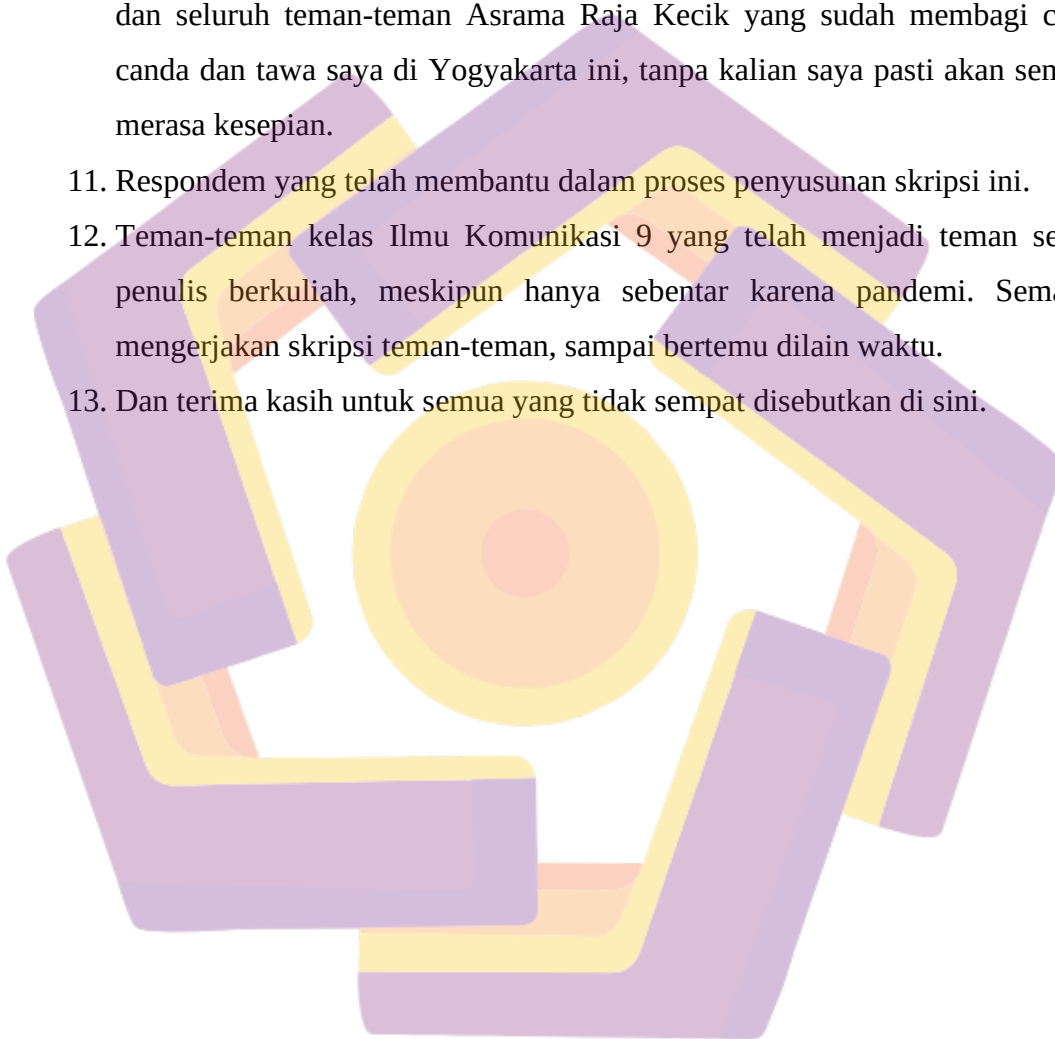
NIM 19.96.1580

PERSEMBAHAN

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ucapkan terima kasih kepada:

1. *Allah Subhanahu wata'ala* yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam penyusunan dan pembuatan skripsi ini.
2. Ayahanda Jarman S. Pdi dan ibu Rusdayati S. Pd yang telah menjadi *support system* penulis, serta memberi penulis kesempatan untuk dapat mengenyam bangku perkuliahan hingga mampu menyelesaikan studi saat ini.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Andreas Tri Pamungkas, M.A selaku Dosen Wali Penulis selama masa perkuliahan, terimakasih atas bimbingannya selama penulis menempuh perkuliahan.
7. Ibu Riski Damastuti, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan dalam membantu penyusun menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih dan mohon maaf apabila ada kesalahan yang dilakukan oleh penulis selama ini.
8. Untuk semua Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang pernah mengajar saya dan membagikan ilmu serta pengalamannya selama saya menimba pendidikan di sini.

9. Kedua adik saya M. Zaqi Muhaimin Dan M. Zaqwan Syaddad yang telah memberikan bantuan moril kepada penulis selama ini sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
10. Untuk teman saya Alfo Rahmatul Ikhfar, Reza Gunawan, Naufal Puji Mahdi dan seluruh teman-teman Asrama Raja Kecil yang sudah membagi cerita, canda dan tawa saya di Yogyakarta ini, tanpa kalian saya pasti akan semakin merasa kesepian.
11. Respondem yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman kelas Ilmu Komunikasi 9 yang telah menjadi teman selama penulis berkuliah, meskipun hanya sebentar karena pandemi. Semangat mengerjakan skripsi teman-teman, sampai bertemu dilain waktu.
13. Dan terima kasih untuk semua yang tidak sempat disebutkan di sini.



KATA PENGANTAR

Syukur *alhamdulillah* penulis ucapkan kehadiran-Nya yang berkat Rahmat, hidayah, karunia-Nya dan segala bentuk ridho yang telah diberikan Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, sehingga penulis masih bisa hidup sampai sekarang dan membantu penyusun dalam menyelesaikan penulisan Skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, dengan judul “Pengaruh Kualitas Konten Media Sosial Instagram @Exploresiak terhadap minat Berkunjung *Followers* Ke Objek Wisata Di Siak”.

Meskipun penyusun telah menyusun skripsi ini dengan semaksimal mungkin, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan. Maka dari itu, izinkan penyusun memohon maaf sebesar-besarnya atas kekurangan dan keterbatasan penelitian ini, serta penyusun menerima masukan yang membangun secara terbuka untuk membangun penulis menjadi lebih baik di masa mendatang.

Akhir kata, penyusun berharap agar skripsi ini dapat memberikan dampak dan manfaat bagi pembaca, serta dapat membantu penelitian di kemudian hari agar mampu membawa perubahan bagi semua pihak, baik internal Universitas Amikom Yogyakarta maupun Indonesia.

Yogyakarta, 10 Agustus 2024

Penulis

M. Iqbal Roja Anugerah

NIM:19.96.1580

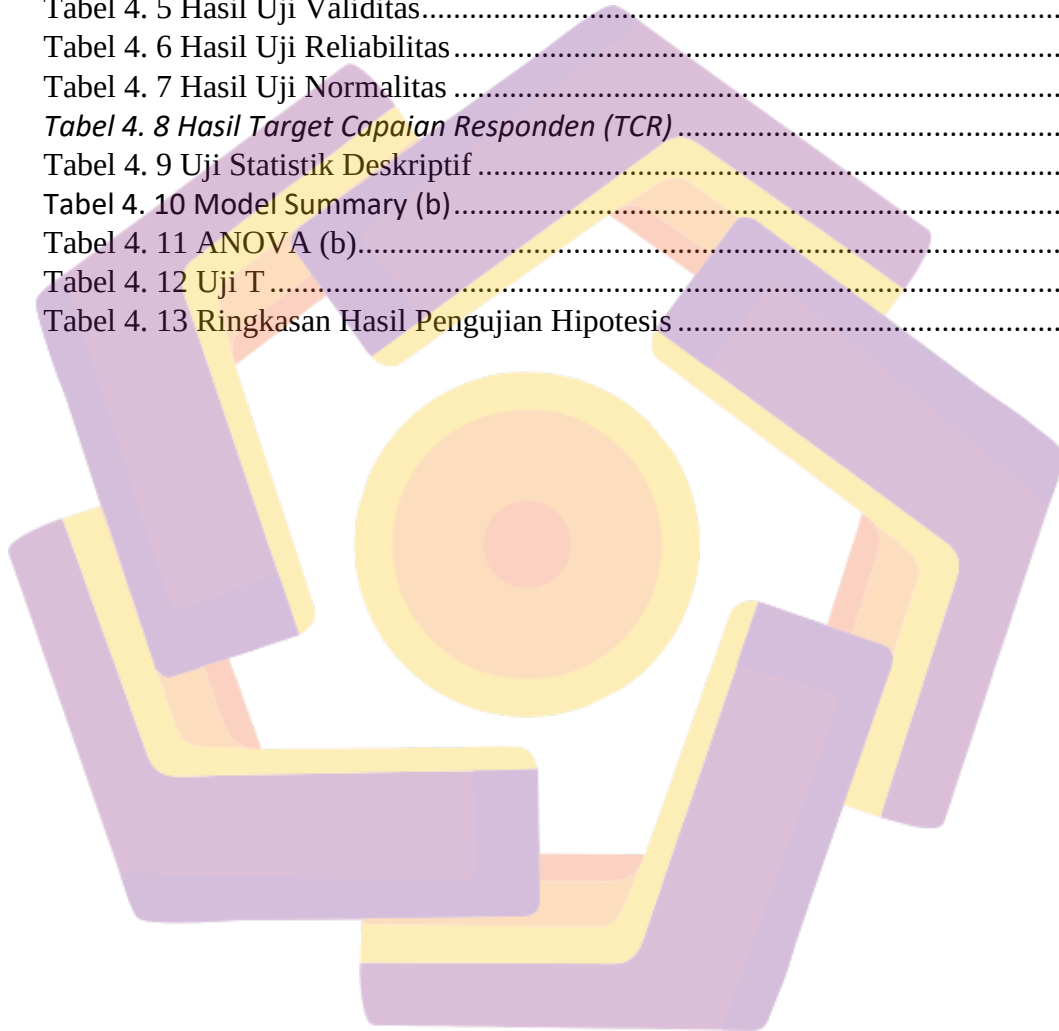
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.	1
1.2 Batasan Dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Batasan Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1 Teori Stimulus Organism Respons	15
2.2.2 Kualitas Konten	17
2.2.3 Media Sosial	19
2.2.4 Instagram	20
2.2.5 Motif Berwisata.....	21
2.2.6 Minat Berkunjung	22
2.2.7 Indikator minat berkunjung	24
2.3 Model Hubungan antar variabel.....	25
2.4. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26

3.1 Populasi, Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.2 Sumber Data, Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.4 Uji Hipotesis dan Analisis Data	33
BAB IV ANALISIS DATA	36
4.1 Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	36
4.2 Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	38
4.2.2 Uji Reliabilitas	39
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.2 Analisis Data	41
4.3.3 Pembahasan	46
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Keterbatasan Penelitian	48
5.3 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51

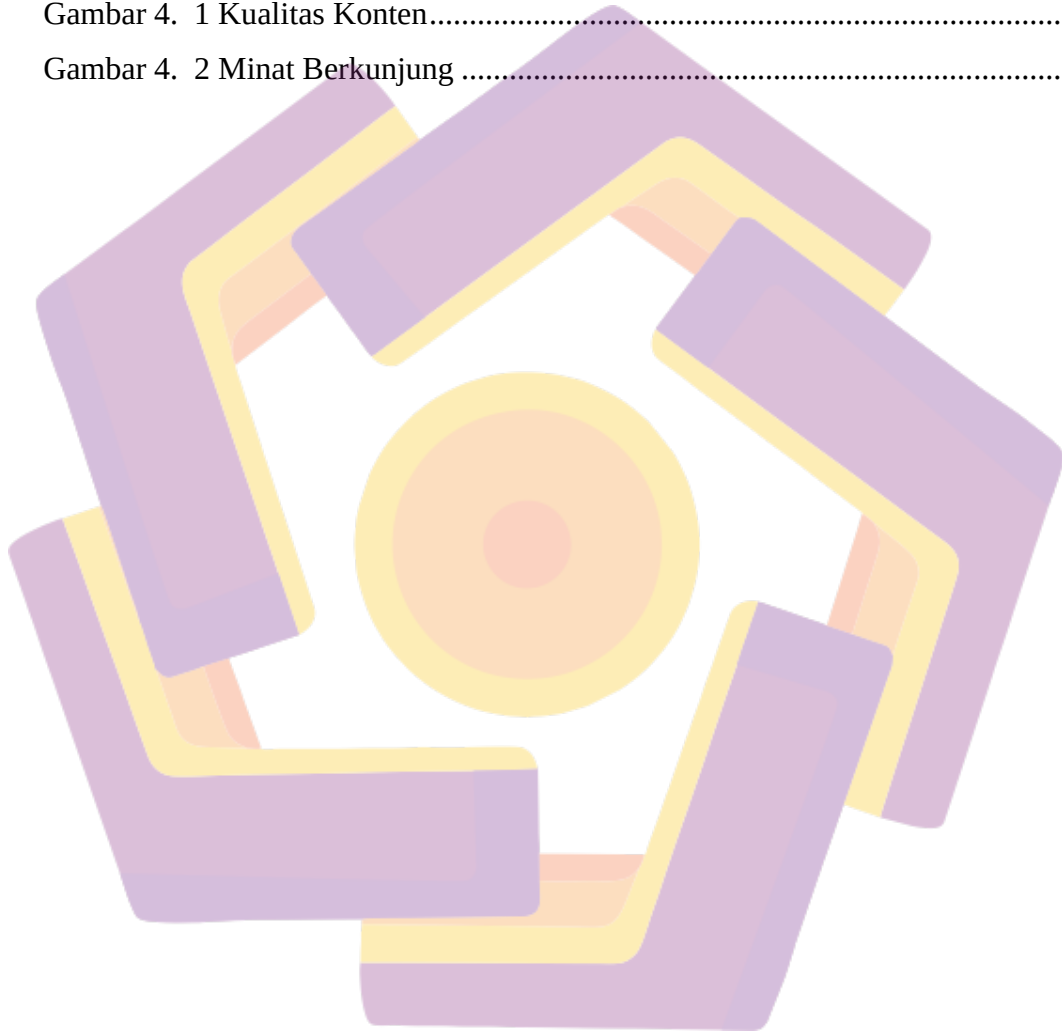
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4. 1 Prosedur Pemilihan Sampel followers instagram @exploresiak	36
Tabel 4. 2 Penyebaran Kuesioner.....	37
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	40
<i>Tabel 4. 8 Hasil Target Capaian Responden (TCR)</i>	<i>41</i>
Tabel 4. 9 Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4. 10 Model Summary (b).....	44
Tabel 4. 11 ANOVA (b).....	44
Tabel 4. 12 Uji T	45
Tabel 4. 13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase peningkatan penggunaan media sosial di Indonesia sejak tahun 2013 sampai 2023.....	2
Gambar 1. 2 Data presentase penggunaan media sosial di Indonesia januari 2023	3
Gambar 1. 3 Profil Instagram @exploresiak.....	5
Gambar 4. 1 Kualitas Konten.....	42
Gambar 4. 2 Minat Berkunjung	42



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh kualitas konten pada akun Instagram @exploresiak terhadap minat followers dalam mengunjungi destinasi wisata di Siak. Sebagai platform media sosial yang populer, Instagram telah menjadi alat yang efektif untuk mempromosikan pariwisata melalui konten visual. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel secara acak (*random sampling*). Melibatkan 105 responden, yang merupakan followers dari akun Instagram @exploresiak. Teori Stimulus-Organism-Response (SOR) digunakan untuk menjelaskan bagaimana media sosial dapat mempengaruhi perilaku melalui pesan yang disampaikan. Data diolah menggunakan perangkat lunak SPSS (Statistical Product and Service Solutions). Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas konten memiliki pengaruh positif terhadap minat followers untuk berkunjung ke Siak.. Nilai R Square sebesar 0,205 menunjukkan bahwa 20,5% variasi minat berkunjung dapat dijelaskan oleh kualitas konten akun tersebut, sementara 79,5% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian ini.

Kata Kunci: Pariwisata, Kualitas Konten, Minat Berkunjung, Media Sosial.

ABSTRACT

This study aims to evaluate the effect of content quality on the Instagram account @exploresiak on followers interest in visiting tourist destinations in Siak. Instagram, as popular social media platform, instagram has become an effective tool for promoting tourism through visual content. This study uses a quantitative approach with a random sampling method. Involving in this 105 respondents, who are followers of the Instagram account @exploresiak. The Stimulus-Organism-Response (SOR) theory is use to explain how social media can influence behavior through the massage conveyed. Data were processed using SPSS (Statistical Product and Service Solutions). The results of the analysis show that content quality has a positive effect on followers interest in visiting Siak. The R Square value of 0.205 indicates that 20.5% of the variation in interest in visiting can be explained by the quality of the account's content, while the other 79.5% is influenced by other factors outside this research model.

Keywords: Tourism, Content Quality, Visiting Interest, Social Media.

