

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pada iklan tersebut digambarkan kepedulian seorang ibu kepada anaknya salah satunya menjaga kesehatan buah hatinya. Rasa sayang yang ditunjukkan oleh seorang ibu yaitu dengan menghabiskan waktu untuk bermain bersama anaknya. Makna pesan bertanggung jawab ditunjukkan dengan scene seorang ibu yang menggenggam tangan anaknya yang hendak berjalan ke arah tangga, hal tersebut menandakan bahwa hati seorang ibu khawatir terhadap keselamatan anaknya, rasa tanggung jawab seorang ibu yang harus menjaga keselamatan anaknya tergambar dalam scene ini. Sosok ibu yang bertanggung jawab dengan keselamatan anaknya memberikan kita makna pesan bahwa ibu akan selalu hadir dan akan selalu melindungi dimanapun anaknya berada.

Makna pesan pentingnya menjaga kesehatan ditunjukkan dengan scene seorang ibu yang memberikan air mineral AQUA untuk diminum bersama anaknya, dimana air mineral AQUA sangat baik dikonsumsi oleh ibu dan anaknya. Dengan mengkonsumsi air mineral yang baik dan berkualitas maka kesehatan tubuh ibu dan anaknya akan terjaga karena AQUA merupakan air mineral yang sangat menjaga kualitas dan kemurniannya yang berasal dari sumber mata air pilihan.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Bagi PT. Tirta Investama untuk terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas dari produk yang diperdagangkan. Pesan bahwa AQUA merupakan produk yang memiliki efek menjaga kesehatan tubuh konsumennya perlu terus dipertahankan. Iklan AQUA juga mengangkat nilai kemanusiaan tentang sosok ibu yang berperan dalam pertumbuhan sang anak merupakan suatu keunggulan yang tidak dimiliki kompetitor di pasar saat ini.

2. Perusahaan dapat terus meningkatkan kreativitas iklan sebagai sarana promosi dengan memberikan makna pada setiap tayangan iklannya. Hal tersebut dapat memberikan daya tarik agar masyarakat memilih produk AQUA.

### 5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Diharapkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat bermanfaat dan peneliti berharap agar penelitian berikutnya yang menggunakan iklan ini dapat meneliti dengan metode yang berbeda agar memiliki hasil yang beragam dan menghasilkan banyak referensi.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan melakukan analisa dengan lebih dalam dan lebih bijak dalam memahami dan menginterpretasikan isi pesan dalam iklan dan dapat menggunakan teori yang berbeda untuk menganalisanya.

