

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

Indonesia adalah negara yang sedang berkembang, dengan perekonomian yang juga sedang berkembang. Salah satu faktor pendorong perekonomian Indonesia adalah berkembangannya dunia bisnis di Indonesia, mulai dari bisnis kecil, menengah dan besar. UMKM yang ada di Indonesia, sebagian besar merupakan kegiatan usaha rumah tangga yang dapat menyerap banyak tenaga kerja. Saat ini, UMKM sedang dalam tren yang positif dengan jumlahnya yang terus bertambah setiap tahunnya. Tren positif ini akan berdampak baik bagi perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, kontribusi UMKM terhadap PDB Nasional sebesar 60,5%. Ini menunjukkan bahwa UMKM yang ada di Indonesia sangat potensial untuk dikembangkan hingga dapat berkontribusi lebih besar lagi bagi perekonomian (Tambunan, 2023). Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM, di Indonesia pada tahun 2019, terdapat 65,4 juta UMKM. Dengan jumlah unit usaha yang sampai 65,4 juta dapat menyerap tenaga kerja 123,3 ribu tenaga kerja. Ini membuktikan bahwa dampak dan kontribusi dari UMKM yang sangat besar terhadap pengurangan tingkat pengangguran di Indonesia. Dengan semakin banyaknya keterlibatan tenaga kerja pada UMKM itu akan membantu mengurangi jumlah pengangguran di negara ini (Tambunan, 2023).

Salah satu dari bidang UMKM yang ada di Indonesia adalah bidang *food and beverage* (FnB). Salah satu bisnis *food and beverage* (FnB) yang banyak digeluti oleh pelaku usaha di Indonesia adalah bisnis *food and beverage* (FnB) minuman, mulai dari bisnis minuman kekinian, kopi, hingga bisnis minuman beralkohol. Namun sangat jarang ditemui bisnis *food and beverage* (FnB) minuman yang menawarkan minuman sehat. Hal ini terbukti dari banyaknya jumlah bisnis *café* kekinian dibandingkan bisnis minuman sehat di lingkungan sekitar Kita. Sedikitnya pilihan bisnis minuman kesehatan yang ada, menjadi permasalahan bagi konsumen untuk bisa memilih minuman kesehatan yang sesuai dan berkualitas bagi konsumen. Oleh karena itu, penulis melihat bisnis *food and beverage* (FnB) minuman sehat ini memiliki peluang yang cukup besar karena memiliki pasar tersendiri yang lumayan besar di masyarakat dengan pesaing yang tidak begitu banyak jika dibandingkan dengan bisnis *food and beverage* (FnB) minuman kekinian. Bisnis F&B sendiri di Indonesia sangat menjanjikan keuntungannya karena banyaknya peminat kulineran yang ramai. Dari berbagai macam minuman diperjual belikan seperti minuman dengan citra rasa manis, asam, pahit serta dengan

berbagai macam komponen dicampurkan. Ditengah ramainya penjualan minuman yang sedang tinggi-tingginya membuat minuman tradisional terlupakan oleh kaum urban atau millennial. Seperti contohnya minuman yang berbahan dasar rempah-rempah disebut juga dengan minuman wedangan yang memiliki citra rasa yang unik serta berkhasiat tinggi dan baik untuk tubuh (Najmuzzaman, 2023).

Banyak pilihan minuman kesehatan yang memiliki potensi untuk digeluti oleh pelaku usaha, salah satunya adalah wedang. Menurut Jatmika et al. dalam Sinarsih dan Anton (2022) Wedang adalah salah satu minuman herbal tradisional terkenal di Indonesia yang merupakan minuman khas dari Desa Pajimatan, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Galgel et al. dalam Sinarsih dan Anton (2022) mengatakan bahwa wedang menjadi sajian khas para raja untuk menjamu tamunya di keraton serta sebagai penghangat tubuh sejak zaman Kerajaan Mataram. Wedang adalah minuman yang terbuat dari rempah-rempah asli yang memiliki banyak manfaat bagi tubuh. Wedang memiliki khasiat yang dapat menyembuhkan batuk ringan, loyo, pegal-pegal, perut kembung, dan masuk angin karena bahan yang digunakan berfungsi sebagai antioksidan untuk mencegah penyakit degenerative, menurunkan kolesterol, anti diare, dan anti kanker (Galgel et al. 2016; Herdiana et al. 2014 dalam Sinarsih dan Anton 2022). Banyaknya manfaat wedang ditinjau dari aspek kimia berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sinarsih dan Anton (2022) mengungkapkan bahwa sebagian besar herbal yang digunakan dalam pembuatan wedang mengandung senyawa-senyawa yang berfungsi sebagai antioksidan dan antibakteri seperti flavonoid dan polifenol. Senyawa inilah yang berperan sehingga wedang dapat digunakan sebagai minuman untuk meningkatkan daya tahan tubuh.

Wedang merupakan salah satu racikan minuman sehat yang banyak diminati oleh konsumen di daerah Provinsi Yogyakarta karena manfaatnya yang banyak bagi kesehatan tubuh, namun menurut hasil observasi langsung penulis ke *supplier-supplier* yang ada di pasar Bringharjo, Yogyakarta. Penulis mendapatkan informasi bahwa racikan wedang ini tidak hanya diminati di daerah Yogyakarta, tetapi wedang ini juga diminati konsumen yang ada di luar Provinsi Yogyakarta seperti Provinsi Kalimantan, Sumatra Utara, dan Riau juga menjadi peminat dari minuman wedang ini. Hal ini dilihat dari banyaknya pesanan wedang yang berasal dari provinsi-provinsi tersebut kepada *supplier-supplier* wedang yang ada di pasar Bringharjo, Yogyakarta. Namun karena jauhnya lokasi produksi wedang di Yogyakarta konsumen yang berada di luar pulau Yogyakarta memiliki kesulitan untuk mendapatkan wedang yang berkualitas. Menurut hasil diskusi penulis dengan salah satu *owner* usaha *food and beverage (FnB)* minuman sehat di Kota Pematangsiantar, penulis juga mendapatkan permasalahan

bahwa pelaku usaha minuman sehat di Pematangsiantar yang hendak menyediakan menu minuman wedang di usaha nya juga memiliki permasalahan dalam mendapatkan *supplier* yang menyediakan wedang dengan banyak varian serta memiliki kualitas yang baik.

Selain alasan diatas, penulis juga menangkap peluang dari perkembangan zaman dan beberapa permasalahan yang dialami konsumen. Berikut adalah peluang dari perkembangan zaman dan beberapa permasalahan yang penulis lihat dari konsumen :

1. Beberapa konsumen diluar pulau jawa yang ingin membuka bisnis dibidang *food and beverage (FnB)* minuman sehat memiliki kesulitan untuk mencari *supplier* yang menyediakan racikan wedang dengan beberapa varian sekaligus serta memiliki kualitas yang baik.
2. Beberapa pelaku usaha mengalami kesulitan mencari *supplier* yang mampu menyediakan produk racikan wedang dalam jumlah yang besar dengan jangka waktu produksi yang cepat.

1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan

Dengan mengidentifikasi permasalahan yang ada pada konsumen, Wilmer mencoba membantu untuk menyelesaikan masalah tersebut, dengan cara menyediakan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh konsumen tersebut, solusi yang diberikan Wilmer yaitu :

1. Menyediakan beberapa wedang dengan beberapa varian (Wedang Uwuh, Wedang Secang, Wedang Bunga Telang, Wedang Bajigur).
2. Menyediakan model *business to business (B2B)* untuk pelaku usaha *food and beverage (FnB)* minuman sehat dengan kapasitas produksi yang banyak dalam jangka waktu yang cepat, karena banyak pelaku usaha yang mengalami kesulitan dalam mencari *supplier* yang menyediakan racikan wedang berkualitas dengan beberapa varian racikan wedang sekaligus dengan kapasitas produksi yang besar dalam waktu produksi yang cepat.

1.3 Noble Purpose

Bisnis Wilmer ini memiliki tujuan untuk mendapatkan profit. Namun Bisnis Wilmer ini tidak hanya berfokus pada tujuan profit saja, melainkan juga fokus pada tujuan mulia nya bagi masyarakat. Tujuan mulia dari Wilmer ini adalah agar masyarakat Indonesia bisa lebih peduli lagi akan kesehatan mereka, dan bagaimana masyarakat Indonesia bisa mendapatkan minuman sehat yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Sehingga masyarakat Indonesia bisa menjaga kesehatan mereka dengan mudah.

Teori klasik H. L. Blum dalam Primadi (2023) menyatakan bahwa ada 4 faktor yang mempengaruhi derajat kesehatan secara berturut-turut, yaitu: 1) gaya hidup (*life style*); 2) lingkungan (sosial, ekonomi, politik, budaya); 3) pelayanan kesehatan; dan 4) faktor genetic (keturunan). Keempat determinan tersebut saling berinteraksi dan mempengaruhi status kesehatan seseorang. Jika gaya hidup masyarakat Indonesia bisa menjadi lebih peduli terhadap kesehatan maka tingkat derajat kesehatan masyarakat Indonesia akan meningkat.

1.4 Visi, Misi dan Logo Bisnis

Sebuah bisnis yang baik pasti memiliki Visi dan Misi yang kuat untuk menjadi dasar dalam menjalankan bisnisnya. Perbedaan antara Individu, atau Institusi yang sukses, adalah karena mereka tidak atau belum mempunyai visi dan misi dalam mencapai tujuan yang ditetapkannya. Setiap Individu atau Institusi membutuhkan Visi dan Misi dalam meraih tujuan yang ditetapkan, dan hal tersebut harus disosialisasikan kepada seluruh anggotanya secara sabar dan terus menerus, sehingga hal tersebut telah dipahami dengan baik oleh seluruh anggota kita bahkan telah menjadi *corporate cultur* ditempat usaha kita (Suryadi, 2012). Dalam menjalankan bisnis, Wilmer juga memiliki visi dan misi. Visi dan misi Wilmer adalah :

1. Visi :

Menjadi perusahaan penyedia racikan minuman sehat yang berkualitas dan terpercaya di Indonesia.

2. Misi :

1. Membuat produk racikan minuman kesehatan yang memiliki kualitas yang baik.
2. Memberikan pelayanan yang mengutamakan kepuasan konsumen.
3. Memberikan informasi tentang produk minuman kesehatan secara masif kepada konsumen, baik secara *offline* ataupun *online*.
4. Mendistribusikan produk racikan minuman kesehatan ke seluruh Indonesia.

Logo merek usaha :



Gambar 1. 1 Logo Usaha Wilmer

Logo Wilmer menggunakan desain yang simple namun elegan, dengan penulisan merek Wilmer dan tulisan *Health Drink* dibagian bawah tulisan Wilmer. Hal ini menggambarkan Wilmer adalah merek produk minuman sehat yang sederhana namun memiliki kualitas yang baik. Penggunaan warna kuning sebagai warna latar belakang logo adalah menyimbolkan bentuk energi dari merek Wilmer sebagai merek produk minuman sehat. Logo Wilmer tersebut memiliki filosofi yang mencerminkan identitas dari merek usaha wilmer, filosofi logo nya yaitu :

- **Tulisan WILMER** : adalah nama penulis waktu kecil yang memiliki arti tekad yang kuat.
- **Tulisan Health Drink** : sebagai identitas bahwa Wilmer adalah usaha yang bergerak dalam minuman sehat.
- **Gambar lingkaran kecil berwarna putih** : memiliki arti kedamaian.
- **Background kuning** : memiliki arti kebahagiaan/energi.

Logo Wilmer tersebut memiliki filosofi yang berarti, Wilmer adalah usaha yang memiliki tekad untuk memberikan kebahagiaan dan kedamaian kepada konsumen melalui produk minuman kesehatannya.