

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pengembangan bisnis Liana Fashion Accessories memerlukan strategi yang tepat guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan. Analisis SWOT mengidentifikasi berbagai faktor, baik internal maupun eksternal, yang dapat mempengaruhi perkembangan bisnis ini.

Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan utama Liana Fashion Accessories terletak pada kualitas produk, pelayanan yang baik, dan identitas produk yang kuat. Namun, terdapat kelemahan seperti keterbatasan supplier, belum adanya penjualan online, dan sumber daya manusia yang terbatas. Peluang yang dapat dimanfaatkan meliputi tren aksesoris yang berkembang dan peningkatan penetrasi pasar melalui media sosial serta e-commerce. Ancaman yang dihadapi adalah persaingan ketat dan perubahan tren fashion yang cepat. Berdasarkan faktor-faktor tersebut, Liana Fashion Accessories akan menerapkan strategi pengembangan, seperti pemasaran digital untuk meningkatkan kesadaran merek, memanfaatkan platform e-commerce, serta melakukan diversifikasi produk dan inovasi berkelanjutan.

Penggunaan strategi analisis SWOT sebagai pemetaan bisnis lebih efektif dan efisien dalam mengetahui posisi bisnis, sehingga dapat memaksimalkan faktor keberhasilan dalam pengembangan strategi yang kompetitif. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa posisi bisnis Liana Fashion Accessories berada kuadran 2. Artinya, strategi pengembangan difokuskan pada penerapan strategi diversifikasi, yaitu menggunakan kekuatan internal yang dimiliki untuk menghindari ancaman yang ada.

5.2 Saran

Liana Fashion Accessories perlu terus melakukan riset pasar untuk mengikuti perkembangan tren dan kebutuhan konsumen, serta memaksimalkan

penggunaan media sosial sebagai sarana promosi yang lebih efektif dan terjangkau.

Untuk peneliti selanjutnya dapat menggali lebih dalam mengenai tren pasar fashion dan perilaku konsumen, terutama dalam kondisi pasar yang terus berubah. Menggunakan metode riset pasar yang lebih terkini, seperti survei atau wawancara dengan konsumen langsung, akan memberi wawasan yang lebih mendalam tentang preferensi dan kebutuhan konsumen dalam memilih produk fashion accessories.



