

**STRATEGI PENGEMBANGAN LIANA FASHION
ACCESSORIES DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Anisa Yuliana

21.92.0407

kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**STRATEGI PENGEMBANGAN LIANA FASHION
ACCESSORIES DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Anisa Yuliana

21.92.0407

kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN LIANA FASHION ACCESSORIES
DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT**

yang disusun dan diajukan oleh

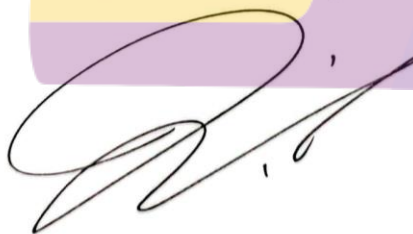
Anisa Yuliana

21.92.0407

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 7 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Dinda Sukmaningrum, S.T.,M.M.

NIK. 190302663

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN LIANA FASHION ACCESSORIES
DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT

yang disusun dan diajukan oleh

Anisa Yuliana

21.92.0407

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.

NIK. 190302334

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.

NIK. 190302303

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M

NIK. 190302663

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Tanggal 27 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Anisa Yuliana
NIM : 21.92.0407

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Liana Fashion Accessories Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT

Dosen Pembimbing : Dinda Sukmaningrum, S.T.,M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Februari 2025

Yang Menyatakan,

The image shows an official stamp of Universitas AMIKOM Yogyakarta, featuring the university's logo and the text 'UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA'. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

(Anisa Yuliana)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ayahanda Ayub dan Ibunda Leli Hidayawati, yang telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk terima kasih atas segala dukungan dan kasih sayang yang diberikan. Semoga saya dapat membuat Ayah dan Ibu bangga.
2. Dosen pembimbing saya, Ibu Dinda Sukmaningrum, S.T.,M.M, yang dengan sabar dan dedikasi membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, arahan, dan dukungan Ibu yang memperkaya pengetahuan dan membentuk karakter saya. Skripsi ini adalah hasil bimbingan Ibu yang akan selalu saya hargai.
3. Saudara-saudara saya, Aulia Nur Aisah, Muhamad Ridwan, dan Umar Hidayatullah, yang selalu memberikan kebahagiaan dan semangat. Terima kasih atas cinta, tawa, dan dukungan yang mewarnai hari-hari saya. Skripsi ini saya persembahkan sebagai ungkapan terima kasih atas pengorbanan kalian. Semoga saya dapat membuat kalian bangga.
4. Youwilda Tri Andrian, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini sejak semester awal. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan dalam setiap tantangan dan momen penuh tawa. Skripsi ini adalah hasil perjuangan kita bersama, dan saya berharap dapat membuatmu bangga, sepertimu yang selalu membuat saya merasa istimewa.
5. Sahabat saya, Amel dan Bella, yang telah menemani setiap langkah sejak SMA. Terima kasih atas tawa, air mata, dan kenangan indah yang kita ciptakan. Semoga kita bersama meraih impian yang selalu kita bicarakan.
6. Teman-teman yang sudah bersama sejak semester awal, Ninik, Yasmine, dan Nadhifa,.Terima kasih atas dukungan dan semangat yang membuat setiap tantangan terasa lebih ringan. Semoga kenangan ini selalu tak terlupakan

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat, bimbingan, dan karunia-Nya yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul 'Strategi Pengembangan Liana Fashion Accessories Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT'. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam kurikulum yang wajib bagi mahasiswa di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, pengarahan, petunjuk, saran, dan fasilitas yang telah diberikan selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta;
2. Suyatmi, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Strata I Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta;
3. Dinda Sukmaningrum, S.T.,M.M, selaku dosen pembimbing skripsi;
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas segala informasi yang diberikan, dukungan dan dorongan serta semangat yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menambah pengetahuan mengenai rencana serta strategi pengembangan bisnis menggunakan pendekatan analisis SWOT.

Yogyakarta, 7 Februari 2025



Anisa Yuliana
NIM 21.92.0407

DAFTAR ISI

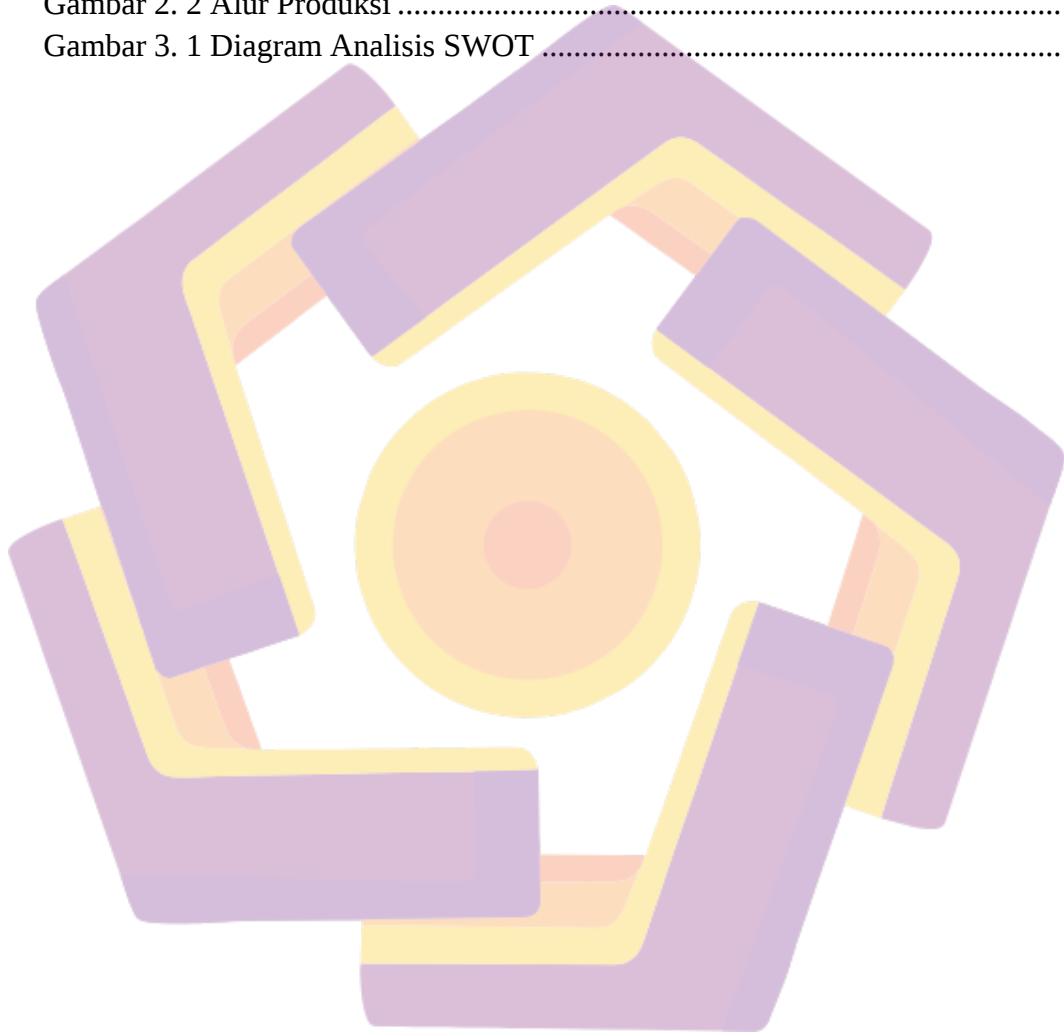
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	4
1.3 Noble Purpose	7
1.4 Visi dan Misi	8
BAB II DESKRIPSI BISNIS	11
2.1 Sejarah Bisnis	11
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	12
2.3 Ukuran Pasar	19
2.4 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	21
2.5 Strategi Pengelolaan Bisnis	21
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	37
3.1 Analisis Matrix SWOT	37
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	40
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	44
4.1 Neraca	44
4.2 Laporan Laba/Rugi	44
4.3 Arus Kas	45
4.4 BEP	45
4.5 Proyeksi Keuangan	46
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keluhan Konsumen.....	1
Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi Produk.....	14
Tabel 2. 2 TAM.....	19
Tabel 2. 3 SAM.....	20
Tabel 2. 4 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	21
Tabel 2. 5 Penggajian.....	30
Tabel 2. 6 Bukti Transaksi	32
Tabel 2. 7 Data Jumlah Penjualan.....	33
Tabel 3. 1 Data Responden Kuesioner	37
Tabel 3. 2 Perhitungan Model Analisis SWOT	38
Tabel 3. 3 Analisis Matriks SWOT.....	39
Tabel 3. 4 Rencana Pengembangan	40
Tabel 4. 1 Neraca	44
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi.....	44
Tabel 4. 3 Laporan Arus Kas	45
Tabel 4. 4 BEP	45
Tabel 4. 5 HPP	46
Tabel 4. 6 Proyeksi Keuangan	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bisnis	8
Gambar 2. 1 BMC	12
Gambar 2. 2 Alur Produksi	26
Gambar 3. 1 Diagram Analisis SWOT	39



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan Liana Fashion Accessories dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT dalam business plan. Analisis ini dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) yang dihadapi oleh bisnis dalam menghadapi persaingan pasar aksesoris fesyen yang kompetitif. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa Liana Fashion Accessories memiliki kekuatan pada kualitas produk yang baik, desain yang inovatif, kualitas layanan dan identitas produk, namun masih menghadapi tantangan dalam hal promosi dan distribusi. Peluang pasar yang luas dan tren fesyen yang terus berkembang dapat dimanfaatkan untuk memperluas jangkauan pasar, meskipun persaingan ketat dan perubahan preferensi konsumen menjadi ancaman yang harus diantisipasi. Berdasarkan matriks SWOT, strategi yang disarankan meliputi optimalisasi pemasaran digital, diversifikasi produk, dan inovasi berkelanjutan. Implementasi strategi ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis Liana Fashion Accessories di pasar lokal maupun nasional.

Kata kunci: strategi pengembangan, analisis SWOT, *business plan*, aksesoris fesyen.

ABSTRACT

This research aims to formulate a development strategy for Liana Fashion Accessories using a SWOT analysis approach in the business plan. This analysis is conducted to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by the business in dealing with the competitive fashion accessories market. Data collection methods were carried out through observation, interviews, and document studies. The analysis results show that Liana Fashion Accessories has strengths in good product quality, innovative design, service quality, and product identity, but still faces challenges in terms of promotion and distribution. The wide market opportunities and continuously evolving fashion trends can be leveraged to expand market reach, although tight competition and changing consumer preferences pose threats that must be anticipated. Based on the SWOT matrix, the recommended strategies include optimizing digital marketing, product diversification, and continuous innovation. The implementation of this strategy is expected to enhance the competitiveness and growth of Liana Fashion Accessories in both local and national markets.

Keywords: *development strategy, SWOT analysis, business plan, fashion accessories.*