

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Permasalahan Konsumen**

Usaha yang bergerak dalam industri kuliner olahan ayam yaitu Yam Yam Fried Chicken yang berlokasi di Dusun Daraman, Srimartani, Piyungan, Bantul. Berdiri dari bulan Mei tahun 2021, memiliki 3 karyawan, dan omset 400 juta di tahun 2021-2023. Target pasar utama dari usaha ini yaitu masyarakat sekitar di Desa Srimartani itu sendiri dengan jumlah penduduk sekitar 16.200 orang.

Melihat peluang tersebut, maka dari itu untuk mengembangkan usaha ini, Yam Yam Fried Chicken telah melakukan analisis permasalahan konsumen dengan menggunakan metode pendekatan kuesioner. Setelah mendapat data responden sebanyak 50 konsumen, maka permasalahan konsumen yang didapat dari kuesioner tersebut adalah :

1. Ketersediaan fasilitas alat makan dan peralatan kebersihan yang masih kurang lengkap di outlet Yam Yam Fried Chicken
2. Kualitas dan variasi produk yang masih kurang baik terhadap menu yang ditawarkan
3. Pelayanan kepada konsumen yang kurang ramah dan responsif.

### **1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan**

Melihat dari permasalahan konsumen yang ada, Yam Yam Fried Chicken tentunya hadir untuk memberikan solusi atas masalah tersebut. Dalam pelaksanaannya, Yam Yam Fried Chicken memberikan kesempatan kepada konsumen untuk merekomendasikan solusi apa yang diharapkan terkait masalah yang dialami, dengan melakukan pendekatan kuesioner. Hal ini

dilakukan juga sebagai bentuk interaksi secara tidak langsung antara Yam Yam Fried Chicken dengan konsumen.

Ada beberapa solusi yang sudah disimpulkan, dan menjadi harapan atau saran terkait penyelesaian permasalahan konsumen, antara lain :

1. Melengkapi fasilitas alat makan dan alat kebersihan yang ada di outlet Yam Yam Fried Chicken seperti sendok garpu, tisu, lap tangan, dan lainnya
2. Memperbaiki kualitas produk dan memperbanyak variasi produk terhadap menu yang ditawarkan
3. Memaksimalkan pelayanan yang ramah dan lebih responsif terhadap konsumen

### **1.3 Noble Purpose**

Bisnis Yam Yam Fried Chicken tidak hanya berfokus pada profit saja, melainkan juga memiliki tujuan mulia yaitu, Yam Yam Fried Chicken berkomitmen untuk menyediakan hidangan ayam goreng berkualitas yang tidak hanya memuaskan selera, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dengan mendukung peternak lokal, mempromosikan pertanian berkelanjutan, serta menciptakan lapangan kerja. Melalui bisnis ini, kami ingin menjadi bagian dari solusi masalah pangan, menginspirasi gaya hidup sehat, dan menghubungkan orang-orang melalui hidangan yang sama.

### **1.4 Visi, Misi, dan Logo Usaha**

Visi :

Menjadi pilihan utama konsumen dalam menikmati ayam goreng berkualitas dengan rasa otentik, inovatif, dan pelayanan terbaik, yang memadukan cita rasa lokal dengan bahan baku berkualitas untuk menciptakan pengalaman kuliner yang tak terlupakan.

Misi :

1. Menyediakan ayam goreng dengan bahan-bahan terbaik dan proses pengolahan yang higienis serta penuh perhatian, untuk memberikan kualitas yang baik bagi konsumen.
2. Terus berinovasi dalam mengembangkan variasi menu ayam goreng dengan bumbu khas yang menggugah selera, baik untuk pelanggan yang menyukai cita rasa tradisional maupun yang ingin mencoba sensasi baru.
3. Bekerjasama dengan UMKM sekitar penyedia jasa dan bahan baku sehingga berdampak juga bagi lingkungan sekitar

Logo merek usaha :



Gambar 1.1 Logo Merek Yam Yam Fried Chicken

1. Bentuk Lingkaran

Keabadian dan Siklus, lingkaran menggambarkan keabadian dan siklus yang tak berujung. Diartikan sebagai harapan Yam Yam Fried Chicken terus berkembang dari waktu ke waktu

2. Warna Merah

Gairah dan nafsu makan, merah yang melambangkan energi, gairah, dan tentunya nafsu makan. Selain itu, warna merah juga dianggap sebagai warna yang energik, bersemangat, dan dapat membangkitkan rasa lapar. Warna merah juga dapat menciptakan kesan hangat dan akrab, sehingga membuat konsumen merasa lebih nyaman saat bersantap. (Widyaningsih 2024)

3. Gambar anak ayam

Anak ayam menggambarkan keceriaan dan kelucuan, yang bisa menarik perhatian pelanggan, terutama anak-anak dan keluarga.

