

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS YAM YAM FRIED CHICKEN

SKRIPSI

NON REGULER-BUSINESS PLAN



Disusun oleh :

Otniel Henry Grefka K

21.92.0403

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2025

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS YAM YAM FRIED CHICKEN

SKRIPSI

NON REGULER-BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh :

Otniel Henry Grefka K

21.92.0403

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS YAM YAM FRIED CHICKEN

yang disusun dan diajukan oleh

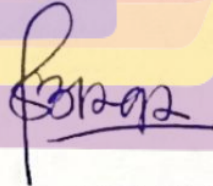
Otniel Henry Grefka Kristan

21.92.0403

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 7 Februari 2025

Dosen Pembimbing



Suyatmi, S.E., M.M.

NIK. 190302019

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS YAM YAM FRIED CHICKEN

yang disusun dan diajukan oleh

Otniel Henry Grefka Kristan

21.92.0403

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 27 Februari 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si

NIK. 190302303

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M

NIK. 190302308

Suvatmi, S.E., M.M.

NIK. 190302019

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Tanggal 27 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Maret 2025



Otniel Henry Grefka K

NIM : 21.92.0403

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus. Atas segala berkat, karunia, dan kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Yam Yam Fried Chicken” untuk memenuhi sebagian syarat dalam mencapai derajat S1 pada Program Studi S1- Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Tentunya penulis menyadari bahwasannya Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik dan tepat waktu apabila tidak ada bantuan, doa, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Yth. Ibu Suyatmi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dan Kaprodi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Seluruh Dosen Program Studi S1-Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu serta pengalamannya dalam dunia bisnis.
3. Seluruh keluarga penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk kelancaran skripsi penulis.
4. Sahabat dan teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang sering mengingatkan dan memberikan doa kepada penulis.

Dengan adanya skripsi ini semoga dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan mahasiswa S1-Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta dalam menganalisis bisnis maupun menyusun tugas akhir mahasiswa

Yogyakarta, 26 November 2024



Otniel Henry

DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS YAM YAM FRIED CHICKEN.....	i
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS YAM YAM FRIED CHICKEN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
RINGKASAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan.....	1
1.3 Noble Purpose.....	2
1.4 Visi, Misi, dan Logo Usaha.....	2
BAB 2	
DESKRIPSI BISNIS.....	5
2.1 Sejarah Bisnis.....	5
2.2 Business Model Canvas (BMC).....	5
2.3 Produk dan Inovasi Produk.....	6
2.4 Ukuran Pasar.....	9
2.5 Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing.....	11
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	12
2.6.1 Strategi Pemasaran.....	12
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi.....	17
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia.....	19
2.6.4 Strategi Keuangan.....	22
BAB 3	
RENCANA PENGEMBANGAN.....	26
3.1 Analisis Matrix SWOT.....	26
3.2 Ifas Efas.....	27
3.3 Strategi Pengembangan.....	28
BAB 4	
LAPORAN KEUANGAN.....	30
4.2 Neraca.....	30
4.2 Laporan Laba/Rugi.....	31
4.3 Laporan Arus Kas.....	32

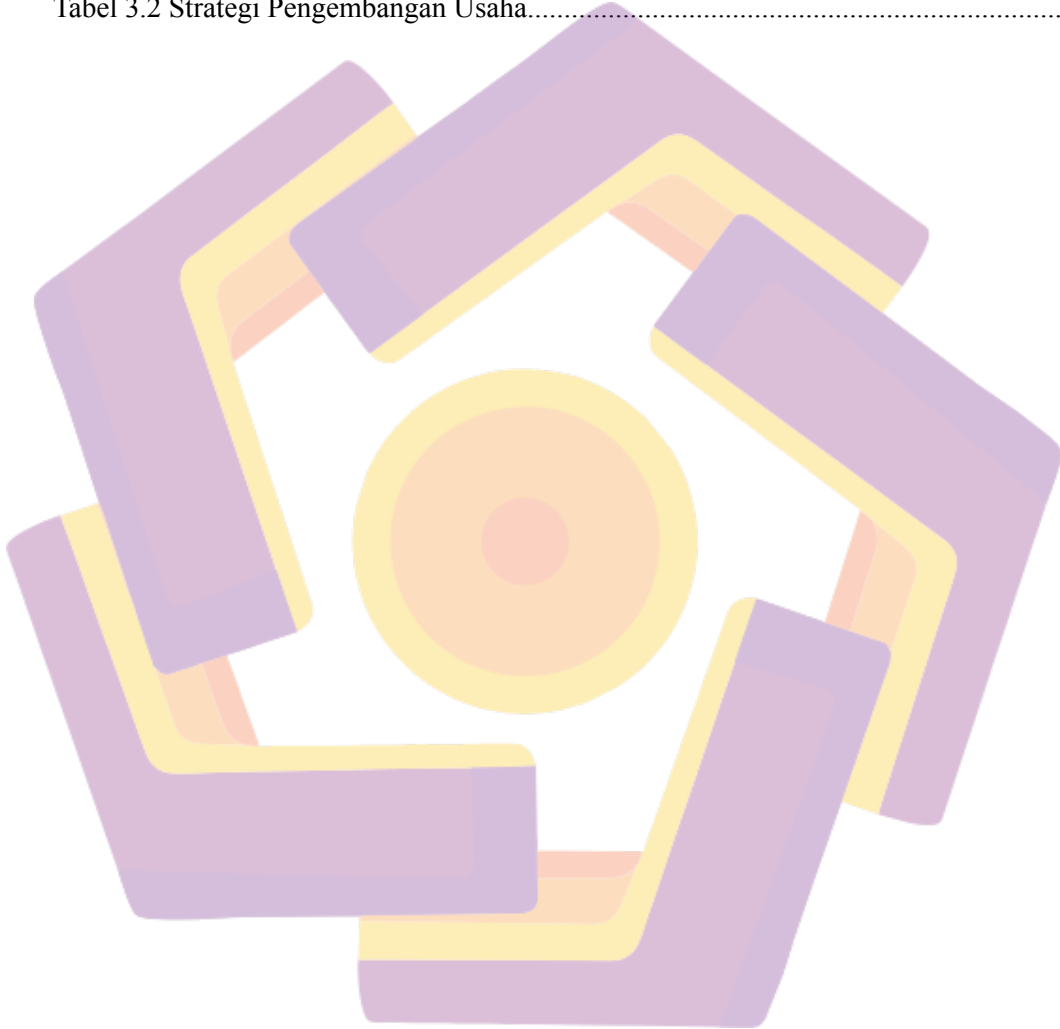
4.4 BEP dan ROI.....	32
4.4.1 BEP.....	32
4.4.2 ROI.....	33
4.5 Proyeksi Keuangan.....	34
BAB 5	
PENUTUP.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	36
5.2.1 Konsumen.....	37
5.2.2 Keilmuan.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	39
Lampiran 1. NIB.....	39
Lampiran 2. Sertifikat Halal.....	40
Lampiran 3. Nota Bukti Transaksi.....	41
Lampiran 4. Aktivitas Bisnis.....	42
Lampiran 5. Pesanan melalui online (Whatsapp).....	43
Lampiran 6. Media e-commerce.....	44
Lampiran 7. Instagram.....	45
Lampiran 8. Rincian Peralatan.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Merek Yam Yam Fried Chicken.....	4
Gambar 2.1 Business Model Canvas Yam Yam Fried Chicken.....	7
Gambar 2.2 Inovasi Voucher Gratis.....	9
Gambar 2.3 Inovasi Desain Kemasan.....	9
Gambar 2.4 Inovasi Desain Kemasan Untuk Ramadhan.....	10
Gambar 2.5 Data Kependudukan Desa Srimartani.....	10
Gambar 2.6 Grafik Data Kelompok Umur.....	11
Gambar 2.7 Rincian Data Jumlah Penduduk Berdasar Kelompok Umur.....	11
Gambar 2.8 Tampilan outlet.....	16
Gambar 2.9 Flowchart Proses Produksi.....	18
Gambar 2.10 Struktur Yam Yam Fried Chicken.....	20
Gambar 2.11 Bukti Transaksi.....	23
Gambar 2.12 Laporan Arus Kas.....	24
Gambar 2.13 Laporan Laba Rugi.....	25
Gambar 2.14 Laporan Neraca.....	26
Gambar 3.1 Tabel IFAS EFAS.....	28
Gambar 3.2 Chart IFAS EFAS.....	28
Gambar 4.1 Laporan Neraca.....	31
Gambar 4.2 Laporan Laba Rugi.....	32
Gambar 4.3 Laporan Arus Kas.....	33
Gambar 4.4 BEP.....	33
Gambar 4.5 ROI.....	34
Gambar 4.6 Persentase kenaikan laba rugi.....	35
Gambar 4.7 Proyeksi keuangan.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Produk Yam Yam Fried Chicken.....	6
Tabel 2.2 Analisis Perbandingan Pesaing Usaha.....	10
Tabel 2.3 Perhitungan harga.....	12
Tabel 2.4 Pembagian Kerja.....	18
Tabel 3.1 Matrix SWOT.....	24
Tabel 3.2 Strategi Pengembangan Usaha.....	25



RINGKASAN

Yam Yam Fried Chicken merupakan sebuah usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang bergerak di bidang kuliner berupa produk olahan ayam seperti ayam goreng, berdiri pada tahun 2021, dan bertempat di Dusun Daraman, Desa Srimartani, Piyungan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pada proses pengembangan bisnis, Yam Yam Fried Chicken menggunakan Business Model Canvas (BMC) dan SWOT sebagai strategi pengembangan dan acuan dalam proses bisnis Yam Yam Fried Chicken itu sendiri. Hal tersebut bertujuan untuk memahami posisi bisnis Yam Yam Fried Chicken saat ini, dan berguna untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang akan didapat dalam proses pengembangan bisnis ini.

Hasil dari BMC dan SWOT yang diterapkan oleh usaha Yam Yam Fried Chicken ini yaitu, mampu membuat model bisnis menjadi lebih terstruktur, mengidentifikasi peluang, dan sebagai pengambilan keputusan yang lebih baik. Selain itu, hasil dari penerapan BMC dan SWOT dalam penelitian ini juga dapat sebagai crosscheck dari proses pengembangan bisnis Yam Yam Fried Chicken yang sudah dijalankan dari awal tahun hingga saat ini. Sehingga kelangsungan usaha memiliki kejelasan dan memiliki kekuatan dalam menemukan peluang dan mengatasi tantangan yang ada pada usaha. Selain itu usaha dapat memperoleh keuntungan yang optimal, serta penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada usaha Yam Yam Fried Chicken untuk berkembang dan berkelanjutan.

Kata Kunci : YamYam Fried Chicken, Analisis SWOT, BMC.

ABSTRACT

Yam Yam Fried Chicken is a micro business engaged in the culinary field, specializing in processed chicken products such as fried chicken. Established in 2021, it is located in Daraman Hamlet, Srimartani Village, Piyungan, Bantul Regency, Special Region of Yogyakarta. In its business development process, Yam Yam Fried Chicken utilizes the Business Model Canvas (BMC) and SWOT analysis as development strategies and guidelines for its business operations. This aims to understand the current business position of Yam Yam Fried Chicken and to identify opportunities and challenges that may arise during its business development.

The results of the BMC and SWOT analysis applied by Yam Yam Fried Chicken have enabled the business model to become more structured, identified opportunities, and facilitated better decision-making. Furthermore, the application of BMC and SWOT in this study serves as a crosscheck of the business development process that Yam Yam Fried Chicken has undertaken since its inception. This ensures business continuity with clarity and strengthens its ability to identify opportunities and address challenges. Additionally, the business can achieve optimal profits, and this research contributes to the growth and sustainability of Yam Yam Fried Chicken.

Key Words : *Yam Yam Fried Chicken, Analisis SWOT, BMC.*