

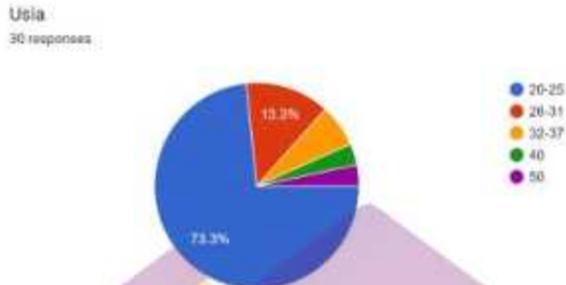
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

Munculnya sebuah ide bisnis berasal dari adanya permasalahan konsumen yang membutuhkan solusi. Salah satu permasalahan tersebut, yaitu konsumen kesulitan dalam mencari produk hijab syar'i dengan ukuran jumbo dengan harga yang sepadan dengan bahan yang berkualitas dan memiliki warna yang bervariasi. Menurut (Sojali et al., 2021), muslimah harus bijak dalam memilih hijab selain mengikuti trend yang fashionable juga harus melibatkan kesyariahan dalam memakai hijab. Oleh karena itu, Soraya.co_ sebagai usaha yang bergerak di bidang fashion syar'i, hadir sebagai solusi dalam menyelesaikan permasalahan konsumen dalam mencari produk hijab syar'i dengan ukuran jumbo dengan harga sepadan dengan bahan yang berkualitas dan warna yang bervariasi. Fokus utama Soraya.co_ adalah menjadi penyedia fashion syar'i yang memudahkan konsumen untuk mendapatkan pilihan terbaik dalam mencari hijab ukuran jumbo dengan harga sepadan dengan bahan berkualitas dan warna yang bervariasi.

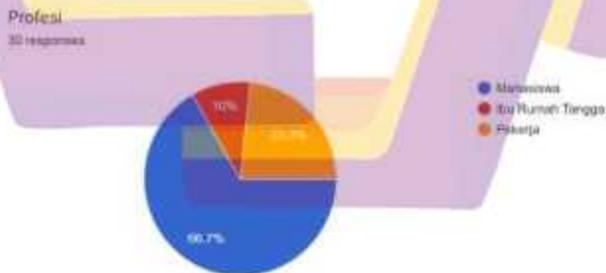
Menurut (Maidiana, 2021) survei dalam penelitian digunakan sebagai alat menentukan permasalahan dengan membuat pertanyaan, melakukan analisis data, dan menyusun laporan. Soraya.co_ melakukan riset permasalahan konsumen dengan menggunakan metode kuesioner. Berikut merupakan hasil riset permasalahan yang dihadapi konsumen dan calon konsumen berjumlah 30 responden, sebagai pengguna fashion syar'i di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta:



Gambar 1. 1 Usia Responden Kuesioner Soraya.co_

Sumber: Data pribadi perusahaan Soraya.co_

Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa terdapat 30 responden yang menjawab kuesioner dari Soraya.co_. Jumlah tersebut terbagi menjadi beberapa rentang usia, yaitu responden berusia 20-25 tahun sebanyak 22 orang, responden berusia 26-31 tahun sebanyak 4 orang, responden berusia 32-37 tahun sebanyak 2 orang, responden berusia 40 tahun sebanyak 1 orang, dan responden berusia 50 tahun sebanyak 1 orang.



Gambar 1. 2 Profesi Responden Kuesioner Soraya.co_

Sumber: Data pribadi perusahaan Soraya.co_

Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa 30 responden terdiri atas beberapa profesi, yaitu 20 responden berprofesi sebagai mahasiswa, 7 responden berprofesi sebagai pekerja, dan 3 responden berprofesi sebagai ibu rumah tangga.

Apa yang Anda cari ketika membeli hijab?

30 responses



Gambar 1. 3 Kebutuhan Konsumen Hijab

Sumber: Data pribadi perusahaan Soraya.co_

Diagram di atas menunjukkan bahwa terdapat 26 responden mencari kualitas pada hijab yang dibelinya, terdapat 18 responden mencari harga yang sesuai pada saat membeli hijab, terdapat 17 responden mencari ukuran yang sesuai pada saat membeli hijab, terdapat 14 responden mencari warna ketika membeli hijab, dan terdapat 1 responden yang mencari hijab tidak transparan, nyaman, dan harganya tidak berlebihan.

Apakah Anda pernah mengalami kesulitan ketika akan membeli produk hijab?

30 responses



Jika ya, kesulitan apa yang Anda alami?
33 responses



Gambar 1. 4 Permasalahan Konsumen

Sumber: Data pribadi perusahaan Soraya.co_

Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa sebanyak 28 responden pernah mengalami kesulitan saat akan membeli produk hijab. Diagram lingkaran selanjutnya menunjukkan bahwa kesulitan tersebut terbagi atas beberapa hal, yaitu sebanyak 13 responden memilih ukuran panjang hijab kurang bervariasi menjadi masalah mereka, sebanyak 11 responden memilih bahan transparan menjadi masalah mereka, sebanyak 5 responden memilih bahwa warna kurang bervariasi menjadi masalah mereka, terdapat 1 orang responden yang menuliskan hijab susah disesuaikan dengan wajah menjadi permasalahannya, serta terdapat 1 orang responden menuliskan bahan yang kaku menjadi permasalahannya.

Berdasarkan riset dengan metode kuesioner tersebut, maka disimpulkan bahwa terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi konsumen, yaitu:

1. Ukuran panjang hijab kurang bervariasi
2. Bahan hijab transparan
3. Warna hijab kurang bervariasi
4. Harga hijab tidak sebanding kualitas

1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan

Soraya.co_ hadir sebagai penyedia produk fashion hijab syar'i ukuran jumbo dengan bahan berkualitas dan warna bervariasi guna menjadi solusi dari

permasalahan yang dihadapi oleh konsumen dan calon konsumen, Soraya.co_ memberikan solusi dengan melakukan inovasi dan memberi nilai lebih pada konsumen, sebagai berikut:

1. Soraya.co_ berfokus pada penjualan produk fashion hijab syar'i ukuran jumbo dan menyediakan layanan *custom* ukuran hijab sesuai permintaan konsumen.
2. Soraya.co_ memproduksi hijabnya menggunakan bahan yang tidak transparan, adem, dan ringan, sehingga mudah untuk dipakai dan memberikan kenyamanan kepada konsumen yang memakainya.
3. Soraya.co_ menyediakan produk hijab syar'i dengan warna bervariasi dan menyediakan layanan *custom* warna sesuai permintaan konsumen.
4. Soraya.co_ memberikan produk fashion hijab syar'i ukuran jumbo dengan harga sebanding kualitas bahan dan daya tahan produk.

1.3 Noble Purpose

Soraya.co_ dalam menjalankan bisnisnya tidak hanya berfokus pada keuntungan saja, tetapi juga memiliki tujuan mulia untuk membantu muslimah dalam menjalankan syariat menggunakan hijab syar'i ukuran jumbo yang nyaman, dengan bahan berkualitas. Selain itu, Soraya.co_ berharap bahwa hijab syar'i ukuran jumbo yang kami tawarkan mampu memberikan dukungan kepada muslimah dalam mencapai ketaatannya pada syariat, dan juga memberikan rasa percaya diri bagi setiap muslimah yang menggunakannya.

1.4 Visi, Misi, dan Logo Bisnits

Visi:

Menjadi penyedia fashion muslim dan mampu menjadi solusi fashion muslim syar'i yang sesuai dengan Al-Qur'an dan As-Sunnah.

Misi:

1. Membuat produk hijab syar'i dengan ukuran jumbo
2. Membuat produk hijab syar'i dengan warna bervariasi

3. Membuat produk hijab dengan bahan berkualitas, tidak transparan, adem, dan ringan.
4. Membuat produk hijab sebanding dengan kualitas dan daya tahan produk

Logo Bisnis



Gambar 1. 5 Logo Bisnis Soraya.co_

Logo Soraya.co_ bertuliskan kata “Soraya” yang dituliskan dengan menggunakan metode kufi kaligrafi yang mana aksara ini memberikan kesan yang unik dan berwibawa. Logo Soraya.co_ menggunakan warna hitam dan putih untuk menunjukkan keanggunan.

