

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

Hijab adalah identitas bagi muslimah di berbagai belahan dunia termasuk Indonesia. Hijab tidak hanya dianggap sebagai kewajiban muslimah, tetapi juga sebagai ekspresi diri dan bentuk penghormatan terhadap nilai-nilai budaya serta keyakinan pribadi. Kenyataan dimana semakin banyaknya perempuan yang memilih untuk berhijab, masih terdapat berbagai permasalahan yang mereka hadapi dalam kehidupan sehari-hari. Pengguna hijab, menghadapi tantangan terkait dengan kenyamanan dan kesesuaian hijab dalam berbagai aktivitas, seperti berolahraga, menghadiri acara formal, atau bekerja di lingkungan yang panas.

Laasya Wear didirikan pada bulan Juni 2024, awal mula didirikannya bisnis hijab Laasya Wear adalah karena melihat semakin meningkatnya pengguna hijab di Indonesia dan minat penulis di bidang fashion. Pada saat awal didirikan Laasya Wear dikerjakan & dikelola oleh satu orang yaitu owner, mulai dari kegiatan mencari supplier hingga produk siap dikirim ke konsumen. Laasya Wear memiliki supplier dari beberapa tempat, hal itu karena Laasya Wear mencari produk yang berkualitas sesuai dengan standar yang ditentukan. Dalam memasarkan produknya, Laasya Wear memanfaatkan sosial media instagram dan whatsapp untuk mempromosikan produk melalui postingan, story, dan ads.

Laasya Wear hadir untuk menjadi penyedia produk hijab yang dapat digunakan untuk acara formal, non formal dan sehari-hari. Bahan dan cuttingan dari produk hijab Laasya Wear menjadikannya nyaman digunakan pada berbagai acara dan kegiatan.

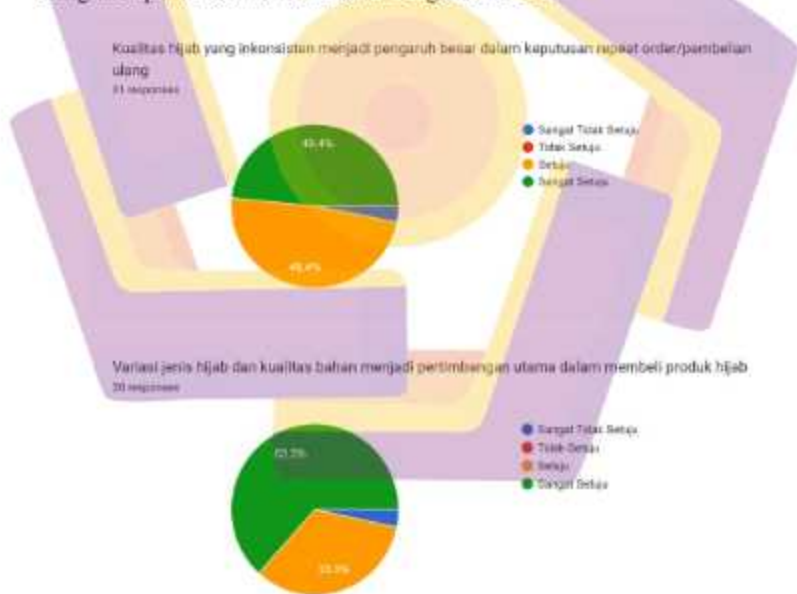
Berdasarkan hasil survey yang telah dilakukan kepada 31 orang pelanggan & pengguna hijab, di daerah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Dapat diketahui bahwa:



Gambar 1. 1 Domisili Konsumen

Sumber: Data Pribadi Laasya Wear

Dari diagram batang tersebut dapat diketahui bahwa dari total 31 orang responden pengguna hijab Laasya Wear, sebanyak 11 orang merupakan domisili Jawa Tengah, 15 orang merupakan domisili Daerah Istimewa Yogyakarta, dan 5 orang merupakan domisili luar Jawa Tengah dan DIY.



Gambar 1. 2 Permasalahan Konsumen

Sumber: Data Pribadi Laasya Wear

Pada diagram lingkaran “Kualitas hijab yang inkonsisten menjadi pengaruh besar dalam keputusan repeat order/pembelian ulang?” dapat diketahui bahwa dari total 31 orang responden pengguna hijab Laasya Wear, sebanyak 15 orang menyatakan sangat setuju, 15 orang menyatakan setuju, dan 1 orang menyatakan sangat tidak setuju.

Selanjutnya pada diagram lingkaran “Variasi jenis hijab dan kualitas bahan menjadi pertimbangan utama dalam membeli produk hijab” dapat diketahui bahwa dari total 31 orang responden pengguna hijab Laasya Wear, sebanyak 19 orang menyatakan sangat setuju, 11 orang menyatakan setuju, dan 1 orang menyatakan sangat tidak setuju.

Berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan dengan metode kuesioner diatas, dapat diketahui bahwa terdapat beberapa permasalahan konsumen, yaitu:

1. Kualitas hijab yang inkonsisten sangat berpengaruh dalam keputusan repeat order
2. Variasi Jenis hijab dan kualitas bahan sangat menjadi pertimbangan utama dalam membeli produk hijab

1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan

Berdasarkan hasil survey terkait dengan permasalahan pengguna hijab diatas, maka Laasya Wear memberikan solusi sebagai berikut:

1. Menyediakan hijab dengan kualitas yang baik,
2. Menyediakan hijab dengan variasi jenis dan bahan yang baik,

Nilai lebih yang ditawarkan Laasya Wear kepada konsumen adalah menyediakan produk hijab dengan jenis dan bahan yang variatif dengan kualitas yang baik serta nyaman digunakan pada berbagai kegiatan formal, non formal, maupun sehari-hari. Selain itu Laasya Wear juga memproduksi hijab yang sesuai dengan perkembangan tren dengan tetap memperhatikan aspek kenyamanan.

1.3 Noble Purpose

Noble purpose atau tujuan mulia dari Laasya Wear adalah berharap menjadi inspirasi muslimah untuk meningkatkan rasa percaya diri bahwa menggunakan hijab bukan berarti menghalanginya untuk mencapai potensi terbaiknya.

1.4 Visi, Misi, dan Logo Bisnis

1.4.1 Visi

Menjadi perusahaan penyedia produk hijab berkualitas dan variatif pilihan muslimah di Indonesia sebagai inspirasi muslimah untuk meningkatkan rasa percaya diri bahwa menggunakan hijab bukan berarti menghalanginya untuk mencapai potensi terbaiknya.

1.4.2 Misi

Menggunakan bahan berkualitas baik dengan pengerjaan yang rapi dan melakukan inovasi produk hijab.

1.4.3 Logo



Gambar 1. 3 Logo Laasya Wear
Sumber: Data Pribadi Laasya Wear