

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS LAASYA WEAR
SKRIPSI NON REGULER-BUSINESS PLAN**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar
Sarjana pada Program Studi Kewirausahaan



Oleh:

Nadhifa Fauziah Zahra

21.92.0388

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS LAASYA WEAR
SKRIPSI NON REGULER-BUSINESS PLAN**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar
Sarjana pada Program Studi Kewirausahaan



**Oleh:
Nadhifa Fauziah Zahra
21.92.0388**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS LAASYA WEAR

yang disusun dan diajukan oleh

Nadhifa Fauziah Zahra

21.92.0388

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 3 Februari 2025

Dosen Pembimbing



Suyatmi, S.E., M.M.

NIK. 190302019

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS LAASYA WEAR

yang disusun dan diajukan oleh

Nadhifa Fauziah Zahra

21.92.0388

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 28 Februari 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rahma Widyawati, S.E., M.M.

NIK. 190302013

Eny Ariyanto, S.E., M.Si., Dr.

NIK. 190302713

Suyatmi, S.E., M.M.

NIK. 190302019



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Tanggal 28 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil pengerjaan saya sendiri, dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2025



Nadhifa Fauziah Zahra

NIM 21.92.0388

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat mengerjakan Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Laasya Wear” ini dengan lancar, yang dikerjakan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana S1 Kewirausahaan di Universitas Amikom Yogyakarta. Skripsi ini merupakan laporan yang berisi terkait dengan permasalahan konsumen, solusi, dan nilai lebih yang ditawarkan, noble purpose, visi misi & logo bisnis, sejarah bisnis, model bisnis, produk dan inovasi produk ukuran pasar, analisis posisi perusahaan dibanding pesaing, dan strategi pengelolaan bisnis.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah mengerjakan blablabla. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta;
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta;
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M. selaku Ketua program studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta dan Dosen Pembimbing.
4. Seluruh Dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman berharga di bidang bisnis
5. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan finansial yang tak ternilai, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini tanpa hambatan yang berarti.
6. Seluruh keluarga penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk kelancaran studi penulis

7. Sahabat dan teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu, atas semua dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis.
8. Terakhir, penulis mengapresiasi diri sendiri atas ketekunan dan usaha yang telah dicurahkan hingga laporan pengembangan bisnis ini dapat terselesaikan.

Dengan hal ini, penulis menyadari adanya ketidaksempurnaan pada laporan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas banyaknya kekurangan yang terdapat pada laporan skripsi ini. Diharapkan bagi para pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun agar laporan perkembangan bisnis Laasya Wear ini bisa menjadi lebih baik lagi di masa depan.

Yogyakarta, 3 Februari 2025



Nadhifa Fauziah Zahra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan.....	3
1.3 Noble Purpose	3
1.4 Visi, Misi, dan Logo Bisnis	4
BAB II DESKRIPSI BISNIS	5
2.1 Sejarah Bisnis	5
2.2 Model Bisnis Yang Dijalankan	5
2.3 Produk dan Inovasi Produk	6
2.4 Ukuran Pasar	7
2.5 Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing.....	8
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis	9
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	20

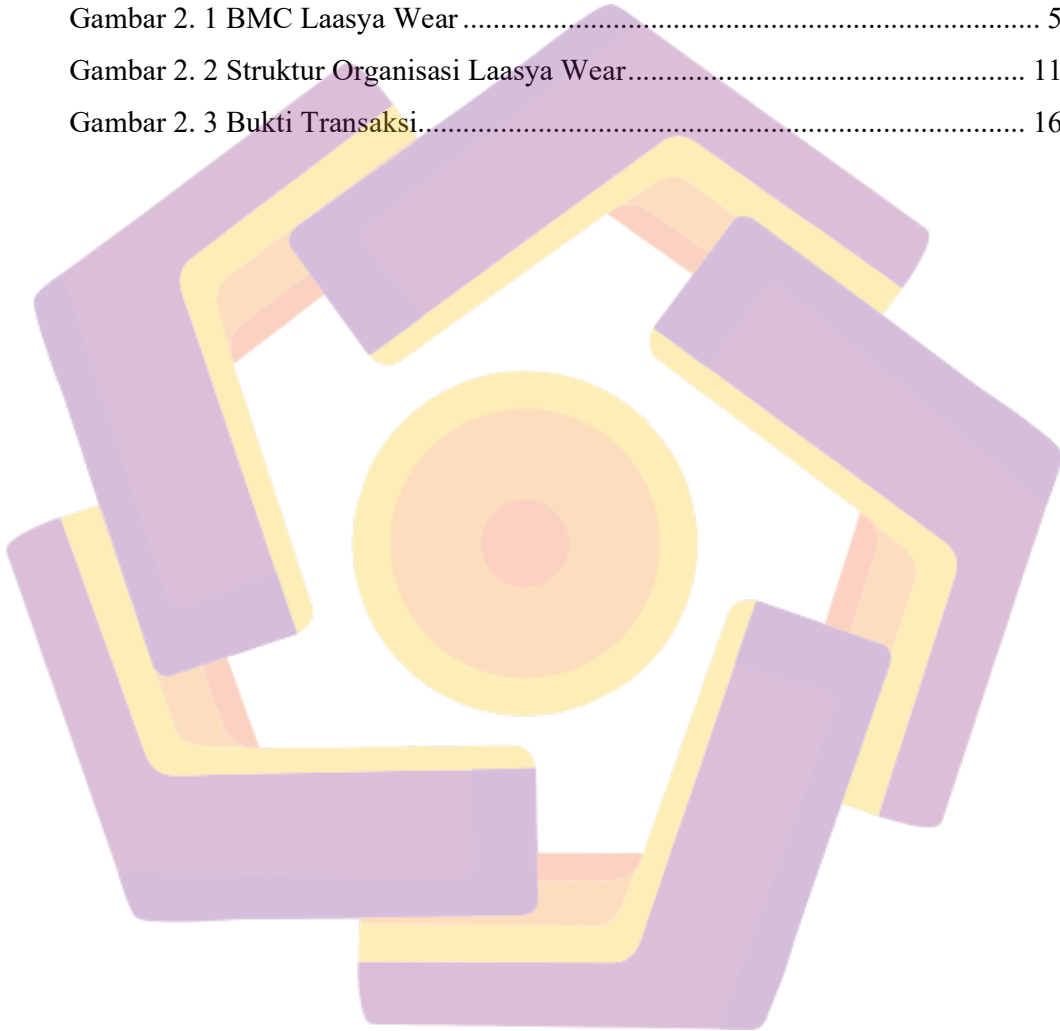
3.1	Analisis Matriks SWOT	20
3.2	Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	21
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....		23
4.1	Neraca.....	23
4.2	Laporan Laba Rugi.....	23
4.3	Laporan Arus Kas.....	24
4.4	BEP(Break Even Point) dan ROI(Return On Investment).....	25
4.5	Proyeksi Keuangan.....	27
BAB V PENUTUP.....		29
5.1	Kesimpulan.....	29
5.2	Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN.....		32

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Harga Produk	6
Tabel 2. 2 Jumlah Penduduk Perempuan Usia 15-64 tahun di DIY & Jateng Tahun 2024.....	7
Tabel 2. 3 Jumlah Penduduk Perempuan di DIY	8
Tabel 2. 4 Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing.....	8
Tabel 2. 5 Job Deskripsi Owner/Manajer.....	11
Tabel 2. 6 Job Deskripsi Bagian Pemasaran	12
Tabel 2. 7 Job Deskripsi Bagian Operasional	13
Tabel 2. 8 Job Deskripsi Bagian Keuangan & SDM.....	13
Tabel 2. 9 Laporan Arus Kas Laasya Wear	17
Tabel 2. 10 Laporan Laba Rugi Laasya Wear.....	18
Tabel 2. 11 Neraca Laasya Wear	19
 Tabel 3. 1 Analisis Matriks SWOT Laasya Wear.....	 20
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan Laasya Wear.....	21
 Tabel 4. 1 Proyeksi Keuangan Laasya Wear Januari-Juni 2025	 27

DAFTAR GAMBAR

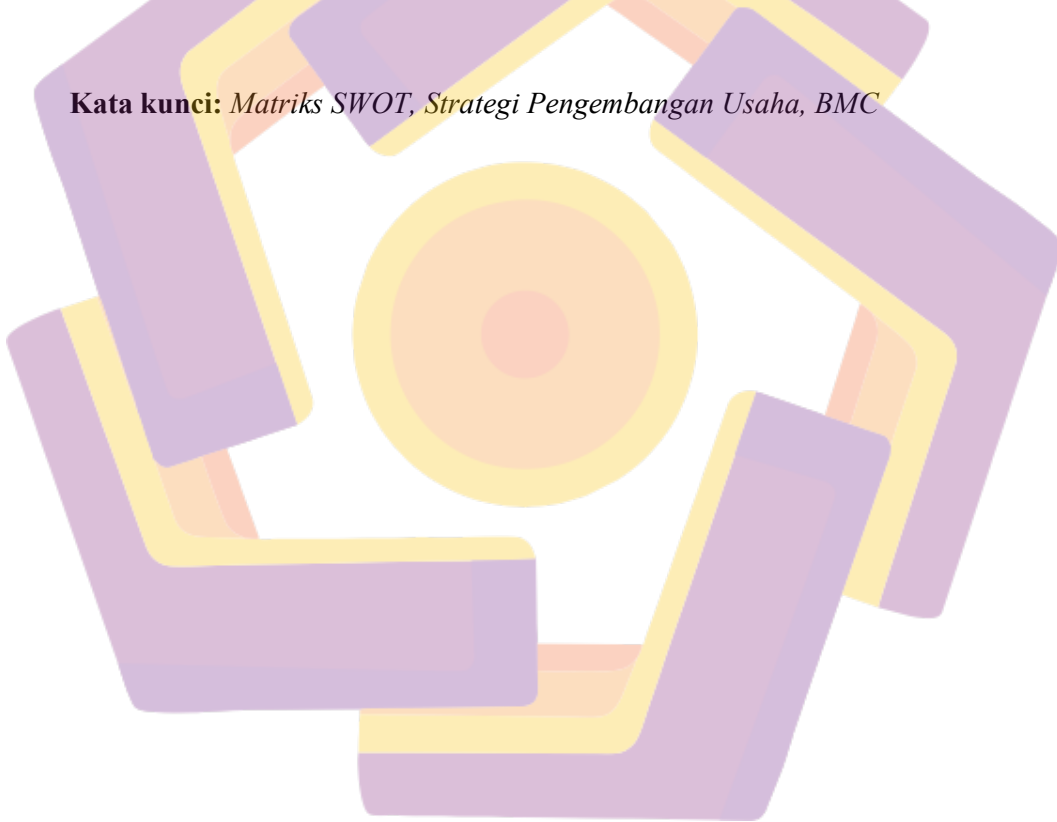
Gambar 1. 1 Domisili Konsumen.....	2
Gambar 1. 2 Permasalahan Konsumen	2
Gambar 1. 3 Logo Laasya Wear.....	4
Gambar 2. 1 BMC Laasya Wear	5
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Laasya Wear.....	11
Gambar 2. 3 Bukti Transaksi.....	16



ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi pengembangan usaha Laasya Wear, sebuah usaha hijab yang menyediakan produk hijab berkualitas. Permasalahan utama adalah kebutuhan konsumen terhadap variasi jenis dan bahan hijab. Bisnis ini mengusung pendekatan berbasis pemasaran digital dan memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan distribusi produk. Analisis terhadap pesaing dilakukan untuk memahami posisi usaha di pasar dengan memanfaatkan *Business Model Canvas* (BMC). Strategi pengembangan disusun dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal menggunakan analisis matriks SWOT. Evaluasi keuangan juga dilakukan untuk mengukur efektivitas strategi yang diterapkan. Dengan demikian, bisnis ini dapat meningkatkan kualitas produk dan memperluas jangkauan pasar. Selain itu, perencanaan jangka panjang juga dilakukan untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis.

Kata kunci: *Matriks SWOT, Strategi Pengembangan Usaha, BMC*



ABSTRACT

This research discusses the development strategy of Laasya Wear, a hijab business that provides high-quality hijab products. The main problem is the consumer's need for variations in types and materials of hijab. This business adopts a digital marketing-based approach and utilizes social media as a means of promotion and product distribution. An analysis of competitors is conducted to understand the business position in the market by utilizing the Business Model Canvas (BMC). The development strategy is formulated by considering internal and external factors using SWOT matrix analysis. Financial evaluation is also conducted to measure the effectiveness of the implemented strategy. Therefore, this business can improve product quality and expand its market reach. Furthermore, long-term planning is also carried out to ensure business sustainability and growth.

Kata kunci: *SWOT Matrix, Development Strategy, BMC*

