

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Cemilnd.my” dapat disimpulkan bahwa terdapat dua permasalahan yang dialami konsumen dan calon konsumen. Data tersebut diperoleh berdasarkan penyebaran kuisioner terhadap konsumen dan calon konsumen sebagai objek penelitian. Adapun permasalahan konsumen yang telah penulis peroleh diantaranya konsistensi rasa dan kepraktisan produk. Sehingga, dari permasalahan tersebut penulis memberikan solusi bagi konsumen dan calon konsumen antara lain menggunakan bahan baku yang berkualitas serta menggunakan kemasan vakum yang mampu menambah nilai praktis pada produk Cemiland.my.

Rencana pengembangan perusahaan dibuat berdasarkan pemetaan *Business Model Canvas* (BMC) dan metode analisis Matriks SWOT. Metode ini membantu Cemiland.my dalam mengambil keputusan tepat yang terkait strategi apa yang harus dilakukan dan juga menentukan inovasi yang dapat dilakukan agar Cemiland.my mampu mengikuti persaingan pasar yang ketat pada perencanaan jangka pendek dan jangka panjang.

5.2 Saran

1. Memberikan solusi bagi permasalahan yang dialami pelanggan terkait kepraktisan produk dengan memberikan inovasi produk kemasan vakum.
2. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam owner menentukan serta mengoptimalkan rencana dan strategi yang dilakukan dalam upaya pengembangan perusahaan dengan menggunakan metode BMC dan analisis Matriks SWOT.
3. Memberikan penjelasan terkait bisnis Cemiland.my kepada Bapak/Ibu dosen. Serta dapat menerima saran dari para Bapak/Ibu dosen terkait kelayakan bisnis yang dijalankan.