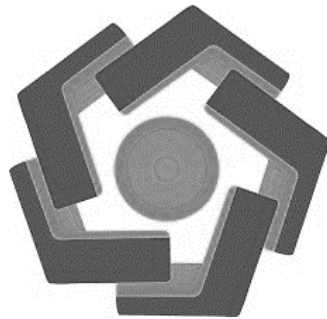


**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS CEMILAND.MY**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Nama : Wahyu Rizky Zulkifli

NIM : 21.92.0345

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2024/2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS CEMILAND.MY**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Nama : Wahyu Rizky Zulkifli

NIM : 21.92.0345

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2024/2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

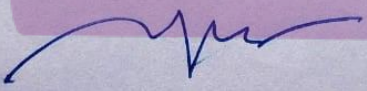
**Strategi Pengembangan Bisnis Cemiland.my**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahyu Rizky Zulkifli  
21.92.0345

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 07 Maret 2025

Dosen Pembimbing,



Nurhayanto, S.E., M.B.A.  
NIK. 190302578

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN

#### SKRIPSI

Strategi Pengembangan Bisnis Cemiland.my

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahyu Rizky Zulkifli  
21.92.0345

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 07 Maret 2025

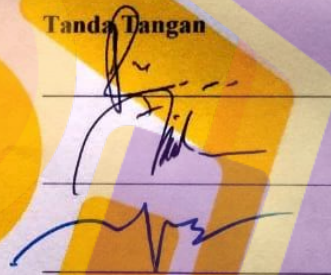
#### Nama Penguji

Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.  
NIK. 190302587

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.  
NIK. 190302334

Nurhayanto, S.E., M.B.A.  
NIK. 190302578

#### Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan (S.Bns)  
Tanggal 07 Maret 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Maret 2025



D3665AMX230672947

Wahyu Rizki Zulkifli

21.92.0345

## KATA PENGANTAR

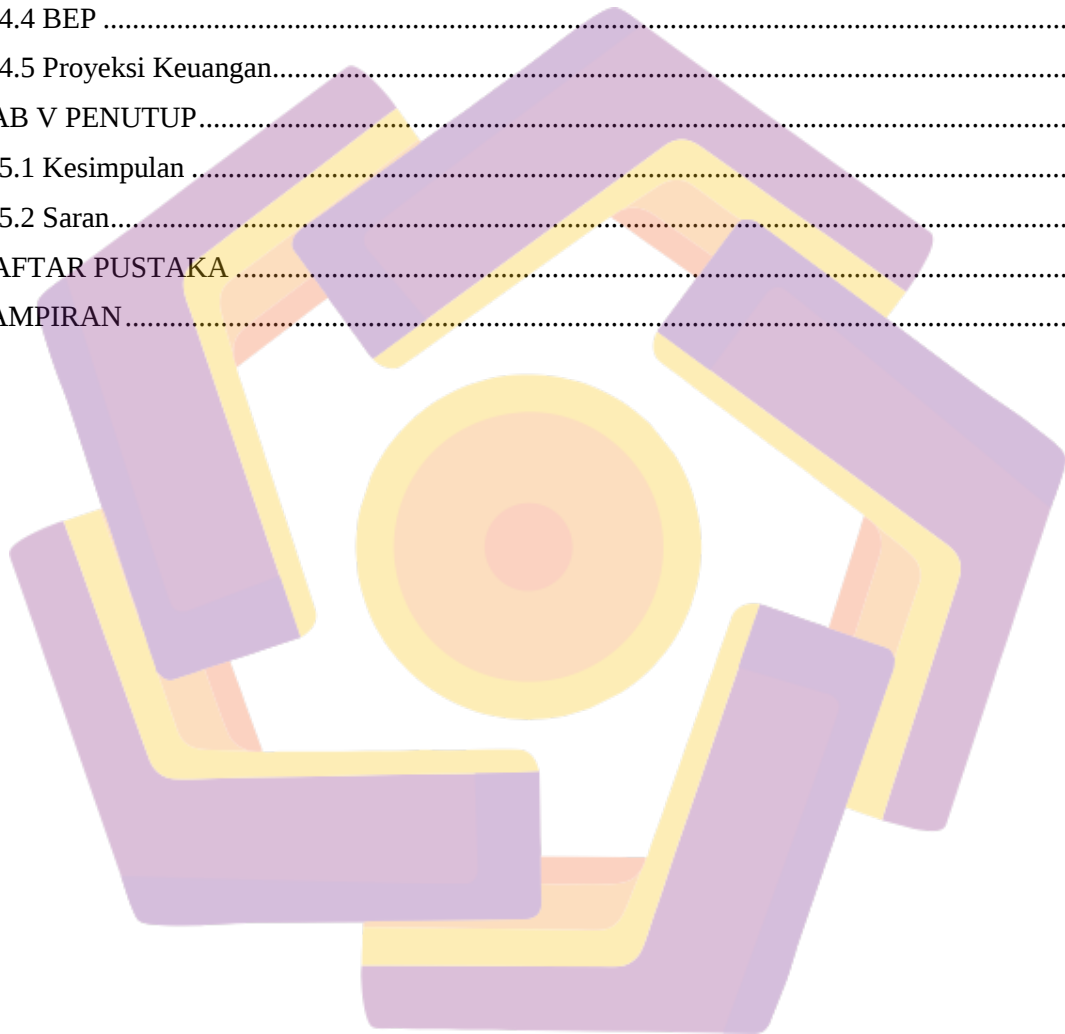
Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, kami panjatkan puja dan puji syukur kehadiran-Nya, yang telah memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah tentang strategi pengembangan yang dilakukan terhadap bisnis cemiland.my. Makalah ini disusun dengan maksimal dan mendapat bantuan dari beberapa pihak yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan makalah terkait hasil laporan ini. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan makalah ini.

Dalam penyusunan makalah ini, penulis menyadari bahwa hasil yang diperoleh masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharap kritik dan saran dari para dosen penguji. Penulis berharap semoga makalah ini mampu memberikan pengetahuan terkait strategi pengembangan pada bisnis cemiland.my dalam mendukung keberlanjutan bisnis cemiland.my bagi penulis yang juga merupakan pendiri bisnis cemiland.my.

## DAFTAR ISI

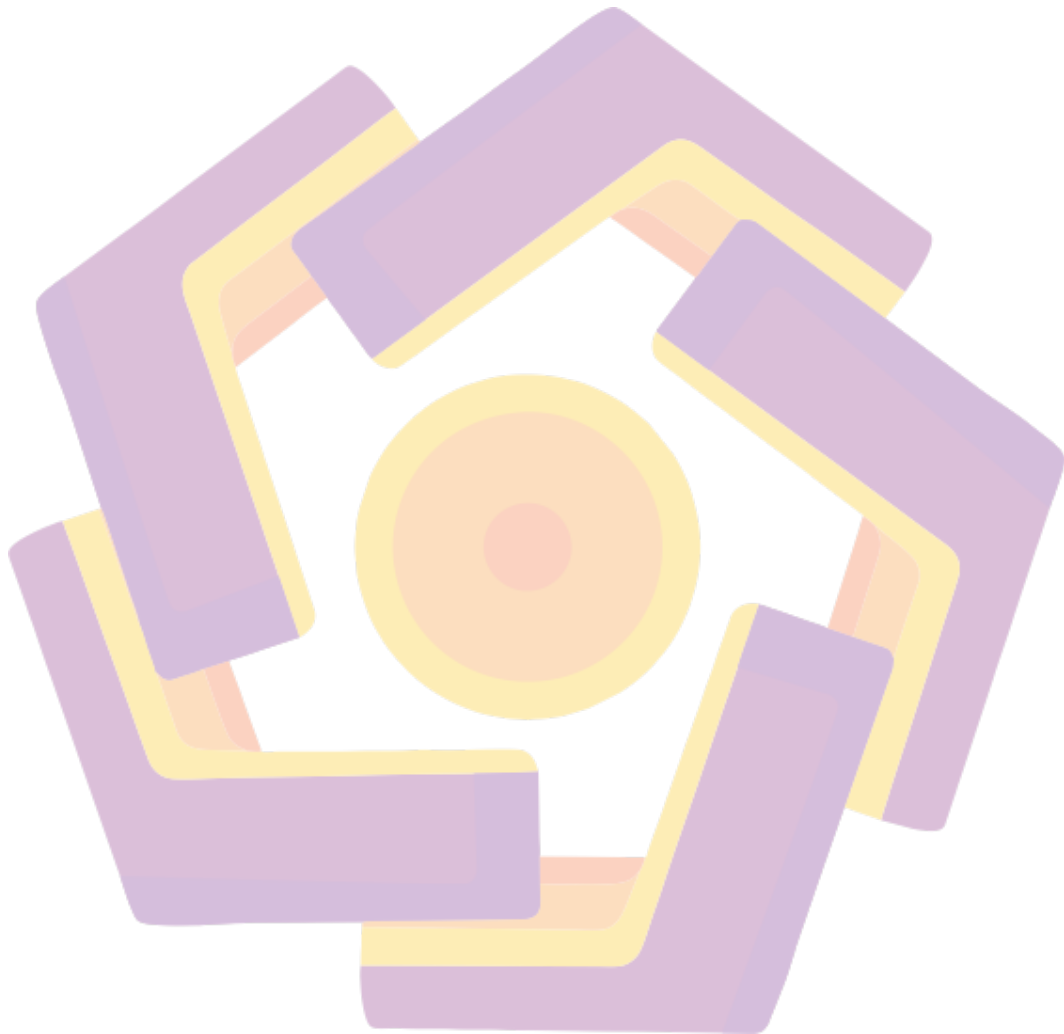
|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....                      | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....                       | iii  |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                   | v    |
| DAFTAR ISI .....                                       | vi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                     | ix   |
| RINGKASAN .....                                        | x    |
| ABSTRACT .....                                         | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                | 1    |
| 1.1 Permasalahan Konsumen .....                        | 1    |
| 1.2 Solusi dan nilai lebih yang ditawarkan .....       | 5    |
| 1.3 Noble Purpose .....                                | 5    |
| 1.4 Visi & Misi .....                                  | 6    |
| 1.4.1 Visi .....                                       | 6    |
| 1.4.2 Misi .....                                       | 6    |
| 1.4.3 Logo Bisnis .....                                | 7    |
| BAB II DESKRIPSI BISNIS .....                          | 8    |
| 2.1 Sejarah Bisnis .....                               | 8    |
| 2.2 Model Bisnis yang Dijalankan .....                 | 9    |
| 2.3 Produk dan Inovasi Produk .....                    | 10   |
| 2.4 Ukuran Pasar .....                                 | 12   |
| 2.4.1 TAM ( Total Addressable Market ) .....           | 12   |
| 2.4.2 SAM ( Serviceable Available Market ) .....       | 12   |
| 2.4.3 SOM ( Serviceable Obtainable Market ) .....      | 13   |
| 2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing ..... | 13   |
| 2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis .....                  | 15   |
| 2.6.1 Strategi Pemasaran .....                         | 15   |
| 2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi .....          | 17   |
| 2.6.3 Strategi SDM .....                               | 20   |
| 2.6.4 Strategi keuangan .....                          | 23   |
| BAB III RENCANA PENGEMBANGAN .....                     | 27   |

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Analisis Matriks SWOT .....                                 | 27 |
| 3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang ..... | 29 |
| BAB IV LAPORAN KEUANGAN .....                                   | 31 |
| 4.1 Neraca .....                                                | 31 |
| 4.2 Laporan Laba Rugi.....                                      | 31 |
| 4.3 Arus Kas.....                                               | 32 |
| 4.4 BEP .....                                                   | 33 |
| 4.5 Proyeksi Keuangan.....                                      | 36 |
| BAB V PENUTUP.....                                              | 37 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                            | 37 |
| 5.2 Saran.....                                                  | 37 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                            | 38 |
| LAMPIRAN .....                                                  | 40 |



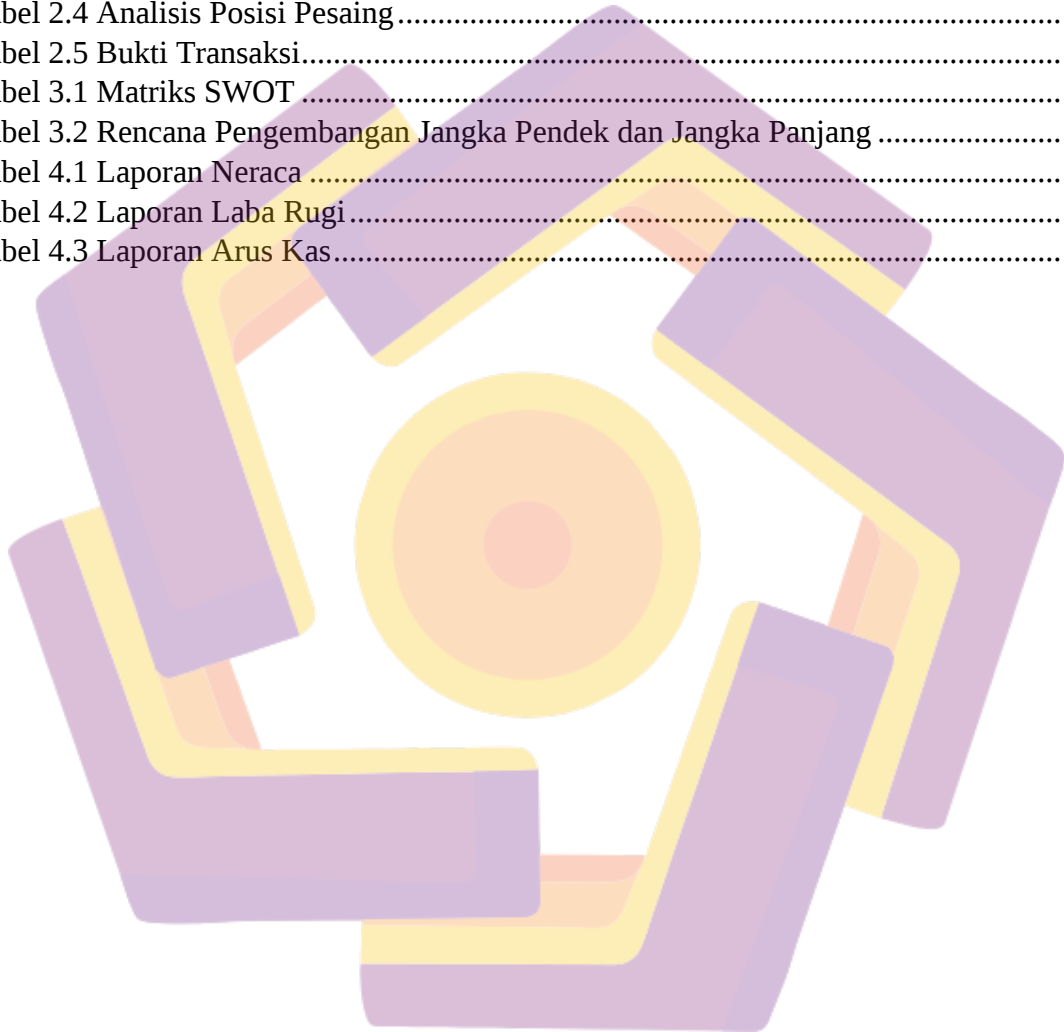
## DAFTAR GAMBAR

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 BMC Cemiland.my .....        | 9  |
| Gambar 2.2 HPP Produk Cemiland.My ..... | 16 |
| Gambar 2.3 Struktur Organisasi .....    | 20 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Responden Berdasarkan Usia .....                            | 2  |
| Tabel 1.2 Responden Berdasarkan Domisili .....                        | 2  |
| Tabel 1.3 Responden Berdasarkan Minat Konsumen Cepat Saji.....        | 3  |
| Tabel 2.1 Produk dan Inovasi Produk .....                             | 10 |
| Tabel 2.2 TAM .....                                                   | 12 |
| Tabel 2.3 SAM .....                                                   | 12 |
| Tabel 2.4 Analisis Posisi Pesaing.....                                | 13 |
| Tabel 2.5 Bukti Transaksi.....                                        | 23 |
| Tabel 3.1 Matriks SWOT .....                                          | 27 |
| Tabel 3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang ..... | 29 |
| Tabel 4.1 Laporan Neraca .....                                        | 31 |
| Tabel 4.2 Laporan Laba Rugi.....                                      | 32 |
| Tabel 4.3 Laporan Arus Kas.....                                       | 32 |



## RINGKASAN

Cemiland.my merupakan sebuah bisnis dibidang kuliner dengan hasil produk olahan daging ayam seperti pangsit dan dimsum dengan memberikan inovasi pada rasa, penyajian, serta pengemasan yang mengedepankan pada kepraktisan. Lewat berbagai varian yang ditawarkan seperti varian saus, penyajian, dan pengemasan, diharapkan cemiland.my mampu memberikan solusi terhadap pemenuhan keinginan pelanggan melalui produk yang ditawarkan. Dengan mengedepankan pada penggunaan bahan-bahan yang berkualitas, serta ke higienisan dalam setiap proses produksinya, membuat Cemiland.my mampu menawarkan produk yang tidak hanya nikmat namun juga aman untuk dikonsumsi.

Cemiland.my terus berupaya untuk memberikan inovasi melalui produk dalam pemenuhan keinginan konsumen seperti inovasi dalam meningkatkan nilai kepraktisan produk yaitu dengan adanya varian kemasan frozen food dan travelsize. Inovasi yang dilakukan didukung dengan dilakukannya kerjasama dengan beberapa mitra dalam strategi pemasaran produk secara langsung dan juga strategi pemasaran secara daring yang dilakukan dengan pemanfaatan platform media sosial agar mampu menjangkau pelanggan lebih luas dan efisien. Dengan begitu, diharapkan cemiland.my nantinya mampu memperkenalkan inovasi-inovasi pada produknya kepada target pasar yang lebih luas.

**Kata Kunci :** Wirausaha, Kuliner, Inovasi, Praktis, Strategi Pemasaran

## **ABSTRACT**

*Cemiland.my is a business in the culinary sector that produces processed chicken meat products such as dumplings and dim sum by providing innovation in taste, presentation and packaging that prioritizes practicality. Through the various variants offered, such as sauce variants, presentation and packaging, it is hoped that Cemiland.my will be able to provide solutions to fulfill customer desires through the products offered. By prioritizing the use of quality ingredients and hygiene in every production process, cemiland.my is able to offer products that are not only delicious but also safe for consumption.*

*Cemiland.my continues to strive to provide innovation through products to fulfill consumer desires, such as innovation in increasing the practical value of products, namely by having frozen food and travelsize packaging variants. The innovation carried out is supported by collaboration with several partners in direct product marketing strategies and also online marketing strategies carried out by utilizing social media platforms to be able to reach customers more widely and efficiently. In this way, it is hoped that cemiland.my will be able to introduce innovations in its products to a wider target market.*

**Keyword :** Entrepreneurship, Culinary, Innovation, Practical, Marketing Strategy.