

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

Berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan oleh Y2K Studio dengan membagikan kuesioner kepada 51 (lima puluh satu) konsumen dan calon konsumen pada 31 Desember 2024, serta berdasarkan data dari analisa ulasan pelanggan bintang 1 dan 2, lalu pada komentar sosial media pada kompetitor dari *Darihatico*, *Silly Project*, dan *Beads Arabella*, ditemukan terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi oleh konsumen terhadap produk aksesoris, sebagai berikut:

1. Warna pada atribut bahan produksi yang memudar di bagian kawat pengait (permasalahan dari Y2K Studio dan kompetitor)
2. Warna pada atribut bahan produksi yang memudar di bagian manik - manik. (permasalahan dari Y2K Studio dan kompetitor)
3. Kualitas *ring* pada *strapphone* mudah lepas. (permasalahan dari Y2K Studio dan kompetitor)
4. Model atau desain yang kurang bervariasi dan perlu peningkatan. (permasalahan dari Y2K Studio dan kompetitor)
5. Pelayanan yang tidak cepat. (permasalahan dari kompetitor)
6. Tidak menyediakan *custom* produk, sedangkan konsumen menginginkan design dan ukuran yang sesuai dengan yang mereka inginkan. (permasalahan dari kompetitor)
7. Harga produk yang kompetitif dari para pesaing. (permasalahan dari kompetitor)

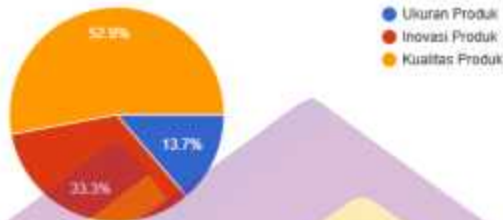


Gambar 1.1 Ulasan terhadap 3 kompetitor yaitu : Darihatico, Silly Project, dan Beads Arabella

1. Menurut anda kekurangan apa yang biasanya anda temukan saat pembelian produk aksesoris?

 Copy chart

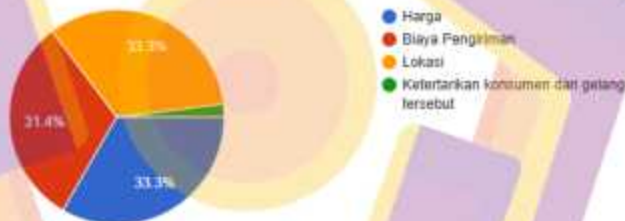
51 responses



2. Hambatan apa yang anda temukan pada saat ingin memutuskan melakukan pembelian produk?

 Copy chart

51 responses



Gambar 1.2 Hasil kuisioner

1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan

Y2K Studio memberikan solusi dan penawaran lebih dari permasalahan yang dihadapi konsumen diatas dengan cara, sebagai berikut :

1. Warna pada atribut bahan produksi yang memudar di bagian kawat pengait
 - a. Solusi yang diberikan oleh Y2K Studio yaitu memberikan alternatif bahan produk kawat pengait dari bahan biasa hingga premium dengan bahan material anti-luntur (*stainless steel*).

- b. Nilai lebih yang diberikan oleh Y2K Studio yaitu konsumen akan mendapatkan aksesoris yang tetap terlihat menarik meskipun telah digunakan dalam jangka waktu lama, memberikan kesan premium dan memperpanjang umur produk.
2. Warna pada atribut bahan produksi yang memudar di bagian manik - manik
 - a. Solusi yang diberikan oleh Y2K Studio yaitu memberikan variasi produk standar hingga premium yang dapat dibeli oleh konsumen menyesuaikan anggaran yang mereka miliki.
 - b. Nilai lebih yang diberikan oleh Y2K Studio yaitu produk premium akan terlihat lebih eksklusif dan elegan karena penggunaan bahan yang lebih tahan lama, sehingga memuaskan konsumen yang menginginkan aksesoris berkualitas tinggi.
3. Kualitas *ring* pada *straphphone* mudah lepas
 - a. Solusi yang diberikan oleh Y2K Studio yaitu menggunakan ring dengan bahan logam berkualitas tinggi, seperti *stainless steel* yang tahan karat dan lebih awet, memberikan beberapa ring ukuran yang kuat dan tebal menyesuaikan kebutuhan konsumen dan produk.
 - b. Nilai lebih yang diberikan oleh Y2K Studio yaitu dengan peningkatan kualitas material, konsumen akan mendapatkan produk yang lebih tahan lama dan tidak mudah rusak, sehingga meningkatkan kepuasan dan kepercayaan terhadap produk Y2K Studio.
4. Model atau *design* yang kurang bervariasi
 - a. Solusi yang diberikan oleh Y2K Studio yaitu melakukan riset desain terbaru dan mengikuti tren terkini untuk menciptakan koleksi yang lebih bervariasi dan kreatif.
 - b. Nilai lebih yang diberikan oleh Y2K Studio yaitu produk Y2K Studio lebih menarik bagi berbagai segmen pasar dengan variasi desain yang sesuai tren, sehingga meningkatkan daya tarik dan potensi untuk mendapatkan konsumen baru.
5. Pelayanan
 - a. Memberikan pelayanan yang baik dan ramah kepada konsumen

- b. Nilai lebih yang diberikan yaitu memberi tawaran program loyalitas untuk member untuk mempererat konsumen dan pembelian 20 pcs produk akan mendapatkan 1 pcs produk gratis secara random.
- 6. *Custom Produk*
 - a. Menerima *custom* produk menyesuaikan konsumen
 - b. Menerima *custom* produk dengan penambahan *charm* yang dapat dipilih dari ketersediaan toko
- 7. Harga
 - a. Memiliki harga yang kompetitif dengan memberikan 2 kategori harga berdasarkan kualitas dan desain produk, yaitu produk standar dan produk premium.

1.3 Noble Purpose

Noble Purpose Y2K Studio ialah menguatkan kecintaan pelanggan terhadap lokal brand yang mengusung era ikonik ke furnistik yang ada di Indonesia terutama pada bidang *craft* serta saling membantu UMKM dengan membangun kerja sama, Y2K Studio juga bertujuan untuk mengembangkan bisnis agar dapat membantu membuka lapangan pekerjaan. Contoh kerjasama yang telah dilakukan Y2K Studio adalah memasok produk kepada UMKM.

1.4 Visi, Misi dan Logo Bisnis

1.4.1 Visi Y2K Studio :

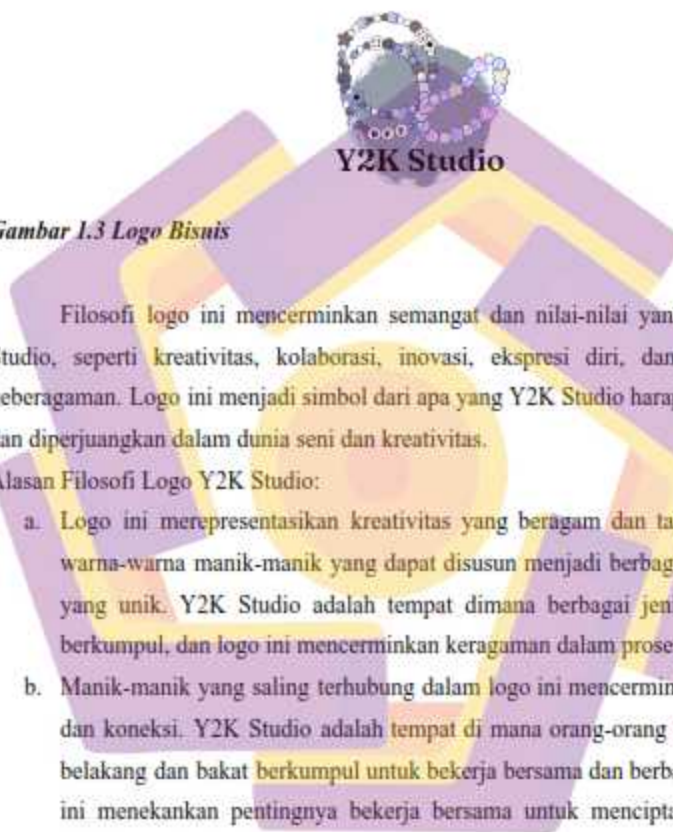
Sebagai *brand* utama bagi pecinta gaya Y2K dengan menyediakan aksesoris yang unik, berani, dan ikonik yang mendorong ekspresi diri dan membawa nostalgia era 2000-an ke dalam gaya masa kini hingga mampu mewujudkan koneksi emosional yang kuat dengan konsumen.

1.4.2 Misi Y2K Studio :

1. Menawarkan produk berkualitas tinggi
2. Memadukan produk dengan nostalgia dan kreativitas
3. Bertekad untuk membangun hubungan yang solid dengan pemasok, mitra bisnis, dan komunitas pendukung Y2K Studio

4. Menciptakan kerja sama atau kolaborasi yang menguntungkan kedua belah pihak agar Y2K Studio dapat meraih pertumbuhan yang berkelanjutan
5. Memberikan pelayanan pelanggan yang responsif dan ramah

1.4.3 Logo Bisnis Y2K Studio



Gambar 1.3 Logo Bisnis

Filosofi logo ini mencerminkan semangat dan nilai-nilai yang mendasari Y2K Studio, seperti kreativitas, kolaborasi, inovasi, ekspresi diri, dan kesatuan dalam keberagaman. Logo ini menjadi simbol dari apa yang Y2K Studio harapkan dapat dicapai dan diperjuangkan dalam dunia seni dan kreativitas.

Alasan Filosofi Logo Y2K Studio:

- a. Logo ini merepresentasikan kreativitas yang beragam dan tak terbatas, seperti warna-warna manik-manik yang dapat disusun menjadi berbagai pola dan desain yang unik. Y2K Studio adalah tempat dimana berbagai jenis seni dan kreasi berkumpul, dan logo ini mencerminkan keragaman dalam proses kreatif.
- b. Manik-manik yang saling terhubung dalam logo ini mencerminkan ide kolaborasi dan koneksi. Y2K Studio adalah tempat di mana orang-orang dari berbagai latar belakang dan bakat berkumpul untuk bekerja bersama dan berbagi inspirasi. Logo ini menekankan pentingnya bekerja bersama untuk menciptakan sesuatu yang lebih besar daripada diri sendiri.
- c. Desain logo yang modern dan penuh warna menunjukkan semangat inovasi Y2K Studio. Seperti manik-manik yang selalu berubah dalam desain yang menarik, Y2K Studio selalu berusaha untuk terus berkembang dan menciptakan karya-karya yang menarik dan berbeda.

- d. Manik-manik adalah simbol ekspresi diri dan kreativitas. Y2K Studio mendorong orang untuk mengekspresikan diri mereka melalui seni dan kreasi, dan logo ini mengingatkan kita untuk selalu membiarkan ekspresi diri kita bersinar.
- e. Berbagai warna dan bentuk manik-manik berbeda, mereka tetap bersatu dalam logo ini. Ini menggambarkan pentingnya bersatu dan bekerja bersama sambil tetap mempertahankan keunikan kita masing-masing. Kesatuan dalam keberagaman adalah salah satu nilai inti dari Y2K Studio.

